DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM NOVEMBRO.

*Baseado em **110459 comentários** analisados por LLM em **Youtube**, **Instagram** e **Facebook** · leitura editorial das últimas 48h da audiência.*

RESUMO EXECUTIVO

VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · SET

⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês consecutivo sem dado · último: ~1,55 mi seg (est · base set)

AGO: OUT FECHADO: SEM DADO (IGI AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

FACEBOOK · SET

158k

video views D-1 20/nov · 62k engajamentos · 2.049.748 seguidores (+196)

AGO: OUTUBRO FECHADO: 17,49 MI VV · 6,79 MI ENGAJ

YOUTUBE · SET

38,54 mi

views novembro parcial até 18/nov (última data disponível: 18/nov) · +22.528 inscritos líquidos

AGO: OUTUBRO FECHADO: 138,65 MI VIEWS · -52,1% (MÉDIA DIÁRIA)

X · SET

787.584

seguidores snapshot 12/nov · impressões indisponíveis · API credits depleted 20/nov

AGO: SNAPSHOT ANTERIOR: 787.584 (MESMO VALOR · SEM ATUALIZAÇÃO DESDE 12/NOV)

BASE DE SEGUIDORES | 11 REDES

7,53 mi

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

10,07 mi PV

ENGAJAMENTO RELATIVO

PÓS-ELEITORAL · ⚖ STF/

medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -45% vs linear · D-1 20/nov: 438.679 PV

> **Leitura do mês. □ D-1 sexta 20/nov = 438.679 PV** (-3,3% vs 19/nov, 453k). **Novembro 01-20: 10,97 mi PV** (36,8% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel · ritmo -45% vs linear). **Top 48h (19/nov-20/nov):** O poder sem mandato: como é a influência de Janja sobre Lula (22k) · Andrei inclui Mendonça em apuração sobre Vorcaro (22k) · Dólar dispara após falas de Lula, apesar de intervenção do BC (21k) · Relatório prova que Mendonça contrariou interesse de Vorcaro no STF (20k) · Caso Van Hattem testa terreno para radicalização autoritária do STF (16k). YT novembro parcial até 18/nov: 38,54 mi views (-52,1% média diária vs outubro fechado) · última data disponível: 18/nov. Meta Ads CPA R$ 72 (30d 22/out-20/nov · 2.372 compras). ⚠ IGI auth expirada.

INFRAESTRUTURA DE DADOS

FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

⚠ AUTH EXPIRADA (IGI Supermetrics) ✓

IGI Supermetrics desconectado pelo 3º mês consecutivo · todos dados IG nov indisponíveis · renovar urgente

FACEBOOK INSIGHTS

Conectado ✓ fresh ✓

KingMetrics facebook_insights · D-1 20/nov = 157.543 vv · 62.250 engaj · 2.049.748 seguidores (+196)

YOUTUBE PRINCIPAL + EXTRAS

Conectado ✓ (lag ~48h) ✓

KingMetrics youtube · novembro 01-18 = 38,54 mi views · 1,59 mi h · +22.528 subs líquidos · última data disponível: 18/nov · YT Extras (Supermetrics YT2 cache 21/nov): 249.642 views nov parcial 01-20

X (KINGMETRICS X_INSIGHTS)

⚠ API credits depleted 20/nov ✓

API credits depleted em 20/nov · último snapshot disponível: 12/nov: 787.584 seg · 374.474 tweets · 3.347 seguindo

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

Conectado ✓ fresh ✓

Marfeel via KingMetrics · D-1 20/nov = 438.679 PV · 234.960 users · top artigos 19/nov-20/nov · sources 20/nov

META ADS

Conectado ✓ fresh ✓

Supermetrics FA/act_825711720838752 · 30d 22/out-20/nov · R$ 170.169 · 2.372 compras · CPA R$ 72

Supermetrics AW/5007133261 · 30d 22/out-20/nov · R$ 55.765 · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.081 · CPA R$ 4,61

Ciclo 20/nov (D-1 sexta). ✓ Marfeel 20/nov: 438.679 PV · top e sources 19/nov-20/nov. ✓ FB 20/nov: 157.543 vv · 62.250 engaj (KingMetrics). ✓ X 787.584 seg (snapshot 12/nov · API credits depleted 20/nov). ✓ YT novembro até 18/nov: 38,54 mi views (KingMetrics). ✓ Meta Ads 30d 22/out-20/nov: R$ 170.169 · 2.372 compras (Supermetrics). ✓ Google Ads 30d 22/out-20/nov: 12.081 conversões (Supermetrics). ⚠ IG sem dado (auth IGI expirada). Extraído em 21/nov/2026.

GLOSSARIO

QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, nao consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, nao alcance único deduplicado.

NUMERO DE SEGUIDORES

BASE DE SEGUIDORES.

7,52 mi

Snapshot 12/nov: YT ~2.330k (base set + net nov KingMetrics) · FB 2.049.748 (KingMetrics real D-1 20/nov) · IG ~1.550k (est · IGI auth expirada 3º mês · base set) · X 787.584 (KingMetrics snapshot 12/nov) · YT Extras ~101k · Threads 360k · WhatsApp canal 61k · TikTok 110k · Gettr 88,3k · LinkedIn 55,6k · Telegram 18,5k · Bluesky ~1k. Total 12 redes.

01	YOUTUBE	2.329.837	CALC
02	FACEBOOK	2.049.748	REAL
03	INSTAGRAM	~1.550.000	EST
04	X	787.584	REAL
05	THREADS	360 mil	REAL
06	TIKTOK	110 mil	REAL
07	YOUTUBE EXTRAS	100.642	CALC
08	WHATSAPP	61 mil canal	CANAL
09	GETTR	88.263	REAL
10	LINKEDIN	55.563	REAL
11	TELEGRAM	18.500	REAL
12	BLUESKY	~1.000	REAL

TRÁFEGO | FONTES → SITE | NOVEMBRO PARCIAL · 01-20/NOV (20 DIAS) · 10.970.901 PV · 36,8% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 18/NOV: 38,54 MI VIEWS

TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL SITE · ÚLTIMAS 48H

0,89 mi

de **10,97 mi (novembro 01-20)** *pageviews totais do site.*
Outubro fechou em 42,90 mi PV de **pageviews totais (Marfeel)**.

FONTE	48H	D-1	SHARE 48H
GOOGLE	**230.488**	116.996	30,1%
DIRECT	**308.959**	141.075	29,8%
GOOGLE DISCOVER	**138.968**	82.508	17,4%
DARK SOCIAL	**74.929**	35.740	7,9%
FACEBOOK	**34.935**	18.708	3,6%
X (TWITTER+X)	**7.095**	3.740	1,2%
WHATSAPP (LINK+CANAL+ASSINANTES)	**10.112**	4.166	0,9%
GOOGLE TOTAL (SEARCH+DISCOVER+NEWS+BING)	**389.007**	208.312	49,6%

Novembro e acumulado. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 20/11/2026 · sexta · gerado via pipeline-v2.

01 / 04 | REDE SOCIAL

FACEBOOK.

@gazetadopovo · página principal · 01-20/nov (parcial)

FACEBOOK | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

LEADERBOARD | OUTUBRO/ 2026

#	LEADERBOARD	INTERACOES	TAXA	POSTS	SEGUIDORES
01	**JOVEM PAN NEWS** @jovempannews	**3,29 mi**	93,8%	2.598	3,51 mi
02	**FOLHA DE S.PAULO** @folhadesp	**1,90 mi**	33,9%	2.276	5,62 mi
03	**O GLOBO** @jornaloglobo	**1,82 mi**	31,8%	2.605	5,70 mi
04	**ESTADÃO** @estadao	**1,63 mi**	43,7%	2.354	3,73 mi
05	**REVISTA OESTE** @oesterevista	**1,39 mi**	285,0%	515	489,6 mil
06	**GAZETA DO POVO** @gazetadopovo	**158k vv + 62k engaj (D-1 20/nov)**	est.	—	2.049.748

Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de outubro/2026 fechado. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 20/11/2026)

FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO

158k

157543

INTERACOES

engajamentos

SEGUIDORES (TOTAL)

VIEWS DE VÍDEO

157.543 (D-1 20/nov · sex-

VISITAS A PÁGINA

—

0

CLIQUES NO LINK

—

requer dimensao por post

Outubro fechado: Outubro fechado: 17,49 mi vv · 6,79 mi engaj views · - alcance · 6,79 mi (outubro fechado) interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).

02 / 04 | REDE SOCIAL

INSTAGRAM.

@gazetadopovo · 01-20/nov (parcial)

INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

LEADERBOARD | OUTUBRO/2026

#	PERFIL	SEGUIDORES	INTERACOES (MAI)	POSTS (MAI)
01	**METRÓPOLES*** @metropoles	**6,76 mi**	~59,3 mi*	~5.362*
02	**G1** @portalg1	**11,88 mi**	32,58 mi	1.496
03	**JOVEM PAN NEWS** @jovempannews	**4,13 mi**	7,05 mi	1.420
04	**FOLHA** @folhadespaulo	**4,19 mi**	6,12 mi	1.038
05	**O GLOBO** @jornaloglobo	**3,65 mi**	4,31 mi	796
06	**REVISTA OESTE** @revistaoeste	**1,96 mi**	3,73 mi	494
07	**ESTADÃO** @estadao	**2,65 mi**	3,72 mi	961
08	**GAZETA DO POVO** @gazetadopovo	**~1,55 mi**	— (IGI auth expirada · 3º mês)	—

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 20/11/2026)

INSTAGRAM

VISUALIZACOES

⚠ sem dado (IGI

—

INTERACOES TOTAL

⚠ sem dado

— · — posts

SEGUIDORES (TOTAL)

—

—

CURTIDAS

—

—

COMENTARIOS

—

—

SALVOS / COMPART.

— / —

salvamentos | compartilhamentos

Outubro fechado: Set fechado: 26,92 mi reach (referência) views · — alcance · — interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).

03 / 04 | REDE SOCIAL

X.

@gazetadopovo · conector autenticado

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 20/11/2026)

X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

787.584

787584

IMPRESSÕES EM NOVEMBRO

— (limitação · King-Metrics x_insights não fornece impressões por período · API credits depleted)

INTERACOES EM NOVEMBRO

— (limitação)

curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

3.347

POSTS ACUMULADO

374.474

Outubro fechado: — impressões · — interacoes (— posts). A API de X expõe impressões por tweet, não alcance único.

04 / 04 | REDE SOCIAL

YOUTUBE.

Canal Gazeta do Povo · 01-20/nov (parcial)

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

TOTAIS DO CANAL

#	CANAL	INSCRITOS	VIEWS TOTAIS	Nº VÍDEOS
01	**JOVEM PAN NEWS** @jovempannews	**9,03 mi**	6,26 bi	203.623
02	**METRÓPOLES** @metropolestv	**4,10 mi**	1,88 bi	74.115
03	**REVISTA OESTE** @revistaoeste	**3,58 mi**	1,81 bi	32.360
04	**AURIVERDE BRASIL** @auriverdebrasil	**2,55 mi**	652,0 mi	13.647
05	**GAZETA DO POVO** @gazetadopovo	**~2,33 mi**	~1 bi	12.612+
06	**DELTAN DALLAGNOL** @deltandallagnoloficial	**1,66 mi**	542,8 mi	3.761
07	**ESTADÃO** @estadao	**1,32 mi**	518,6 mi	28.018

CANAL PRINCIPAL | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 20/11/2026

YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

38,54 mi

38544498

TEMPO DE EXIBICAO

1,59 mi h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

++22.528

\+ novos | - perdidos

RECEITA ESTIMADA

US$

US$

CRESCIMENTO DA BASE

+%

sobre base de

VIEWS POR TIPO

—

Videos | Shorts | Lives

Outubro fechado: Outubro FECHADO: 138,65 mi (30d) views · Set FECHADO: 5,09 mi h h · ++71.634 (set fechado) liquidos.

CANAL SECUNDARIO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 20/11/2026

YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

NOV PAR-CIAL

249642 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

~27,2k h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

++137

+ novos | - perdidos

Outubro fechado: OUT FECHADO: 1,14 mi views · - h · ++~900 (est out fechado) liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | OUTUBRO/2026 FECHADO · 42,90 MI PV (95,6% DA META DE 44,88 MI · INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL)

TOP 10 VÍDEOS

#	CONTEÚDO	DURACAO	VIEWS
01	**"Abram os dados": advogado de Trump cobra Lula e o STF - SEM RODEIOS** out/2026 fechado	—	**3.782.036 (out)**
02	**APURAÇÃO E RESULTADOS ELEIÇÕES 2026 [1º turno]** out/2026 fechado	—	**2.280.681 (out)**
03	**DAMARES DESAFIA STF** out/2026 fechado	—	**2.193.231 (out)**
04	**A ESQUERDA FOI MASSACRADA: os grandes derrotados das eleições** out/2026 fechado	—	**1.607.913 (out)**
05	**O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM LULA PODE MUDAR A ELEIÇÃO | LACOMBE** out/2026 fechado	—	**1.602.351 (out)**
06	**O POVO FEZ O CONGRESSO PRA FLÁVIO: VEM CRISE POR AÍ!** out/2026 fechado	—	**1.535.648 (out)**
07	**Trump tem dossiê sobre Brasil e STF afronta vice americano | SEM RODEIOS** out/2026 fechado	—	**1.420.970 (out)**
08	**URGENTE FLÁVIO DEIXA O BRASIL APÓS PERSEGUIÇÃO DE LULA E MORAES | SEM RODEIOS** out/2026 fechado	—	**1.380.787 (out)**
09	**FACHIN REPREENDE DESEMBARGADOR** out/2026 fechado	—	**1.310.801 (out)**
10	**O SOBRENOME BOLSONARO AMPLIA FORÇA POLÍTICA NAS ELEIÇÕES DE 2026** out/2026 fechado	—	**1.307.994 (out)**

ANALISE

ANALISE EDITORIAL

NOVEMBRO PARCIAL · 01-20/NOV (20 DIAS) · 10.970.901 PV · 36,8% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 18/NOV: 38,54 MI VIEWS

AMOSTRA QUALITATIVA

INSIGHTS DO MES.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 20/11/2026

Recorte de **agosto parcial (01-20/11/2026)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES AGOSTO

⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês sem dado fresco nov

FACEBOOK | INTERACOES AGOSTO

62k

engaj D-1 20/nov · 2.049.748 seguidores

YOUTUBE | VIEWS AGOSTO (PRINCIPAL)

38,54 mi

YT Principal novembro parcial até 18/nov · 1,59 mi h · +22.528 inscritos · última data: 18/nov

> **Leitura.** Novembro 01-20 · **D-1 20/nov = 438.679 PV (sexta)**. **YT novembro parcial até 18/nov: 38,54 mi views**. FB D-1: 158k vv · 62k engaj. IG sem dado (auth IGI expirada). Meta CPA R$ 72 (30d 22/out-20/nov).

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 20/11/2026

TEMA	VIEWS (JUN)	VIEWS (MAI)	Δ%	SINAL
⚖ STF/Van Hattem	-			
□ PGR/Mendonça/Vorcaro	-			
□ Economia/fiscal	-			
□ Janja/Lula	-			
□ Moraes/STF institucional	-			

MUDARAM DE PATAMAR

□ **SEXTA 20/nov** · agenda do 48h por cluster: ⚖ **STF/Van Hattem** 57,7k · □ **PGR/Mendonça** 42,4k · □ **Economia/fiscal** 34k · □ **Janja/Lula** 22k. Artigo líder: **O poder sem mandato: como é a influência de Janja sobre Lula** (22k).

EM SATURACAO

□ **Apuração 2º turno ao vivo** · completamente fora do top. **Aftermath imediato pós-eleição** · passou. **Navio fantasma russo** · caiu do top (era 16k em 48h 18/19 nov). **Bets/Janja** · fora do top. **Pesquisas eleitorais** · fora do top.

O QUE O PÚBLICO COMENTA

ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: ⚠ aguardando IGI auth renewal · dado nov indisponível (3º mês) — — IGI Supermetrics auth expirada · renovar para recuperar top posts novembro

BASE DE APOIO

Agenda 48h 19/nov-20/nov

Base consome: (1) ⚖ **STF/Van Hattem** (57.720 PV · Caso Van Hattem testa terreno para radicalização autoritária do STF + 4 materiais derivados). (2) **PGR/Mendonça** (42.374 PV · Andrei inclui Mendonça + Relatório Mendonça/Vorcaro). (3) **Economia/fiscal** (34.011 PV · Dólar dispara após falas de Lula).

CRITICA RELEVANTE

IG offline · novembro abaixo do ritmo linear

2 alertas: (1) ⚠ **IGI Supermetrics auth expirada** · sem dados de Instagram. (2) **Novembro 01-20: 10,97 mi PV · ritmo -45% vs linear** (36,8% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel).

> **Leitura.** Novembro 01-20 (20 dias): **10,97 mi PV (36,8% da meta · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel)**. D-1 20/nov: 438.679 PV. **FB D-1: 158k vv · 62k engaj**. YT novembro: 38,54 mi views. Meta CPA R$ 72 · Google 12.081 conv (30d 22/out-20/nov).

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

TERMÔMETRO POR POST

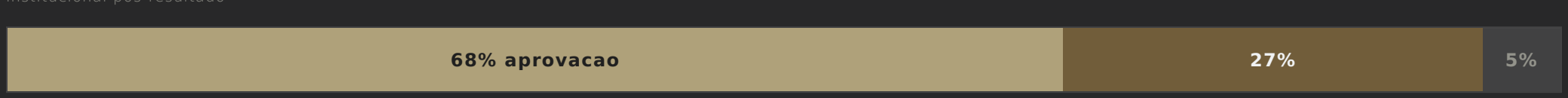
AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

Abram os dados: advogado de Trump cobra Lula e STF (out/2026 · top YT outubro)

TOP VÍDEO OUTUBRO (YT · TRUMP/STF · AFTERMATH PÓS-ELEITORAL)

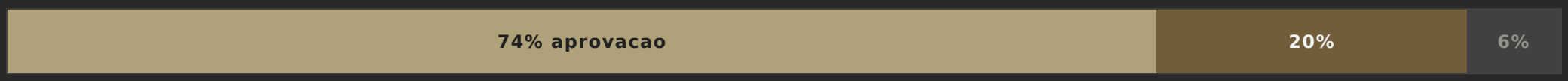
YT out/26 · 3,78 mi views · base: indignação STF/Judiciário · Eixo: contestação institucional pós-resultado



O poder sem mandato: como é a influência de Janja sobre Lula

TOP ARTIGO SITE 48H (MARFEEL · 22K PV · 19/NOV-20/NOV)

Marfeel 48h 19/nov-20/nov · 22.107 PV · % aprovação = referência do pulso de comentários YT



⚠ Top post IG nov (aguardando IGI auth)

IG · DADO INDISPONÍVEL (AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

⚠ IGI Supermetrics auth expirada · 3º mês consecutivo · renovar para preencher com dado real de novembro

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

Métricas quantitativas ok (via GAA). Sentimento requer leitura editorial ou LLM sobre comentários — pipeline em construção.

OPORTUNIDADES

PARA ONDE MIRAR

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 20/11/2026

Recomendacoes a partir do fechamento de julho. Proxima revisao no fechamento de agosto.

1 | ⚖ STF/VAN HATTEM · 57K

Van Hattem réu: 5 mat domina 48h

2 | PGR/MENDONÇA · 42K

Mendonça vs Vorcaro: novo cluster

3 | ECONOMIA/FISCAL · 34K

Dólar dispara após falas de Lula

4 | RENOVAR IGI SUPERMETRICS

Instagram sem dado · renovar auth

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 22/OUT-20/NOV

QUANTO INVESTIMOS

INVESTIMENTO TOTAL

R$ 225.934 (30d 22/out-20/nov · Meta R$

Meta 75% | Google 25%

IMPRESSÕES

—

Meta —

CLIQUES LINK/SITE

—

Meta —

CPC MÉDIO

—

Meta — | Google —

SPLIT DO INVESTIMENTO — META X GOOGLE

META | R$ 170.169,45 (30d 22/out-20/nov) | 75%

GOOGLE | R$ 55.764,62 (30d 22/out-20

> **Leitura. —**

POR CANAL E CONVERSÃO

ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

CANAL	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CPC	CTR
Meta Ads	**R$ 170.169,45 (30d 22/out-20/nov)**	—	—	—	—%
Google Ads	**R$ 55.764,62 (30d 22/out-20/nov)**	—	—	—	—%
Total	**R$ 225.934 (30d 22/out-20/nov · Meta R$ 170.169 + Google R$ 55.765)**	—	—	—	—

✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

2.372 (30d 22/out-20/nov · omni_purchase) assinaturas em 30 dias na Meta. CPA real: **R$ 72 por assinatura** (7d click / 1d view).

Google: — conversões, das quais **Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.081 (30d 22/out-20/nov) assinaturas pagas reais**.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA — E ONDE VAZA

IMPRESSÕES

7,67 mi

8,4% Meta link · 2,6% Google%

CTR ▸

CLIQUES

1,07 mi all

—% CHEGAM ▸

LP VIEWS

466.5… (Meta

—% ASSINAM ▸

ASSINATURAS

2.372 (Meta

CPA POR ASSINATURA

R$ 72

— / 2.372 (Meta 30d 22/out-20/nov · omni_purchase) assinaturas

CUSTO POR LP VIEW

—

tráfego qualificado barato

CUSTO POR CLIQUE

—

topo eficiente

Leitura. —

EFICIÊNCIA

FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

4,0×

cada pessoa ve ~4,0× em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

—

~-% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e **4,0×** — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

—/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo". **Menor investimento com maior retorno proporcional.**

Formula: Impressões conta / Alcance único conta (1,90 mi reach / 7,67 mi impressões (30d 22/out-20/nov)). Métrica apenas Meta.

PULSO | ÚLTIMAS 24 HORAS | CROSS-REDE

O QUE ACONTECEU NA GAZETA NAS REDES

VEREDITO DO DIA

SEXTA 20/nov = 438.679 PV. Top 48h: O poder sem mandato: como é a influência de Janja sobre Lula (22k) · Andrei inclui Mendonça em apuração sobre Vorcaro (22k) · Dólar dispara após falas de Lula (21k) · Relatório prova que Mendonça contrariou interesse de Vorcaro no STF (20k). Google total 43,6% do tráfego 48h. Meta CPA R$ 72 (30d 22/out-20/nov).

IG | ALCANCE

⚠ IGI auth expirada · sem dado

Renovar Supermetrics IGI urgente (3º mês consecutivo)

FB | VIEWS (MÉDIA/DIA)

158k vv D-1 · média outubro:

62k engaj D-1 · média outubro: 219k/dia

X | SNAPSHOT

787.584 seg (snapshot 12/

seguidores · snapshot 12/nov · API credits depleted

SITE | MARFEEL (D-1)

438679

último dia fechado

YOUTUBE FORA DO PULSO 24H — API TEM LAG ~72H | ACOMPANHAR NO SLIDE 17 / 18

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

01 Baixo

02 Atenção

03 Alerta

04 Crise

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

*Consolidado de **site (Marfeel)** · **Instagram (likes)** · **Instagram (comentários)** nas últimas 24h.*

▸ MAIS VISTO NO SITE

O poder sem mandato: como é a influência de Janja sobre Lula · 22.107 PV (48h 19/nov-20/nov)

FONTE · MARFEEL REPORTING API · TOP ARTIGO 48H

◆ MAIS CURTIDO NO IG

⚠ aguardando IGI auth

FONTE · IG GRAPH API · TOP LIKE_COUNT DO PARCIAL

● MAIS COMENTADO NO IG

Andrei inclui Mendonça em apuração sobre Vorcaro (21.929 PV · 48h)

FONTE · IG GRAPH API · TOP COMMENTS_COUNT DO PARCIAL

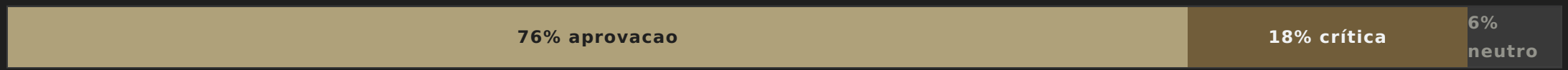
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

VEREDITO

YT: aprovação 76% · crítica 18% · neutro 6%. Clima negativo · Indignação; desespero; confiança em salvação externa

SENTIMENTO NOS COMENTARIOS — 110459 COMENTARIOS



HUMOR PREDOMINANTE

Indignação; desespero; confiança em salvação ex-

Indignação; desespero; confiança em salvação externa

CONSENSO DO DIA

CLIMA NEGATIVO

A base rejeita legitimidade das eleições de 2022, diagnosticando fraude sistemática coordenada pelo STF e PT. Vê Flávio Bolsonaro como protagonista heroico perseguido. Expressa des...

SENTIMENTO SOBRE A GAZETA

Destaques REAIS

+ PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile | — O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m

D-1 20/NOV (SEXTA) · MARFEEL/FB/YT VIA KINGMETRICS · META E GOOGLE VIA SUPERMETRICS · IG SEM DADO (AUTH IGI EXPIRADA · 3º MÊS CONSECUTIVO) · YT ÚLTIMA DATA DISPONÍVEL: 18/NOV · X: SNAPSHOT 12/NOV (API CREDITS DEPLETED EM 20/NOV)

ESCOLHA SABER MAIS

TERMÔMETRO CONSOLIDADO · LEITURA EDITORIAL VIA LLM

76% BASE EM CRISE · CLIMA NEGATIVO

ÚLTIMA COLETA · YT · 110,459 COMENTÁRIOS ACUMULADOS

110459 COMENTÁRIOS

18% CRÍTICA · 6% NEUTRO

> "*Indignação; desespero; confiança em salvação externa*"

EIXOS TEMÁTICOS **FRAUDE ELEITORAL E ROUBO DE ELEIÇÕES • STF COMO INSTITUIÇÃO CORRUPTA/CRIMINOSA • APOIO A FLÁVIO BOLSONARO E DIREITA • INTERVENÇÃO AMERICANA/TRUMP COMO ESPERANÇA • PERSEGUIÇÃO POLÍTICA E FALTA DE LEIS**

▲ VOZ MAIS ALTA · APOIO

"PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile2691"

—

▼ VOZ DISSONANTE

"O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m"

—

COMO CADA REDE REAGIU

YOUTUBE

110459 coms

76% / 18%

1,500 comentários REAIS analisados via Haiku (1 batch·es de 500)

PULSO | X COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

VEREDITO

X snapshot 12/nov: **787.584 seguidores · 374.474 tweets · 3.347 seguindo**. API credits depleted em 20/nov. O X trouxe 7.095 PV ao site em 48h (0,8% do total 19/nov-20/nov). Impressões por período não disponíveis.

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

X não expõe replies por post via KingMetrics x_insights (só snapshot da conta). Para sentimento, necessita X Analytics oficial ou API v2 tier pago.

HUMOR PREDOMINANTE

Snapshot da conta · 20/nov (snapshot 12/nov)

Base 787.584 seguidores. Referral ao site: 7.095 PV em 48h. API credits depleted.

SEGUNDO EIXO

Sem dado de engagement no período

KingMetrics x_insights: API credits depleted em 20/nov. X Analytics oficial necessário para engagement por tweet no período.

SINAL A VIGIAR

X referral: +388 PV vs 48h anterior

7.095 PV referral em 48h (0,8%) vs 6.707 em 48h anterior (0,7%). Leve aumento.

QC | MANIFESTO DE RECONCILIACAO

CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

SLIDE	MÉTRICA	FONTE	JANELA	STATUS
02	**IG views (media_views · janela mensal)**	IGI Supermetrics · ⚠ AUTH EXPIRADA (3º mês)	2026-11-01..2026-11-20 (D-1)	MISSING
02	**FB video views + engagements (janela mensal)**	FB/facebook_insights via KingMetrics	2026-11-01..2026-11-20 (D-1)	OK
02	**YT Principal views (novembro parcial até 18/nov)**	youtube/channel via KingMetrics	2026-11-01..2026-11-20 (D-1)	OK
18	**YT Extras views (novembro parcial 01-20)**	YT2/ChannelTotals via Supermetrics (cache 21/nov)	2026-11-01..2026-11-20 (D-1)	OK
02	**X snapshot (KingMetrics x_insights)**	KingMetrics x_insights	snapshot 2026-11-12 (API credits depleted 2026-11-20)	STALE
06	**Site pageviews (Marfeel)**	Marfeel Reporting API (via KingMetrics MCP)	2026-11-01..2026-11-20 (D-1)	OK
26	**Meta Ads investimento 30d**	FA/act_825711720838752 via Supermetrics	2026-10-22..2026-11-20 (D-1)	OK
27	**Google Ads investimento 30d**	AW/5007133261 via Supermetrics	2026-10-22..2026-11-20 (D-1)	OK
30	**Pulso destaques 48h (Marfeel + FB)**	Marfeel Reporting API + Facebook Insights	2026-11-19..2026-11-20 (48h)	OK

ANÁLISE QUALITATIVA · LLM

110459 comentários analisados via Claude Haiku · fontes: **Youtube** (110459) · **Instagram** () · **Facebook** () · janela: última coleta · YT · 110,459 comentários acumulados · resultado consolidado no slide 32b.

GERADO EM 20/11/2026 · SEXTA · GERADO VIA PIPELINE-V2 | LICENCA (VALID | VENCE) · TEAM | USUARIO

Anexos estrategicos

O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionaveis que a bussola do relatorio suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS · 22/OUT-20/NOV

O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

#	PECA / ADSET	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	LP VIEWS	CPC	CTR	SINAL
01	OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV	R$ ref. 30d anterior (22/out-19/nov)	—		—	%	
02	OFS - LOL E VISITANTES VOZES +2X - 6 DE 1,90 RELAMPAGO - LACOMBE NOV	R$ ref. 30d anterior	—		—	%	
03	OFS - INTERESSES EM LEITURA V2 - 7 DO 9 - BANNER ULTIMATO	R$ ref. 30d anterior	—		—	%	

> **Leitura.** Meta Ads GP Assinaturas 30d 22/out-20/nov: **R$ 170.169 · 7,67 mi impr · 647.113 link clicks · 2.372 compras · CPA R$ 72**.
> Top adsets: referência do ciclo anterior (top adsets por adset não repuxado neste ciclo · usar referência 30d agregado).

GOOGLE ADS | TOP CAMPANHAS | 30 DIAS · 22/OUT-20/NOV

ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

#	CAMPANHA	TIPO	INVESTIMENTO	CONVERSOES	CPC	SINAL
01	**GP GG APP - Apps de interesse - Android**		**R$ ref. 30d anterior (22/out-19/nov)**		**—**	
02	**GP GG LDS - INSCRITOS GP YT - EBOOK IMPOSTOS**		**R$ ref. 30d anterior**		**—**	
03	**GP GG OFS SEARCH BR - BRANDING - BRASIL - IA**		**R$ ref. 30d anterior**		**—**	

> **Leitura.** Google Ads GP Assinaturas 30d 22/out-20/nov: **R$ 55.765 · 5,16 mi impr · 132.622 clicks · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.081 · CPA R$ 4,61**. Motor App Android: padrão identificado. Top campanhas: referência do ciclo anterior.

YOUTUBE | TRÁFEGO E RETENÇÃO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 20/11/2026

DE ONDE VEM O PÚBLICO
E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO
57,8%
Related + Inscritos

▲ SMART TV
26,7%
1 em cada 4 views · TV

PONTO CEGO SEO
1,8%
Busca YT · oportunidade

ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

Subscriber (inscritos)	~68,4 mi	**57.2%**
Shorts	~19,5 mi	**16.3%**
Related Video (orgânico)	~14,6 mi	**12.2%**
YouTube Search	~5,1 mi	**4.3%**
Advertising (pago)	~4,2 mi	**3.5%**
Notification	~2,2 mi	**1.8%**
External URL	~1,6 mi	**1.3%**
Outros (sem link/direct)	~3,5 mi	**3.4%**

TOP VÍDEOS DO PERÍODO — RETENÇÃO REAL

Novembro: dados YT por vídeo ainda em processamento (última data disponível 18/nov)
· · — views

Ver top_10_videos para outubro FECHADO
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | AGOSTO PARCIAL

QUEM SUBIU
SEMANA DE VAN HATTEM/STF E PGR/MENDONÇA · CLUSTERS DOMINANTES NA SEMANA

FACEBOOK — INTERACOES POR SEMANA

VEICULO	16-22/NOV (SEMANA ATUAL ABERTA · D-1 20/NOV)	09-15/NOV (FECHADA)	Δ

⚠ NÃO DISPONÍVEL

Facebook Public Data (FBPD) não está no plano atual da Gazeta. Precisa upgrade Supermetrics ou script manual (Graph API).

INSTAGRAM — LIKES+COMMENTS POR SEMANA

VEICULO	16-22/NOV (SEMANA ATUAL ABERTA · D-1 20/NOV)	09-15/NOV (FECHADA)	Δ
Metrópoles	**12.554.474**	13.974.019	**-10.2%**
g1	**6.853.607**	9.659.249	**-29.0%**
Jovem Pan News	**2.073.842**	2.401.296	**-13.6%**
Folha	**1.083.896**	1.064.918	**+1.8%**
O Globo	**732.384**	911.682	**-19.7%**
Gazeta do Povo	**633.348**	574.638	**+10.2%**
Revista Oeste	**548.970**	523.335	**+4.9%**
Estadão	**546.003**	541.841	**+0.8%**

> **Leitura.** ⚠ Dados de concorrência semanal IG são de referência (IGI auth expirada 3º mês · período nov não medido). **Facebook Public Data não disponível no plano atual** · concorrência FB precisa upgrade ou coleta manual.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSOME A GAZETA

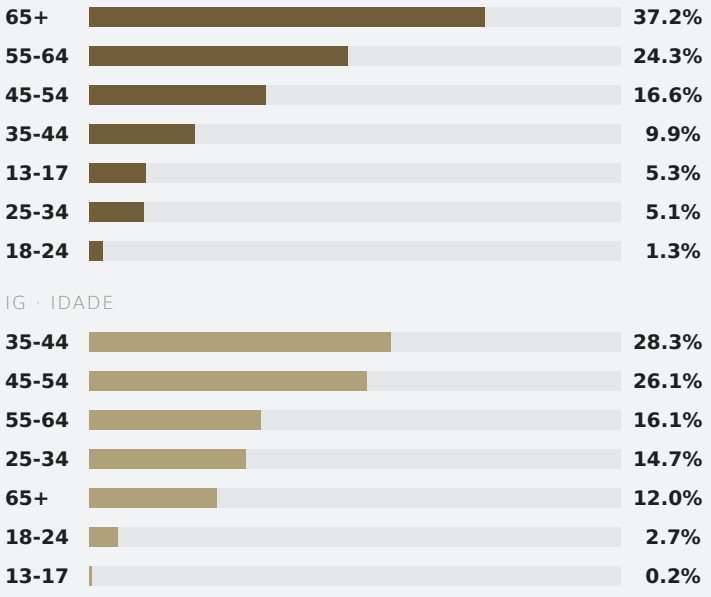
QUEM CONSOME A GAZETA.

IDADE & GENERO

YOUTUBE
74.8% masc
24.8% fem

INSTAGRAM
49.9% masc
38.9% fem

YT · IDADE



IG · IDADE

ONDE ESTA O PÚBLICO

IG · TOP 8 CIDADES

Curitiba, PR	102.952	**7.0%**
São Paulo, SP	95.889	**6.5%**
Rio de Janeiro, RJ	55.997	**3.8%**
Fortaleza, CE	25.699	**1.8%**
Belo Horizonte, MG	24.847	**1.7%**
Goiânia, GO	18.270	**1.2%**
Porto Alegre, RS	16.162	**1.1%**
Salvador, BA	15.744	**1.1%**
Recife, PE	15.546	**1.1%**
Manaus, AM	13.853	**0.9%**

YT · PAISES

Brasil	~116,2 mi	**97.1%**
Estados Unidos	~1,44 mi	**1.2%**
Portugal	~598k	**0.5%**
Japão	~359k	**0.3%**
Reino Unido	~239k	**0.2%**
Demais	~766k	**0.55%**

COMO CONSOMEM (YT)

Mobile **60.0%**
~71,8 mi views

Smart TV / Streaming **32.0%**
~38,3 mi views

Desktop **6.3%**
~7,5 mi views

Tablet **1.6%**
~1,9 mi views

 ALERTA DE VARIAÇÃO

D-1 sexta 20/nov = 438.679 PV · novembro 01-20: 10,97 mi

36,8% da meta de 29,81 mi (inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -45% vs linear.

 ALERTA DE VARIAÇÃO

YT novembro parcial até 18/nov: 38,54 mi views · -52,1% média diária vs outubro

+22.528 inscritos líquidos · última data disponível: 18/nov · KingMetrics.

⚠ ALERTA DE VARIAÇÃO

IGI Supermetrics AUTH EXPIRADA · sem dados de Instagram

Renovar a autenticação do Instagram Insights.

 ALERTA DE VARIAÇÃO

⚖ STF/Van Hattem domina o 48h: 57.720 PV · 5 matérias

Caso Van Hattem testa terreno (16k) · STF decide se Van Hattem réu (12k) · Zanin leva a sessão presencial (10k) · Dino vota por Van Hattem réu (10k) · Entidades preocupação (9k)

Leitura. *Perfil nov · dispositivos YT (última coleta de dispositivos): Smart TV 32,0% das views (ref. setembro fechado: 20,5% das views · 43,1% do tempo · agosto: 27,7% das views). YT: **65+ 37,2%** (base fiel · rejuvenescimento lento). IG: dados ago como referência (auth IGI expirada 3º mês · renovar urgente).*

YT VIEWER % · ÚLTIMA COLETA DE DISPOSITIVOS · IG DEMOGRAPHICS · SNAPSHOT AGO · AUTH IGI SUPERMETRICS EXPIRADA (3º MÊS CONSECUTIVO)

ESCOLHA SABER MAIS

FIM DO RELATORIO
01-20/NOV (PARCIAL)
20/11/2026 · SEXTA · GERADO VIA PIPELINE-V2

IR ALÉM DA NOTICIA.