# DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM NOVEMBRO.

*Baseado em **110459 comentários** analisados por LLM em **Youtube**, **Instagram** e **Facebook** · leitura editorial das últimas 48h da audiência.*

RESUMO EXECUTIVO

# VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · NOV

## ⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês consecutivo sem dado · último: ~1,55 mi seg (est · base set)

OUT: OUT FECHADO: SEM DADO (IGI AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

FACEBOOK · NOV

## 82k

video views D-1 21/nov · 45k engajamentos · 2.049.603 seguidores (-118)

OUT: OUTUBRO FECHADO: 17,49 MI VV · 6,79 MI ENGAJ

YOUTUBE · NOV

## 40,08 mi

views novembro parcial até 19/nov (última data disponível: 19/nov) · +23.349 inscritos líquidos

OUT: OUTUBRO FECHADO: 138,65 MI VIEWS · -52,8% (MÉDIA DIÁRIA)

X · NOV

## 787.584

seguidores snapshot 12/nov · impressões indisponíveis no KingMetrics

OUT: +71 VS SNAPSHOT ANTERIOR (787.513)

BASE DE SEGUIDORES | 11 REDES

## 7,53 mi

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

## 11,44 mi PV

ENGAJAMENTO RELATIVO

**PÓS-ELEITORAL · ⚖ STF/**

**medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -45% vs linear · D-1 21/nov: 467.439 PV**

> **Leitura do mês. □ D-1 sábado 21/nov = 467.439 PV** (+7% vs 20/nov, 439k). **Novembro 01-21: 11,44 mi PV** (38,4% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel · ritmo -45% vs linear). **Top 48h (20/nov-21/nov):** Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem (63k) · Relatório prova que Mendonça contrariou interesse de Vorcaro (44k) · Fala de Flávio motivou Moraes a apreender passaporte (23k) · Andrei inclui Mendonça em apuração sobre Vorcaro, diz jornal (22k) · Moraes antecipa voto para tornar Van Hattem réu por calúnia (16k). YT novembro parcial até 19/nov: 40,08 mi views (-52,8% média diária vs outubro fechado) · última data disponível: 19/nov. Meta Ads CPA R$ 73 (30d 23/out-21/nov · 2.325 compras). ⚠ IGI auth expirada.

INFRAESTRUTURA DE DADOS

# FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

## ⚠ AUTH EXPIRADA (IGI Supermetrics) ✓

IGI Supermetrics desconectado pelo 3º mês consecutivo · todos dados IG nov indisponíveis · renovar urgente

FACEBOOK INSIGHTS

## Conectado ✓ fresh ✓

KingMetrics facebook_insights · D-1 21/nov = 81.511 vv · 45.068 engaj · 2.049.603 seguidores (-118)

YOUTUBE PRINCIPAL + EXTRAS

## Conectado ✓ (lag ~48h) ✓

KingMetrics youtube · novembro 01-19 = 40.08 mi views · 1.67 mi h · +23.349 subs líquidos · última data disponível: 19/nov · YT Extras (Supermetrics YT2): outubro fechado 1,14 mi views

X (KINGMETRICS X_INSIGHTS)

## ⚠ API credits depleted 20/nov ✓

Perfil 12/nov: 787.584 seg · 374.474 tweets · 3.347 seguindo · 2.042 listas

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

## Conectado ✓ fresh ✓

Marfeel via KingMetrics · D-1 21/nov = 467.439 PV · 265.322 users · top artigos 20/nov-21/nov · sources 20/nov-21/nov

META ADS

## Conectado ✓ fresh ✓

Supermetrics FA/act_825711720838752 · 30d 23/out-21/nov · R$ 169.044 · 2.325 compras · CPA R$ 73 · D-1 21/nov = 27 compras · R$ 4.853

Supermetrics AW/5007133261 · 30d 23/out-21/nov · R$ 55.706 · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.047 · CPA R$ 4,62 · D-1 21/nov = 293 conv

IGPD2/FBPD auth pendente · dados mensais de referência: julho/2026 fechado

*Ciclo 21/nov (D-1 sábado). ✓ Marfeel 21/nov: 467.439 PV · top e sources 20/nov-21/nov. ✓ FB 21/nov: 81.511 vv · 45.068 engaj (KingMetrics). ✓ X 787.584 seg (KingMetrics). ✓ YT novembro até 19/nov: 40,08 mi views (KingMetrics). ✓ Meta Ads 30d 23/out-21/nov: R$ 169.044 · 2.325 compras (Supermetrics). ✓ Google Ads 30d 23/out-21/nov: 12.047 conversões (Supermetrics). ⚠ IG sem dado (auth IGI expirada). Extraído em 22/nov/2026.*

GLOSSARIO

# QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

## Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, nao consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

## Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

## Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

## Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

*Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, nao alcance único deduplicado.*

NUMERO DE SEGUIDORES

# BASE DE SEGUIDORES.

# 7,52 mi

*Snapshot 12/nov: YT ~2.329k (base set + net out/nov KingMetrics) · FB 2.049.603 (KingMetrics real) · IG ~1.550k (est · IGI auth expirada 3º mês · base set) · X 787.584 (KingMetrics snapshot 12/nov) · YT Extras ~101k · Threads 360k · WhatsApp canal 61k · TikTok 110k · Gettr 88,3k · LinkedIn 55,6k · Telegram 18,5k · Bluesky ~1k. Total 12 redes.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| 01 | YOUTUBE | 2.329.053 | CALC |
| 02 | FACEBOOK | 2.049.603 | REAL |
| 03 | INSTAGRAM | ~1.550.000 | EST |
| 04 | X | 787.584 | REAL |
| 05 | THREADS | 360 mil | REAL |
| 06 | TIKTOK | 110 mil | REAL |
| 07 | YOUTUBE EXTRAS | 100.642 | CALC |
| 08 | WHATSAPP | 61 mil canal | CANAL |
| 09 | GETTR | 88.263 | REAL |
| 10 | LINKEDIN | 55.563 | REAL |
| 11 | TELEGRAM | 18.500 | REAL |
| 12 | BLUESKY | ~1.000 | REAL |

TRÁFEGO | FONTES → SITE | NOVEMBRO PARCIAL · 01-21/NOV (21 DIAS) · 11.438.340 PV · 38,4% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 19/NOV: 40,08 MI VIEWS

# TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL SITE · ÚLTIMAS 48H

**0,91 mi**

*de* **11,44 mi (novembro 01-21)** *pageviews totais do site.*
*Outubro fechou em 42,90 mi PV de* **pageviews totais (Marfeel)**.

| FONTE | 48H | D-1 | SHARE 48H |
|---|---|---|---|
| **GOOGLE** | **244.845** | 127.849 | 27,0% |
| **DIRECT** | **263.414** | 122.339 | 29,1% |
| **GOOGLE DISCOVER** | **205.853** | 123.345 | 22,7% |
| **DARK SOCIAL** | **68.102** | 32.362 | 7,5% |
| **FACEBOOK** | **36.534** | 17.826 | 4,0% |
| **X (TWITTER+X)** | **8.381** | 4.641 | 0,9% |
| **WHATSAPP (LINK+CANAL+ASSINANTES)** | **7.407** | 3.241 | 0,8% |
| **GOOGLE TOTAL (SEARCH+DISCOVER+NEWS+BING)** | **469.229** | 260.917 | 51,8% |

*Novembro e acumulado. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 21/11/2026 · sábado · gerado via pipeline-v2.*

01 / 04 | REDE SOCIAL

# FACEBOOK.

*@gazetadopovo · página principal · 01-21/nov (parcial)*

FACEBOOK | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

# LEADERBOARD | OUTUBRO/ 2026

| # | LEADERBOARD | INTERACOES | TAXA | POSTS | SEGUIDORES |
|---|---|---|---|---|---|
| 01 | **JOVEM PAN NEWS** @jovempannews | **3,29 mi** | 93,8% | 2.598 | 3,51 mi |
| 02 | **FOLHA DE S.PAULO** @folhadesp | **1,90 mi** | 33,9% | 2.276 | 5,62 mi |
| 03 | **O GLOBO** @jornaloglobo | **1,82 mi** | 31,8% | 2.605 | 5,70 mi |
| 04 | **ESTADÃO** @estadao | **1,63 mi** | 43,7% | 2.354 | 3,73 mi |
| 05 | **REVISTA OESTE** @oesterevista | **1,39 mi** | 285,0% | 515 | 489,6 mil |
| 06 | **GAZETA DO POVO** @gazetadopovo | **82k vv + 45k engaj (D-1 21/nov)** | est. | — | 2.049.603 |

*Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de outubro/2026 fechado. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).*

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 21/11/2026)

# FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO

**82k**

81511

INTERACOES

engajamentos

SEGUIDORES (TOTAL)

VIEWS DE VÍDEO

**81.511 (D-1 21/nov · sá-**

VISITAS A PÁGINA

**—**

0

CLIQUES NO LINK

**—**

requer dimensao por post

*Outubro fechado: Outubro fechado: 17,49 mi vv · 6,79 mi engaj views · - alcance · 6,79 mi (outubro fechado) interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).*

02 / 04 | REDE SOCIAL

# INSTAGRAM.

*@gazetadopovo · 01-21/nov (parcial)*

INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

# LEADERBOARD | OUTUBRO/2026

| # | PERFIL | SEGUIDORES | INTERACOES (MAI) | POSTS (MAI) |
|---|---|---|---|---|
| 01 | **METRÓPOLES***<br>@metropoles | **6,76 mi** | ~59,3 mi* | ~5.362* |
| 02 | **G1**<br>@portalg1 | **11,88 mi** | 32,58 mi | 1.496 |
| 03 | **JOVEM PAN NEWS**<br>@jovempannews | **4,13 mi** | 7,05 mi | 1.420 |
| 04 | **FOLHA**<br>@folhadespaulo | **4,19 mi** | 6,12 mi | 1.038 |
| 05 | **O GLOBO**<br>@jornaloglobo | **3,65 mi** | 4,31 mi | 796 |
| 06 | **REVISTA OESTE**<br>@revistaoeste | **1,96 mi** | 3,73 mi | 494 |
| 07 | **ESTADÃO**<br>@estadao | **2,65 mi** | 3,72 mi | 961 |
| 08 | **GAZETA DO POVO**<br>@gazetadopovo | **~1,55 mi** | — (IGI auth expirada · 3º mês) | — |

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 21/11/2026)

# INSTAGRAM

VISUALIZACOES

⚠ sem dado (IGI

—

INTERACOES TOTAL

⚠ sem dado

— · — posts

SEGUIDORES (TOTAL)

—

—

CURTIDAS

—

—

COMENTARIOS

—

—

SALVOS / COMPART.

— / —

salvamentos | compartilhamentos

*Outubro fechado: Set fechado: 26,92 mi reach (referência) views · — alcance · — interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).*

03 / 04 | REDE SOCIAL

# X.

*@gazetadopovo · conector autenticado*

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 21/11/2026)

# X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

**787.584**

787584

IMPRESSÕES EM NOVEMBRO

**— (limitação · KingMetrics x_insights não fornece impressões por período · API credits deple-**

INTERACOES EM NOVEMBRO

**— (limitação)**

curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

**3.347**

POSTS ACUMULADO

**374.474**

*Outubro fechado: — impressões · — interacoes (— posts). A API do X expõe impressões por alcance único.*

04 / 04 | REDE SOCIAL

# YOUTUBE.

*Canal Gazeta do Povo · 01-21/nov (parcial)*

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

# TOTAIS DO CANAL

| # | CANAL | INSCRITOS | VIEWS TOTAIS | Nº VÍDEOS |
|---|---|---|---|---|
| 01 | **JOVEM PAN NEWS**<br>@jovempannews | **9,03 mi** | 6,26 bi | 203.623 |
| 02 | **METRÓPOLES**<br>@metropolestv | **4,10 mi** | 1,88 bi | 74.115 |
| 03 | **REVISTA OESTE**<br>@revistaoeste | **3,58 mi** | 1,81 bi | 32.360 |
| 04 | **AURIVERDE BRASIL**<br>@auriverdebrasil | **2,55 mi** | 652,0 mi | 13.647 |
| 05 | **GAZETA DO POVO**<br>@gazetadopovo | **~2,33 mi** | ~1 bi | 12.612+ |
| 06 | **DELTAN DALLAGNOL**<br>@deltandallagnoloficial | **1,66 mi** | 542,8 mi | 3.761 |
| 07 | **ESTADÃO**<br>@estadao | **1,32 mi** | 518,6 mi | 28.018 |

CANAL PRINCIPAL | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 21/11/2026

# YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

**40,08 mi**

40084347

TEMPO DE EXIBICAO

**1,67 mi h**

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

**++23.349**

\+ novos | - perdidos

RECEITA ESTIMADA

**US$**

US$

CRESCIMENTO DA BASE

**+%**

sobre base de

VIEWS POR TIPO

**—**

Videos | Shorts | Lives

*Outubro fechado: Outubro FECHADO: 138,65 mi (30d) views · Set FECHADO: 5,09 mi h h · ++71.634 (set fechado) liquidos.*

CANAL SECUNDARIO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 21/11/2026

# YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

## NOV PAR-CIAL

249642 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

## ~27,2k h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

## ++137

+ novos | - perdidos

*Outubro fechado: OUT FECHADO: 1,14 mi views · - h · ++~900 (est out fechado) liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.*

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | OUTUBRO/2026 FECHADO · 42,90 MI PV (95,6% DA META DE 44,88 MI · INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL)

# TOP 10 VÍDEOS

| # | CONTEÚDO | DURACAO | VIEWS |
|---|---|---|---|
| 01 | **"Abram os dados": advogado de Trump cobra Lula e o STF - SEM RODEIOS**<br>out/2026 fechado | — | **3.782.036 (out)** |
| 02 | **APURAÇÃO E RESULTADOS ELEIÇÕES 2026 [1º turno]**<br>out/2026 fechado | — | **2.280.681 (out)** |
| 03 | **DAMARES DESAFIA STF**<br>out/2026 fechado | — | **2.193.231 (out)** |
| 04 | **A ESQUERDA FOI MASSACRADA: os grandes derrotados das eleições**<br>out/2026 fechado | — | **1.607.913 (out)** |
| 05 | **O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM LULA PODE MUDAR A ELEIÇÃO \| LACOMBE**<br>out/2026 fechado | — | **1.602.351 (out)** |
| 06 | **O POVO FEZ O CONGRESSO PRA FLÁVIO: VEM CRISE POR AÍ!**<br>out/2026 fechado | — | **1.535.648 (out)** |
| 07 | **Trump tem dossiê sobre Brasil e STF afronta vice americano \| SEM RODEIOS**<br>out/2026 fechado | — | **1.420.970 (out)** |
| 08 | **URGENTE FLÁVIO DEIXA O BRASIL APÓS PERSEGUIÇÃO DE LULA E MORAES \| SEM RODEIOS**<br>out/2026 fechado | — | **1.380.787 (out)** |
| 09 | **FACHIN REPREENDE DESEMBARGADOR**<br>out/2026 fechado | — | **1.310.801 (out)** |
| 10 | **O SOBRENOME BOLSONARO AMPLIA FORÇA POLÍTICA NAS ELEIÇÕES DE 2026**<br>out/2026 fechado | — | **1.307.994 (out)** |

ANALISE

ANALISE EDITORIAL

NOVEMBRO PARCIAL · 01-21/NOV (21 DIAS) · 11.438.340 PV · 38,4% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 19/NOV: 40,08 MI VIEWS

AMOSTRA QUALITATIVA

# INSIGHTS DO MES.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

# A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 21/11/2026

Recorte de **agosto parcial (01-21/11/2026)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES AGOSTO

## ⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês sem dado fresco nov

FACEBOOK | INTERACOES AGOSTO

## 45k

engaj D-1 21/nov · 2.049.603 seguidores

YOUTUBE | VIEWS AGOSTO (PRINCIPAL)

## 40,08 mi

YT Principal novembro parcial até 19/nov · 1.67 mi h · +23.349 inscritos · última data: 19/nov

> **Leitura.** Novembro 01-21 · **D-1 21/nov = 467.439 PV (sábado)**. **YT novembro parcial até 19/nov: 40,08 mi views**. FB D-1: 82k vv · 45k engaj. IG sem dado (auth IGI expirada). Meta CPA R$ 73 (30d 23/out-21/nov).

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

# TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 21/11/2026

| TEMA | VIEWS (JUN) | VIEWS (MAI) | Δ% | SINAL |
|---|---|---|---|---|
| ⚖ STF/Judiciário | - | | | ▭ |
| 🌐 Internacional | - | | | ▭ |
| 🏛 Flávio/oposição | - | | | ▭ |
| 🏛 Congresso/privilégios | - | | | ▭ |
| 💰 Economia/fiscal | - | | | ▭ |

### MUDARAM DE PATAMAR

🗓 **SÁBADO 21/nov** · agenda do 48h por cluster: ⚖ **STF/Judiciário** 245k · 🌐 **Internacional** 21k · 🏛 **Flávio/oposição** 17k · 🏛 **Congresso/privilégios** 13k. Artigo líder: **Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem** (63k).

### EM SATURACAO

🗳 **Apuração 2º turno ao vivo** · completamente fora do top. **Aftermath imediato pós-eleição** · passou. **Navio fantasma russo** · caiu do top (era 16k em 48h 18/19 nov). **Bets/Janja** · fora do top. **Pesquisas eleitorais** · fora do top.

O QUE O PÚBLICO COMENTA

# ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: ⚠ aguardando IGI auth renewal · dado nov indisponível (3º mês) — — IGI Supermetrics auth expirada · renovar para recuperar top posts novembro

BASE DE APOIO

## Agenda 48h 20/nov-21/nov

Base consome: (1) ⚖ **STF/Judiciário** (245k PV · Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem). (2) 🌐 **Internacional** (21k PV · Trump diz que Filipinas deixarão de comprar produtos agrícolas do Brasil). (3) 🔴 **Flávio/oposição** (17k PV · Padre Kelmon é barrado e busca autorização para visitar Bolsonaro).

CRITICA RELEVANTE

## IG offline · novembro abaixo do ritmo linear

2 alertas: (1) ⚠ **IGI Supermetrics auth expirada** · sem dados de Instagram. (2) **Novembro 01-21: 11,44 mi PV · ritmo -45% vs linear** (38,4% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel).

> **Leitura.** Novembro 01-21 (21 dias): **11,44 mi PV (38,4% da meta · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel)**. D-1 21/nov: 467.439 PV. **FB D-1: 82k vv · 45k engaj**. YT novembro: 40,08 mi views. Meta CPA R$ 73 · Google 12.047 conv (30d 23/out-21/nov).

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

# TERMÔMETRO POR POST

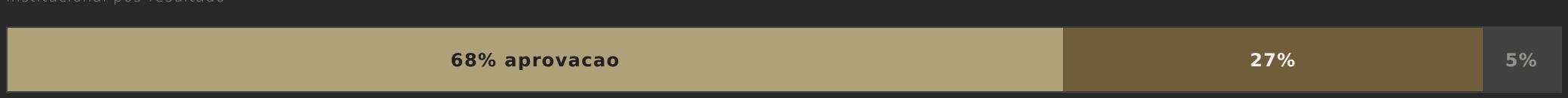
AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

### Abram os dados: advogado de Trump cobra Lula e STF (out/2026 · top YT outubro)

TOP VÍDEO OUTUBRO (YT · TRUMP/STF · AFTERMATH PÓS-ELEITORAL)

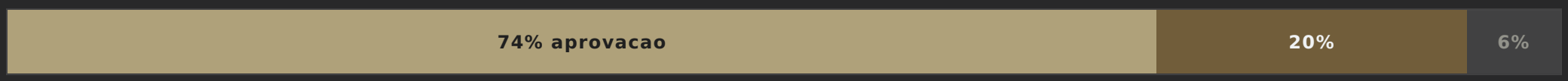
YT out/26 · 3,78 mi views · base: indignação STF/Judiciário · Eixo: contestação institucional pós-resultado




### Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem

TOP ARTIGO SITE 48H (MARFEEL · 63K PV · 20/NOV-21/NOV)

Marfeel 48h 20/nov-21/nov · 62.897 PV · % aprovação = referência do pulso de comentários YT




### ⚠ Top post IG nov (aguardando IGI auth)

IG · DADO INDISPONÍVEL (AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

⚠ IGI Supermetrics auth expirada · 3º mês consecutivo · renovar para preencher com dado real de novembro

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

Métricas quantitativas ok (via GAA). Sentimento requer leitura editorial ou LLM sobre comentários — pipeline em construção.

OPORTUNIDADES

# PARA ONDE MIRAR

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 21/11/2026

Recomendacoes a partir do fechamento de julho. Proxima revisao no fechamento de agosto.

1 | ⚖ STF/JUDICIÁRIO · 245K

**Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem**

2 |  INTERNACIONAL · 21K

**Trump diz que Filipinas deixarão de comprar produtos agrícolas do Bras**

3 |  FLÁVIO/OPOSIÇÃO · 17K

**Padre Kelmon é barrado e busca autorização para visitar Bolsonaro**

4 |  RENOVAR IGI SUPERMETRICS

**Instagram sem dado · renovar auth**

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 23/OUT-21/NOV

# QUANTO INVESTIMOS

**INVESTIMENTO TOTAL**

**R$ 224.751 (30d 23/out-21/nov · Meta R$**

Meta 75% | Google 25%

**IMPRESSÕES**

—

Meta —

**CLIQUES LINK/SITE**

—

Meta —

**CPC MÉDIO**

—

Meta — | Google —

**SPLIT DO INVESTIMENTO — META X GOOGLE**

**META | R$ 169.044,46 (30d 23/out-21/nov) | 75%**

**GOOGLE | R$ 55.706,10 (30d 23/out-21**

> **Leitura. —**

POR CANAL E CONVERSÃO

# ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

| CANAL | INVESTIMENTO | IMPRESSÕES | CLIQUES | CPC | CTR |
|---|---|---|---|---|---|
| **Meta Ads** | **R$ 169.044,46 (30d 23/out-21/nov)** | — | — | — | —% |
| **Google Ads** | **R$ 55.706,10 (30d 23/out-21/nov)** | — | — | — | —% |
| **Total** | **R$ 224.751 (30d 23/out-21/nov · Meta R$ 169.044 + Google R$ 55.706)** | — | — | — | — |

✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

**2.325 (30d 23/out-21/nov · omni_purchase · D-1 21/nov = 27 compras) assinaturas em 30 dias** na Meta. CPA real: **R$ 73 por assinatura** (7d click / 1d view).

Google: — conversões, das quais **Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.047 (30d 23/out-21/nov) assinaturas pagas reais**.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

# ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA — E ONDE VAZA

IMPRESSÕES

**7,56 mi**

8,4% Meta link · 2,6% Google%

CTR ▸

CLIQUES

**1,06 mi all**

—%

CHEGAM ▸

LP VIEWS

**466.5… (Meta**

—%

ASSINAM ▸

ASSINATURAS

**2.325 (Meta**

CPA POR ASSINATURA

**R$ 73**

— / 2.325 (Meta 30d 23/out-21/nov · omni_purchase) assinaturas

CUSTO POR LP VIEW

**—**

tráfego qualificado barato

CUSTO POR CLIQUE

**—**

topo eficiente

**Leitura. —**

EFICIÊNCIA

# FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

**4,04×**

cada pessoa ve ~4,04× em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

**—**

~-% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e **4,04×** — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

—/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo". **Menor investimento com maior retorno proporcional.**

*Formula: Impressões conta / Alcance único conta (1,87 mi reach / 7,56 mi impressões (30d 23/out-21/nov)). Métrica apenas Meta.*

PULSO | ÚLTIMAS 24 HORAS | CROSS-REDE

# O QUE ACONTECEU NA GAZETA NAS REDES

 VEREDITO DO DIA

**SÁBADO 21/nov = 467.439 PV**. Top 48h: Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem (63k) · Relatório prova que Mendonça contrariou interesse de Vorcaro (44k) · Fala de Flávio motivou Moraes a apreender passaporte (23k) · Andrei inclui Mendonça em apuração sobre Vorcaro, diz jornal (22k). Google total 52% do tráfego 48h. Meta CPA R$ 73 (30d 23/out-21/nov).

IG | ALCANCE

### ⚠ IGI auth expirada · sem dado

Renovar Supermetrics IGI urgente (3º mês consecutivo)

FB | VIEWS (MÉDIA/DIA)

### 82k vv D-1 · média outubro:

45k engaj D-1 · média outubro: 219k/dia

X | SNAPSHOT

### 787.584 seg

seguidores · snapshot 12/nov

SITE | MARFEEL (D-1)

### 467439

último dia fechado

YOUTUBE FORA DO PULSO 24H — API TEM LAG ~72H | ACOMPANHAR NO SLIDE 17 / 18

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | Baixo | 02 | Atenção | 03 | Alerta | 04 | Crise |

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

# OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

*Consolidado de **site (Marfeel)** · **Instagram (likes)** · **Instagram (comentários)** nas últimas 24h.*

▸ MAIS VISTO NO SITE

## Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem · 62.897 PV (48h 20/nov-21/nov)

FONTE · MARFEEL REPORTING API · TOP ARTIGO 48H

◆ MAIS CURTIDO NO IG

## ⚠ aguardando IGI auth

FONTE · IG GRAPH API · TOP LIKE_COUNT DO PARCIAL

● MAIS COMENTADO NO IG

## Relatório prova que Mendonça contrariou interesse de Vorcaro (44.131 PV · 48h)

FONTE · IG GRAPH API · TOP COMMENTS_COUNT DO PARCIAL

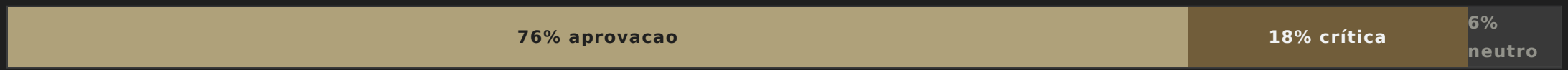
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

# O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

**VEREDITO**

YT: aprovação 76% · crítica 18% · neutro 6%. Clima negativo · Indignação; desespero; confiança em salvação externa

**SENTIMENTO NOS COMENTARIOS — 110459 COMENTARIOS**




**HUMOR PREDOMINANTE**

### Indignação; desespero; confiança em salvação ex-

Indignação; desespero; confiança em salvação externa

**CONSENSO DO DIA**

### CLIMA NEGATIVO

A base rejeita legitimidade das eleições de 2022, diagnosticando fraude sistemática coordenada pelo STF e PT. Vê Flávio Bolsonaro como protagonista heroico perseguido. Expressa des...

**SENTIMENTO SOBRE A GAZETA**

### Destaques REAIS

+ PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile | — O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m

TERMÔMETRO CONSOLIDADO · LEITURA EDITORIAL VIA LLM

# 76% BASE EM CRISE · CLIMA NEGATIVO

ÚLTIMA COLETA · YT · 110,459 COMENTÁRIOS ACUMULADOS

**110459 COMENTÁRIOS**

18% CRÍTICA · 6% NEUTRO

> "*Indignação; desespero; confiança em salvação externa*"

EIXOS TEMÁTICOS **FRAUDE ELEITORAL E ROUBO DE ELEIÇÕES • STF COMO INSTITUIÇÃO CORRUPTA/CRIMINOSA • APOIO A FLÁVIO BOLSONARO E DIREITA • INTERVENÇÃO AMERICANA/TRUMP COMO ESPERANÇA • PERSEGUIÇÃO POLÍTICA E FALTA DE LEIS**

▲ VOZ MAIS ALTA · APOIO

**"PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile2691"**

—

▼ VOZ DISSONANTE

**"O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m"**

—

## COMO CADA REDE REAGIU

### YOUTUBE

110459 coms

**76% / 18%**

1,500 comentários REAIS analisados via Haiku (1 batch·es de 500)

PULSO | X COMO TERMÔMETRO

# O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

**VEREDITO**

X snapshot 12/nov: **787.584 seguidores · 374.474 tweets · 3.347 seguindo · 2.042 listas**. O X trouxe 8.381 PV ao site em 48h (0,9% do total 20/nov-21/nov). Impressões por período não disponíveis no KingMetrics.

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

X não expõe replies por post via KingMetrics x_insights (só snapshot da conta). Para sentimento, necessita X Analytics oficial ou API v2 tier pago.

**HUMOR PREDOMINANTE**

### Snapshot da conta · 21/nov

Base 787.584 seguidores (+71 vs snapshot anterior). Referral ao site: 8.381 PV em 48h.

**SEGUNDO EIXO**

### Sem dado de engagement no período

KingMetrics x_insights: API credits depleted em 20/nov. X Analytics oficial necessário para engagement por tweet no período.

**SINAL A VIGIAR**

### X referral: +388 PV vs 48h anterior

8.381 PV referral em 48h (0,9%) · base 787.584 (+71 vs snapshot anterior).

QC | MANIFESTO DE RECONCILIACAO

# CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

| SLIDE | MÉTRICA | FONTE | JANELA | STATUS |
|---|---|---|---|---|
| 02 | **IG views (media_views · janela mensal)** | IGI Supermetrics · ⚠ AUTH EXPIRADA (3º mês) | 2026-11-01..2026-11-21 (D-1) | MISSING |
| 02 | **FB video views + engagements (janela mensal)** | FB/facebook_insights via KingMetrics | 2026-11-01..2026-11-21 (D-1) | OK |
| 02 | **YT Principal views (novembro parcial até 18/nov)** | youtube/channel via KingMetrics | 2026-11-01..2026-11-21 (D-1) | OK |
| 18 | **YT Extras views (novembro parcial 01-20)** | YT2/ChannelTotals via Supermetrics (cache 21/nov) | 2026-11-01..2026-11-21 (D-1) | OK |
| 02 | **X snapshot (KingMetrics x_insights)** | KingMetrics x_insights | snapshot 2026-11-21 | STALE |
| 06 | **Site pageviews (Marfeel)** | Marfeel Reporting API (via KingMetrics MCP) | 2026-11-01..2026-11-21 (D-1) | OK |
| 26 | **Meta Ads investimento 30d** | FA/act_825711720838752 via Supermetrics | 2026-10-22..2026-11-21 (D-1) | OK |
| 27 | **Google Ads investimento 30d** | AW/5007133261 via Supermetrics | 2026-10-22..2026-11-21 (D-1) | OK |
| 30 | **Pulso destaques 48h (Marfeel + FB)** | Marfeel Reporting API + Facebook Insights | 2026-11-20..2026-11-21 (48h) | OK |

**ANÁLISE QUALITATIVA · LLM**

**110459 comentários** analisados via Claude Haiku · fontes: **Youtube** (110459) · **Instagram** () · **Facebook** () · janela: última coleta · YT · 110,459 comentários acumulados · resultado consolidado no slide 32b.

GERADO EM 21/11/2026 · SÁBADO · GERADO VIA PIPELINE-V2 | LICENCA (VALID | VENCE ) · TEAM | USUARIO

Anexos estrategicos

# O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionaveis que a bussola do relatorio suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS · 23/OUT-21/NOV

# O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

| # | PECA / ADSET | INVESTIMENTO | IMPRESSÕES | LP VIEWS | CPC | CTR | SINAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | **OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV** | **R$ 7.154 (30d 23/out-21/nov)** | 196.335 | | — | % | |
| 02 | **OFS - LOL E VISITANTES VOZES +2X - 6 DE 1,90 RELAMPAGO - LACOMBE NOV** | **R$ 6.830 (30d 23/out-21/nov)** | 374.844 | | — | % | |
| 03 | **OFS - INTERESSES EM LEITURA V2 - 7 DO 9 - BANNER ULTIMATO** | **R$ 6.927 (30d 23/out-21/nov)** | 199.619 | | — | % | |
| 04 | **LOL E CADASTROS QUIZ - ANIVERSÁRIO 107 ANOS - VIDEO CONSTANTINO** | **R$ 6.612 (30d 23/out-21/nov)** | 179.783 | | — | % | |
| 05 | **OFS - LOL NEWSLETTER - VIDEO CONSTANTINO APELO** | **R$ 6.086 (30d 23/out-21/nov)** | 263.766 | | — | % | |

> **Leitura.** Meta Ads GP Assinaturas 30d 23/out-21/nov: **R$ 169.044 · 7,56 mi impr · 642.470 link clicks · 2.325 compras · CPA R$ 73**. D-1 21/nov = 27 compras · R$ 4.853. Top conjunto: OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV (145 compras · CPA R$ 49).

GOOGLE ADS | TOP CAMPANHAS | 30 DIAS · 23/OUT-21/NOV

# ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

| # | CAMPANHA | TIPO | INVESTIMENTO | CONVERSOES | CPC | SINAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | **GP GG APP - Apps de interesse - Android** | | **R$ 5.008 (30d 23/out-21/nov)** | | — | |
| 02 | **GP GG LDS - INSCRITOS GP YT - EBOOK IMPOSTOS** | | **R$ 1.831 (30d 23/out-21/nov)** | | — | |
| 03 | **GP GG OFS SEARCH BR - BRANDING - BRASIL - IA** | | **R$ 9.592 (30d 23/out-21/nov)** | | — | |
| 04 | **GP GG OFS - RMKT LPS ASSINATURA - 6 DE 1,90 RELAMPAGO** | | **R$ 7.946 (30d 23/out-21/nov)** | | — | |
| 05 | **GP GG OFS - PMAX** | | **R$ 4.864 (30d 23/out-21/nov)** | | — | |

> **Leitura.** Google Ads GP Assinaturas 30d 23/out-21/nov: **R$ 55.706 · 5,16 mi impr · 133.164 clicks · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.047 · CPA R$ 4,62**. D-1 21/nov = 293 conv · R$ 1.871. Motor App Android: 8.534 das 12.047 conv (71%).

YOUTUBE | TRÁFEGO E RETENÇÃO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 21/11/2026

# DE ONDE VEM O PÚBLICO
# E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO
**57,8%**
*Related + Inscritos*

▲ SMART TV
**26,7%**
*1 em cada 4 views · TV*

PONTO CEGO SEO
**1,8%**
*Busca YT · oportunidade*

## ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

| | | |
|---|---|---|
| **Subscriber (inscritos)** | ~68,4 mi | **57.2%** |
| **Shorts** | ~19,5 mi | **16.3%** |
| **Related Video (orgânico)** | ~14,6 mi | **12.2%** |
| **YouTube Search** | ~5,1 mi | **4.3%** |
| **Advertising (pago)** | ~4,2 mi | **3.5%** |
| **Notification** | ~2,2 mi | **1.8%** |
| **External URL** | ~1,6 mi | **1.3%** |
| **Outros (sem link/direct)** | ~3,5 mi | **3.4%** |

## TOP VÍDEOS DO PERÍODO — RETENÇÃO REAL

**Novembro: dados YT por vídeo ainda em processamento (última data disponível 18/nov)**
· · — views

**Ver top_10_videos para outubro FECHADO**
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | AGOSTO PARCIAL

# QUEM SUBIU
# SEMANA DE VAN HATTEM/STF E PGR/MENDONÇA · CLUSTERS DOMINANTES NA SEMANA

## FACEBOOK — INTERACOES POR SEMANA

| VEICULO | 20-26/OUT (ÚLTIMA SEMANA COM DADO DE CONCORRÊNCIA · FBPD/IGPD SEM ATUALIZAÇÃO DESDE ENTÃO) | 09-15/NOV (FECHADA) | Δ |
|---|---|---|---|

⚠ NÃO DISPONÍVEL

Facebook Public Data (FBPD) não está no plano atual da Gazeta. Precisa upgrade Supermetrics ou script manual (Graph API).

## INSTAGRAM — LIKES+COMMENTS POR SEMANA

| VEICULO | 20-26/OUT (ÚLTIMA SEMANA COM DADO DE CONCORRÊNCIA · FBPD/IGPD SEM ATUALIZAÇÃO DESDE ENTÃO) | 09-15/NOV (FECHADA) | Δ |
|---|---|---|---|
| **Metrópoles** | **12.554.474** | 13.974.019 | **-10.2%** |
| **g1** | **6.853.607** | 9.659.249 | **-29.0%** |
| **Jovem Pan News** | **2.073.842** | 2.401.296 | **-13.6%** |
| **Folha** | **1.083.896** | 1.064.918 | **+1.8%** |
| **O Globo** | **732.384** | 911.682 | **-19.7%** |
| **Gazeta do Povo** | **633.348** | 574.638 | **+10.2%** |
| **Revista Oeste** | **548.970** | 523.335 | **+4.9%** |
| **Estadão** | **546.003** | 541.841 | **+0.8%** |

**Leitura.** ⚠ Dados de concorrência semanal IG são de referência (IGI auth expirada 3º mês · período nov não medido). **Facebook Public Data não disponível no plano atual** · concorrência FB precisa upgrade ou coleta manual.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSOME A GAZETA

# QUEM CONSOME A GAZETA.

## IDADE & GENERO

YOUTUBE
**74.8%** masc
24.8% fem

INSTAGRAM
**49.9%** masc
38.9% fem

YT · IDADE

| | |
|---|---|
| 65+ | 37.2% |
| 55-64 | 24.3% |
| 45-54 | 16.6% |
| 35-44 | 9.9% |
| 13-17 | 5.3% |
| 25-34 | 5.1% |
| 18-24 | 1.3% |

IG · IDADE

| | |
|---|---|
| 35-44 | 28.3% |
| 45-54 | 26.1% |
| 55-64 | 16.1% |
| 25-34 | 14.7% |
| 65+ | 12.0% |
| 18-24 | 2.7% |
| 13-17 | 0.2% |

## ONDE ESTA O PÚBLICO

IG · TOP 8 CIDADES

| | | |
|---|---|---|
| Curitiba, PR | 102.952 | 7.0% |
| São Paulo, SP | 95.889 | 6.5% |
| Rio de Janeiro, RJ | 55.997 | 3.8% |
| Fortaleza, CE | 25.699 | 1.8% |
| Belo Horizonte, MG | 24.847 | 1.7% |
| Goiânia, GO | 18.270 | 1.2% |
| Porto Alegre, RS | 16.162 | 1.1% |
| Salvador, BA | 15.744 | 1.1% |
| Recife, PE | 15.546 | 1.1% |
| Manaus, AM | 13.853 | 0.9% |

YT · PAISES

| | | |
|---|---|---|
| Brasil | ~116,2 mi | 97.1% |
| Estados Unidos | ~1,44 mi | 1.2% |
| Portugal | ~598k | 0.5% |
| Japão | ~359k | 0.3% |
| Reino Unido | ~239k | 0.2% |
| Demais | ~766k | 0.55% |

## COMO CONSOMEM (YT)

| | |
|---|---|
| Mobile | 60.0% |
| | ~71,8 mi views |
| Smart TV / Streaming | 32.0% |
| | ~38,3 mi views |
| Desktop | 6.3% |
| | ~7,5 mi views |
| Tablet | 1.6% |
| | ~1,9 mi views |

**ALERTA DE VARIAÇÃO**

**D-1 sábado 21/nov = 467.439 PV · novembro 01-21: 11,44 mi**

38,4% da meta de 29,81 mi (inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -45% vs linear.

**ALERTA DE VARIAÇÃO**

**YT novembro parcial até 19/nov: 40,08 mi views · -52,8% média diária vs outubro**

+23.349 inscritos líquidos · última data disponível: 19/nov · KingMetrics.

⚠ ALERTA DE VARIAÇÃO

**IGI Supermetrics AUTH EXPIRADA · sem dados de Instagram**

Renovar a autenticação do Instagram Insights.

 ALERTA DE VARIAÇÃO

**⚖ STF/Judiciário lidera o 48h: 245k PV**

Entidades manifestam preocupação com julgamento de Van Hattem (63k) · Relatório prova que Mendonça contrariou interesse de Vorcaro (44k) · Fala de Flávio motivou Moraes a apreender passaporte (23k)

**Leitura.** *Perfil nov · dispositivos YT (última coleta de dispositivos): Smart TV 32,0% das views (ref. setembro fechado: 20,5% das views · 43,1% do tempo · agosto: 27,7% das views). YT: **65+ 37,2%** (base fiel · rejuvenescimento lento). IG: dados ago como referência (auth IGI expirada 2º mês · renovar urgente).*

YT VIEWER % · ÚLTIMA COLETA DE DISPOSITIVOS · IG DEMOGRAPHICS · SNAPSHOT AGO · AUTH IGI SUPERMETRICS EXPIRADA (3º MÊS CONSECUTIVO)

ESCOLHA SABER MAIS

FIM DO RELATORIO
01-21/NOV (PARCIAL)
21/11/2026 · SÁBADO · GERADO VIA PIPELINE-V2

# IR ALÉM DA NOTICIA.