# DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM NOVEMBRO.

*Baseado em* **106429 comentários** *analisados por LLM em* ***Youtube***, ***Instagram*** *e* ***Facebook*** *·*
*leitura editorial das últimas 48h da audiência.*

RESUMO EXECUTIVO

# VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · NOV

## ⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês consecutivo sem dado · último: ~1,55 mi seg (est · base set)

OUT: OUT FECHADO: SEM DADO (IGI AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

FACEBOOK · NOV

## 218k

video views D-1 14/nov · 63k engajamentos · 2.049.055 seguidores (+447)

OUT: OUTUBRO FECHADO: 17,49 MI VV · 6,79 MI ENGAJ

YOUTUBE · NOV

## 30,75 mi

views novembro parcial até 12/nov (última data disponível: 12/nov) · +18.104 inscritos líquidos

OUT: OUTUBRO FECHADO: 138,65 MI VIEWS · -42,7% (MÉDIA DIÁRIA)

X · NOV

## 787.584

seguidores snapshot 12/nov · impressões indisponíveis no KingMetrics

OUT: +71 VS SNAPSHOT ANTERIOR (787.513)

BASE DE SEGUIDORES | 11 REDES

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

ENGAJAMENTO RELATIVO

PÓS-ELEITORAL · ⚖ STF/

**medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -42% vs linear · D-1 14/nov: 395.617 PV**

> **Leitura do mês. □ D-1 sábado 14/nov = 395.617 PV** (-33% vs 13/nov, 590k). **Novembro 01-14: 8,09 mi PV** (27,1% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel · ritmo -42% vs linear). **Top 48h (13/nov-14/nov):** Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição (51k) · Direita da Espanha critica Lula por viagem para apoiar premiê (29k) · Operação investiga fraude que facilita ação de terroristas e espiões (28k) · Enem responsabiliza agro pela fome e diz que MST salva o país (24k) · BB Estilo Janja: desastre no lucro do Banco do Brasil cai na conta da primeira-dama (21k). YT novembro parcial até 12/nov: 30,75 mi views (-42,7% média diária vs outubro fechado) · última data disponível: 12/nov. Meta Ads CPA R$ 69 (30d 16/out-14/nov · 2.453 compras). ⚠ IGI auth expirada.

INFRAESTRUTURA DE DADOS

# FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

### ⚠ AUTH EXPIRADA (IGI Supermetrics) ✓

IGI Supermetrics desconectado pelo 3º mês consecutivo · todos dados IG nov indisponíveis · renovar urgente

FACEBOOK INSIGHTS

### Conectado ✓ fresh ✓

KingMetrics facebook_insights · D-1 14/nov = 218.199 vv · 62.655 engaj · 2.049.055 seguidores (+447)

YOUTUBE PRINCIPAL + EXTRAS

### Conectado ✓ (lag ~48h) ✓

KingMetrics youtube · novembro 01-12 = 30.75 mi views · 1.15 mi h · +18.104 subs líquidos · última data disponível: 12/nov · YT Extras (Supermetrics YT2): outubro fechado 1,14 mi views

X (KINGMETRICS X_INSIGHTS)

### Conectado ✓ snapshot ✓

Perfil 12/nov: 787.584 seg · 374.474 tweets · 3.347 seguindo · 2.042 listas

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

### Conectado ✓ fresh ✓

Marfeel via KingMetrics · D-1 14/nov = 395.617 PV · 225.434 users · top artigos 13/nov-14/nov · sources 13/nov-14/nov

META ADS

### Conectado ✓ fresh ✓

Supermetrics FA/act_825711720838752 · 30d 16/out-14/nov · R$ 168.225 · 2.453 compras · CPA R$ 69 · D-1 14/nov = 45 compras · R$ 5.157

Supermetrics AW/5007133261 · 30d 16/out-14/nov · R$ 56.362 · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.161 · CPA R$ 4,63 · D-1 14/nov = 356 conv

IGPD2/FBPD auth pendente · dados mensais de referência: julho/2026 fechado

*Ciclo 14/nov (D-1 sábado). ✓ Marfeel 14/nov: 395.617 PV · top e sources 13/nov-14/nov. ✓ FB 14/nov: 218.199 vv · 62.655 engaj (KingMetrics). ✓ X 787.584 seg (KingMetrics). ✓ YT novembro até 12/nov: 30,75 mi views (KingMetrics). ✓ Meta Ads 30d 16/out-14/nov: R$ 168.225 · 2.453 compras (Supermetrics). ✓ Google Ads 30d 16/out-14/nov: 12.161 conversões (Supermetrics). ⚠ IG sem dado (auth IGI expirada). Extraído em 15/nov/2026.*

GLOSSARIO

# QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

## Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, nao consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

## Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

## Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

## Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

*Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, nao alcance único deduplicado.*

NUMERO DE SEGUIDORES

# BASE DE SEGUIDORES.

# 7,52 mi

*Snapshot 12/nov: YT ~2.329k (base set + net out/nov KingMetrics) · FB 2.049.055 (KingMetrics real) · IG ~1.550k (est · IGI auth expirada 3º mês · base set) · X 787.584 (KingMetrics real) · YT Extras ~100k · Threads 360k · WhatsApp canal 61k · TikTok 110k · Gettr 88,3k · LinkedIn 55,6k · Telegram 18,5k · Bluesky ~1k. Total 12 redes.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| 01 | YOUTUBE | 2.329.053 | CALC |
| 02 | FACEBOOK | 2.049.055 | REAL |
| 03 | INSTAGRAM | ~1.550.000 | EST |
| 04 | X | 787.584 | REAL |
| 05 | THREADS | 360 mil | REAL |
| 06 | TIKTOK | 110 mil | REAL |
| 07 | YOUTUBE EXTRAS | 100.505 | CALC |
| 08 | WHATSAPP | 61 mil canal | CANAL |
| 09 | GETTR | 88.263 | REAL |
| 10 | LINKEDIN | 55.563 | REAL |
| 11 | TELEGRAM | 18.500 | REAL |
| 12 | BLUESKY | ~1.000 | REAL |

TRÁFEGO | FONTES → SITE | NOVEMBRO PARCIAL · 01-14/NOV (14 DIAS) · 8.091.162 PV · 27,1% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 12/NOV: 30,75 MI VIEWS

# TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL SITE · ÚLTIMAS 48H

## 0,99 mi

*de* **8,09 mi (novembro 01-14)** *pageviews totais do site.*
*Outubro fechou em 42,90 mi PV de* **pageviews totais (Marfeel)**.

| FONTE | 48H | D-1 | SHARE 48H |
|---|---|---|---|
| **GOOGLE** | **261.429** | 107.355 | 26,5% |
| **DIRECT** | **306.281** | 122.149 | 31,1% |
| **GOOGLE DISCOVER** | **191.800** | 68.448 | 19,5% |
| **DARK SOCIAL** | **84.415** | 36.896 | 8,6% |
| **FACEBOOK** | **36.074** | 17.861 | 3,7% |
| **X (TWITTER+X)** | **8.596** | 4.414 | 0,9% |
| **WHATSAPP (LINK+CANAL+ASSINANTES)** | **10.734** | 4.422 | 1,1% |
| **GOOGLE TOTAL (SEARCH+DISCOVER+NEWS+BING)** | **475.606** | 183.926 | 48,3% |

*Novembro e acumulado. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 14/11/2026 · sábado · gerado via pipeline-v2.*

01 / 04 | REDE SOCIAL

# FACEBOOK.

*@gazetadopovo · página principal · 01-14/nov (parcial)*

FACEBOOK | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

# LEADERBOARD | OUTUBRO/ 2026

| # | LEADERBOARD | INTERACOES | TAXA | POSTS | SEGUIDORES |
|---|---|---|---|---|---|
| 01 | **JOVEM PAN NEWS** @jovempannews | **3,29 mi** | 93,8% | 2.598 | 3,51 mi |
| 02 | **FOLHA DE S.PAULO** @folhadesp | **1,90 mi** | 33,9% | 2.276 | 5,62 mi |
| 03 | **O GLOBO** @jornaloglobo | **1,82 mi** | 31,8% | 2.605 | 5,70 mi |
| 04 | **ESTADÃO** @estadao | **1,63 mi** | 43,7% | 2.354 | 3,73 mi |
| 05 | **REVISTA OESTE** @oesterevista | **1,39 mi** | 285,0% | 515 | 489,6 mil |
| 06 | **GAZETA DO POVO** @gazetadopovo | **218k vv + 63k engaj (D-1 14/nov)** | est. | — | 2.049.055 |

*Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de outubro/2026 fechado. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).*

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 14/11/2026)

# FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO

**218k**

218199

INTERACOES

engajamentos

SEGUIDORES (TOTAL)

VIEWS DE VÍDEO

**218.199 (D-1 14/nov · sá-**

VISITAS A PÁGINA

**—**

0

CLIQUES NO LINK

**—**

requer dimensao por post

*Outubro fechado: Outubro fechado: 17,49 mi vv · 6,79 mi engaj views · - alcance · 6,79 mi (outubro fechado) interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).*

02 / 04 | REDE SOCIAL

# INSTAGRAM.

*@gazetadopovo · 01-14/nov (parcial)*

INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

# LEADERBOARD | OUTUBRO/2026

| # | PERFIL | SEGUIDORES | INTERACOES (MAI) | POSTS (MAI) |
|---|---|---|---|---|
| 01 | **METRÓPOLES***<br>@metropoles | **6,76 mi** | ~59,3 mi* | ~5.362* |
| 02 | **G1**<br>@portalg1 | **11,88 mi** | 32,58 mi | 1.496 |
| 03 | **JOVEM PAN NEWS**<br>@jovempannews | **4,13 mi** | 7,05 mi | 1.420 |
| 04 | **FOLHA**<br>@folhadespaulo | **4,19 mi** | 6,12 mi | 1.038 |
| 05 | **O GLOBO**<br>@jornaloglobo | **3,65 mi** | 4,31 mi | 796 |
| 06 | **REVISTA OESTE**<br>@revistaoeste | **1,96 mi** | 3,73 mi | 494 |
| 07 | **ESTADÃO**<br>@estadao | **2,65 mi** | 3,72 mi | 961 |
| 08 | **GAZETA DO POVO**<br>@gazetadopovo | **~1,55 mi** | — (IGI auth expirada · 3º mês) | — |

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 14/11/2026)

# INSTAGRAM

VISUALIZACOES

⚠ sem dado (IGI

—

INTERACOES TOTAL

⚠ sem dado

— · — posts

SEGUIDORES (TOTAL)

—

—

CURTIDAS

—

—

COMENTARIOS

—

—

SALVOS / COMPART.

— / —

salvamentos | compartilhamentos

*Outubro fechado: Set fechado: 26,92 mi reach (referência) views · — alcance · — interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).*

03 / 04 | REDE SOCIAL

# X.

*@gazetadopovo · conector autenticado*

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 14/11/2026)

# X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

**787.584**

787584

IMPRESSÕES EM NOVEMBRO

**— (limitação · King-**

via X API v2 · — (limitação) posts

INTERACOES EM NOVEMBRO

**— (limitação)**

curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

**3.347**

POSTS ACUMULADO

**374.474**

*Outubro fechado: — impressões · — interacoes (— posts). A API do X expoe impressões, nao alcance único.*

04 / 04 | REDE SOCIAL

# YOUTUBE.

*Canal Gazeta do Povo · 01-14/nov (parcial)*

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

# TOTAIS DO CANAL

| # | CANAL | INSCRITOS | VIEWS TOTAIS | Nº VÍDEOS |
|---|---|---|---|---|
| 01 | **JOVEM PAN NEWS**<br>@jovempannews | **9,03 mi** | 6,26 bi | 203.623 |
| 02 | **METRÓPOLES**<br>@metropolestv | **4,10 mi** | 1,88 bi | 74.115 |
| 03 | **REVISTA OESTE**<br>@revistaoeste | **3,58 mi** | 1,81 bi | 32.360 |
| 04 | **AURIVERDE BRASIL**<br>@auriverdebrasil | **2,55 mi** | 652,0 mi | 13.647 |
| 05 | **GAZETA DO POVO**<br>@gazetadopovo | **~2,34 mi** | ~1 bi | 12.612+ |
| 06 | **DELTAN DALLAGNOL**<br>@deltandallagnoloficial | **1,66 mi** | 542,8 mi | 3.761 |
| 07 | **ESTADÃO**<br>@estadao | **1,32 mi** | 518,6 mi | 28.018 |

CANAL PRINCIPAL | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 14/11/2026

# YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

**30,75 mi**

30750573

TEMPO DE EXIBICAO

**1,15 mi h**

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

**++18.104**

\+ novos | - perdidos

RECEITA ESTIMADA

**US$**

US$

CRESCIMENTO DA BASE

**+%**

sobre base de

VIEWS POR TIPO

**—**

Videos | Shorts | Lives

*Outubro fechado: Outubro FECHADO: 138,65 mi (30d) views · Set FECHADO: 5,09 mi h h · ++71.634 (set fechado) liquidos.*

CANAL SECUNDARIO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 14/11/2026

# YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

## NOV PAR-CIAL

110263 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

## ~10,8k h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

## ++77

+ novos | - perdidos

*Outubro fechado: OUT FECHADO: 1,14 mi views · - h · ++~900 (est out fechado) liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.*

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | OUTUBRO/2026 FECHADO · 42,90 MI PV (95,6% DA META DE 44,88 MI · INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL)

# TOP 10 VÍDEOS

| # | CONTEÚDO | DURACAO | VIEWS |
|---|---|---|---|
| 01 | **"Abram os dados": advogado de Trump cobra Lula e o STF - SEM RODEIOS**<br>out/2026 fechado | — | **3.782.036 (out)** |
| 02 | **APURAÇÃO E RESULTADOS ELEIÇÕES 2026 [1º turno]**<br>out/2026 fechado | — | **2.280.681 (out)** |
| 03 | **DAMARES DESAFIA STF**<br>out/2026 fechado | — | **2.193.231 (out)** |
| 04 | **A ESQUERDA FOI MASSACRADA: os grandes derrotados das eleições**<br>out/2026 fechado | — | **1.607.913 (out)** |
| 05 | **O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM LULA PODE MUDAR A ELEIÇÃO \| LACOMBE**<br>out/2026 fechado | — | **1.602.351 (out)** |
| 06 | **O POVO FEZ O CONGRESSO PRA FLÁVIO: VEM CRISE POR AÍ!**<br>out/2026 fechado | — | **1.535.648 (out)** |
| 07 | **Trump tem dossiê sobre Brasil e STF afronta vice americano \| SEM RODEIOS**<br>out/2026 fechado | — | **1.420.970 (out)** |
| 08 | **URGENTE FLÁVIO DEIXA O BRASIL APÓS PERSEGUIÇÃO DE LULA E MORAES \| SEM RODEIOS**<br>out/2026 fechado | — | **1.380.787 (out)** |
| 09 | **FACHIN REPREENDE DESEMBARGADOR**<br>out/2026 fechado | — | **1.310.801 (out)** |
| 10 | **O SOBRENOME BOLSONARO AMPLIA FORÇA POLÍTICA NAS ELEIÇÕES DE 2026**<br>out/2026 fechado | — | **1.307.994 (out)** |

ANALISE

ANALISE EDITORIAL

NOVEMBRO PARCIAL · 01-14/NOV (14 DIAS) · 8.091.162 PV · 27,1% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 12/NOV: 30,75 MI VIEWS

AMOSTRA QUALITATIVA

# INSIGHTS DO MES.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

# A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 14/11/2026

Recorte de **agosto parcial (01-14/11/2026)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES AGOSTO

## ⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês sem dado fresco nov

FACEBOOK | INTERACOES AGOSTO

## 63k

engaj D-1 14/nov · 2.049.055 seguidores

YOUTUBE | VIEWS AGOSTO (PRINCIPAL)

## 30,75 mi

YT Principal novembro parcial até 12/nov · 1.15 mi h · +18.104 inscritos · última data: 12/nov

> **Leitura.** Novembro 01-14 · **D-1 14/nov = 395.617 PV (sábado)**. **YT novembro parcial até 12/nov: 30,75 mi views**. FB D-1: 218k vv · 63k engaj. IG sem dado (auth IGI expirada). Meta CPA R$ 69 (30d 16/out-14/nov).

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

# TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 14/11/2026

| TEMA | VIEWS (JUN) | VIEWS (MAI) | Δ% | SINAL |
|---|---|---|---|---|
| ⚖ STF/Judiciário | - | | | ▭ |
| 🌐 Internacional | - | | | ▭ |
| 💰 Economia/fiscal | - | | | ▭ |
| 🛡 Segurança | - | | | ▭ |
| 🙏 Valores/religião/costumes | - | | | ▭ |

### MUDARAM DE PATAMAR

🔥 **SÁBADO 14/nov** · agenda do 48h por cluster: ⚖ **STF/Judiciário** 74k · 🌐 **Internacional** 59k · 💰 **Economia/fiscal** 50k · 🛡 **Segurança** 43k. Artigo líder: **Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição** (51k).

### EM SATURACAO

🔥 **Apuração 2º turno ao vivo** · completamente fora do top. **Aftermath imediato pós-eleição** · passou. **Defesa Civil/kit emergência** · caiu de 149k (09/nov) para 64k (48h com 10/nov). **Bets/Janja** · fora do top. **Pesquisas eleitorais** · fora do top.

O QUE O PÚBLICO COMENTA

# ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: ⚠ aguardando IGI auth renewal · dado nov indisponível (3º mês) — — IGI Supermetrics auth expirada · renovar para recuperar top posts novembro

BASE DE APOIO

## Agenda 48h 13/nov-14/nov

Base consome: (1) ⚖ **STF/Judiciário** (74k PV · Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição). (2) **Internacional** (59k PV · Direita da Espanha critica Lula por viagem para apoiar premiê). (3) **Economia/fiscal** (50k PV · BB Estilo Janja: desastre no lucro do Banco do Brasil cai na conta da primeira-dama).

CRITICA RELEVANTE

## IG offline · novembro abaixo do ritmo linear

2 alertas: (1) ⚠ **IGI Supermetrics auth expirada** · sem dados de Instagram. (2) **Novembro 01-14: 8,09 mi PV · ritmo -42% vs linear** (27,1% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel).

> **Leitura.** Novembro 01-14 (14 dias): **8,09 mi PV (27,1% da meta · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel)**. D-1 14/nov: 395.617 PV. **FB D-1: 218k vv · 63k engaj**. YT novembro: 30,75 mi views. Meta CPA R$ 69 · Google 12.161 conv (30d 16/out-14/nov).

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

# TERMÔMETRO POR POST

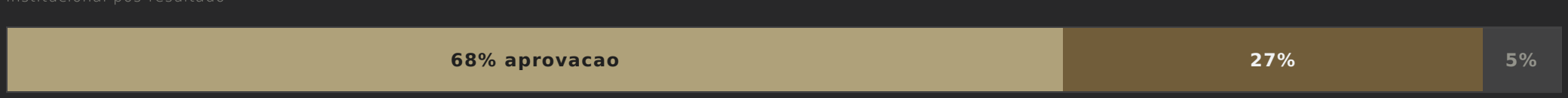
AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

### Abram os dados: advogado de Trump cobra Lula e STF (out/2026 · top YT outubro)

TOP VÍDEO OUTUBRO (YT · TRUMP/STF · AFTERMATH PÓS-ELEITORAL)

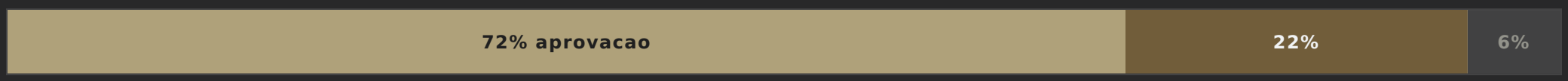
YT out/26 · 3,78 mi views · base: indignação STF/Judiciário · Eixo: contestação institucional pós-resultado




### Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição

TOP ARTIGO SITE 48H (MARFEEL · 51K PV · 13/NOV-14/NOV)

Marfeel 48h 13/nov-14/nov · 50.865 PV · % aprovação = referência do pulso de comentários YT




### ⚠ Top post IG nov (aguardando IGI auth)

IG · DADO INDISPONÍVEL (AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

⚠ IGI Supermetrics auth expirada · 3º mês consecutivo · renovar para preencher com dado real de novembro

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

Métricas quantitativas ok (via GAA). Sentimento requer leitura editorial ou LLM sobre comentários — pipeline em construção.

OPORTUNIDADES

# PARA ONDE MIRAR

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 14/11/2026

Recomendacoes a partir do fechamento de julho. Proxima revisao no fechamento de agosto.

1 | ⚖ STF/JUDICIÁRIO · 74K

**Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar sus**

2 |  INTERNACIONAL · 59K

**Direita da Espanha critica Lula por viagem para apoiar pre-miê**

3 |  ECONOMIA/FISCAL · 50K

**BB Estilo Janja: desastre no lucro do Banco do Brasil cai na conta da**

4 |  RENOVAR IGI SUPERMETRICS

**Instagram sem dado · renovar auth**

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 16/OUT-14/NOV

# QUANTO INVESTIMOS

**INVESTIMENTO TOTAL**

**R$ 224.588 (30d 16/out-14/nov · Meta R$**

Meta 75% | Google 25%

**IMPRESSÕES**

—

Meta —

**CLIQUES LINK/SITE**

—

Meta —

**CPC MÉDIO**

—

Meta — | Google —

**SPLIT DO INVESTIMENTO — META X GOOGLE**

**META | R$ 168.225,34 (30d 16/out-14/nov) | 75%**

**GOOGLE | R$ 56.362,42 (30d 16/out-14**

> **Leitura. —**

POR CANAL E CONVERSÃO

# ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

| CANAL | INVESTIMENTO | IMPRESSÕES | CLIQUES | CPC | CTR |
|---|---|---|---|---|---|
| **Meta Ads** | **R$ 168.225,34 (30d 16/out-14/nov)** | — | — | — | —% |
| **Google Ads** | **R$ 56.362,42 (30d 16/out-14/nov)** | — | — | — | —% |
| **Total** | **R$ 224.588 (30d 16/out-14/nov · Meta R$ 168.225 + Google R$ 56.362)** | — | — | — | — |

✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

**2.453 (30d 16/out-14/nov · omni_purchase · D-1 14/nov = 45 compras) assinaturas em 30 dias** na Meta. CPA real: **R$ 69 por assinatura** (7d click / 1d view).

Google: — conversões, das quais **Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.161 (30d 16/out-14/nov) assinaturas pagas reais**.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

# ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA — E ONDE VAZA

IMPRESSÕES

**8,43 mi**

— Meta

link · 2,4%

Google%

CTR ▸

CLIQUES

**1,18 mi all**

—%

CHEGAM ▸

LP VIEWS

**529.3… (Meta**

—%

ASSINAM ▸

ASSINATURAS

**2.453 (Meta**

CPA POR ASSINATURA

**R$ 69**

— / 2.453 (Meta 30d 16/out-14/nov · omni_purchase) assinaturas

CUSTO POR LP VIEW

**—**

tráfego qualificado barato

CUSTO POR CLIQUE

**—**

topo eficiente

**Leitura. —**

EFICIÊNCIA

# FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

**4,16×**

cada pessoa ve ~4,16× em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

**—**

~-% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e **4,16×** — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

—/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo". **Menor investimento com maior retorno proporcional.**

*Formula: Impressões conta / Alcance único conta (2,03 mi reach / 8,43 mi impressões (30d 16/out-14/nov)). Métrica apenas Meta.*

PULSO | ÚLTIMAS 24 HORAS | CROSS-REDE

# O QUE ACONTECEU NA GAZETA NAS REDES

 VEREDITO DO DIA

**SÁBADO 14/nov = 395.617 PV**. Top 48h: Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição (51k) · Direita da Espanha critica Lula por viagem para apoiar premiê (29k) · Operação investiga fraude que facilita ação de terroristas e espiões (28k) · Enem responsabiliza agro pela fome e diz que MST salva o país (24k). Google total 48% do tráfego 48h. Meta CPA R$ 69 (30d 16/out-14/nov).

IG | ALCANCE

**⚠ IGI auth expirada · sem dado**

Renovar Supermetrics IGI urgente (3º mês consecutivo)

FB | VIEWS (MÉDIA/DIA)

**218k vv D-1 · média outubro:**

63k engaj D-1 · média outubro: 219k/dia

X | SNAPSHOT

**787.584 seg**

seguidores · snapshot 12/nov

SITE | MARFEEL (D-1)

**395617**

último dia fechado

YOUTUBE FORA DO PULSO 24H — API TEM LAG ~72H | ACOMPANHAR NO SLIDE 17 / 18

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | Baixo | 02 | Atenção | 03 | Alerta | 04 | Crise |

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

# OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

*Consolidado de **site (Marfeel)** · **Instagram (likes)** · **Instagram (comentários)** nas últimas 24h.*

▸ MAIS VISTO NO SITE

## Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição · 50.865 PV (48h 13/nov-14/nov)

FONTE · MARFEEL REPORTING API · TOP ARTIGO 48H

◆ MAIS CURTIDO NO IG

## ⚠ aguardando IGI auth

FONTE · IG GRAPH API · TOP LIKE_COUNT DO PARCIAL

● MAIS COMENTADO NO IG

## Direita da Espanha critica Lula por viagem para apoiar premiê (28.544 PV · 48h)

FONTE · IG GRAPH API · TOP COMMENTS_COUNT DO PARCIAL

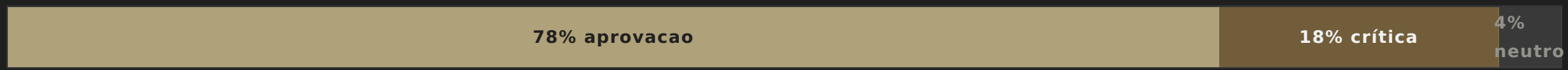
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

# O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

**VEREDITO**

YT: aprovação 78% · crítica 18% · neutro 4%. Clima negativo · Indignação apocalíptica com humor sarcástico

SENTIMENTO NOS COMENTARIOS — 106429 COMENTARIOS




HUMOR PREDOMINANTE

## Indignação apocalíptica com humor sarcástico

Indignação apocalíptica com humor sarcástico

CONSENSO DO DIA

## CLIMA NEGATIVO

A audiência Gazeta expressa profundo ceticismo nas instituições brasileiras, particularmente STF/TSE. Há consenso de fraude eleitoral, com apelo sistemático a figuras externas (Tru...

SENTIMENTO SOBRE A GAZETA

## Destaques REAIS

+ PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile | — O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m

TERMÔMETRO CONSOLIDADO · LEITURA EDITORIAL VIA LLM

# 78% BASE EM CRISE · CLIMA NEGATIVO

ÚLTIMA COLETA · YT · 106,429 COMENTÁRIOS ACUMULADOS

**106429 COMENTÁRIOS**

18% CRÍTICA · 4% NEUTRO

> "*Indignação apocalíptica com humor sarcástico*"

EIXOS TEMÁTICOS **FRAUDE ELEITORAL E DESCONFIANÇA NO SISTEMA • STF/MORAES COMO VILÃO CENTRAL (PERSEGUIÇÃO POLÍTICA) • ELOGIO A FLÁVIO BOLSONARO E APOIO AO 22 • APELO A INTERVENÇÃO EXTERNA (TRUMP, EUA, ITÁLIA) • CRISE INSTITUCIONAL E EROSÃO DEMOCRÁTICA**

▲ VOZ MAIS ALTA · APOIO

**"PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile2691"**

—

▼ VOZ DISSONANTE

**"O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m"**

—

COMO CADA REDE REAGIU

**YOUTUBE**

106429 coms

**78% / 18%**

1,500 comentários REAIS analisados via Haiku (1 batch·es de 500)

PULSO | X COMO TERMÔMETRO

# O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

**VEREDITO**

X snapshot 12/nov: **787.584 seguidores · 374.474 tweets · 3.347 seguindo · 2.042 listas**. O X trouxe 8.596 PV ao site em 48h (0,9% do total 13/nov-14/nov). Impressões por período não disponíveis no KingMetrics.

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

X não expõe replies por post via KingMetrics x_insights (só snapshot da conta). Para sentimento, necessita X Analytics oficial ou API v2 tier pago.

**HUMOR PREDOMINANTE**

### Snapshot da conta · 14/nov

Base 787.584 seguidores (+71 vs snapshot anterior). Referral ao site: 8.596 PV em 48h.

**SEGUNDO EIXO**

### Sem dado de engagement no período

KingMetrics x_insights limita-se a snapshot de perfil. X Analytics oficial necessário para engagement por tweet no período.

**SINAL A VIGIAR**

### X abertura novembro

8.596 PV referral em 48h (0,9%) · base 787.584 (+71 vs snapshot anterior).

QC | MANIFESTO DE RECONCILIACAO

# CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

| SLIDE | MÉTRICA | FONTE | JANELA | STATUS |
|---|---|---|---|---|
| 02 | **IG views (media_views · janela mensal)** | IGI Supermetrics · ⚠ AUTH EXPIRADA (3º mês) | 2026-11-01..2026-11-14 (D-1) | MISSING |
| 02 | **FB video views + engagements (janela mensal)** | FB/facebook_insights via KingMetrics | 2026-11-01..2026-11-14 (D-1) | OK |
| 02 | **YT Principal views (novembro parcial até 08/nov)** | youtube/channel via KingMetrics | 2026-11-01..2026-11-14 (D-1) | OK |
| 18 | **YT Extras views (novembro parcial 01-10)** | YT2/ChannelTotals via Supermetrics | 2026-11-01..2026-11-14 (D-1) | OK |
| 02 | **X snapshot (KingMetrics x_insights)** | KingMetrics x_insights | snapshot 2026-11-14 | OK |
| 06 | **Site pageviews (Marfeel)** | Marfeel Reporting API (via KingMetrics MCP) | 2026-11-01..2026-11-14 (D-1) | OK |
| 26 | **Meta Ads investimento 30d** | FA/act_825711720838752 via Supermetrics | 2026-10-15..2026-11-14 (D-1) | OK |
| 27 | **Google Ads investimento 30d** | AW/5007133261 via Supermetrics | 2026-10-15..2026-11-14 (D-1) | OK |
| 30 | **Pulso destaques 48h (Marfeel + FB)** | Marfeel Reporting API + Facebook Insights | 2026-11-13..2026-11-14 (48h) | OK |

**ANÁLISE QUALITATIVA · LLM**

**106429 comentários** analisados via Claude Haiku · fontes: **Youtube** (106429) · **Instagram** () · **Facebook** () · janela: última coleta · YT · 106,429 comentários acumulados · resultado consolidado no slide 32b.

GERADO EM 14/11/2026 · SÁBADO · GERADO VIA PIPELINE-V2 | LICENCA (VALID | VENCE ) · TEAM | USUARIO

Anexos estrategicos

# O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionaveis que a bussola do relatorio suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS · 16/OUT-14/NOV

# O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

| # | PECA / ADSET | INVESTIMENTO | IMPRESSÕES | LP VIEWS | CPC | CTR | SINAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | **OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV** | **R$ 6.873 (30d 16/out-14/nov)** | 206.044 | | — | % | |
| 02 | **OFS - LOL ASSINANTES - 6 DE 1 - IMPULSIONAMENTO VIDEO GARCIA** | **R$ 6.831 (30d 16/out-14/nov)** | 116.548 | | — | % | |
| 03 | **OFS - LOL E VISITANTES VOZES +2X - 6 DE 1,90 RELAMPAGO - LACOMBE NOV** | **R$ 6.058 (30d 16/out-14/nov)** | 349.293 | | — | % | |
| 04 | **GP FB OFS - LOL E VIEW VIDEOS GUILHERME - TORCIDA CONTRA 24** | **R$ 6.691 (30d 16/out-14/nov)** | 242.583 | | — | % | |
| 05 | **OFS - INTERESSES EM LEITURA V2 - 7 DO 9 - BANNER ULTIMATO** | **R$ 6.319 (30d 16/out-14/nov)** | 205.259 | | — | % | |

> **Leitura.** Meta Ads GP Assinaturas 30d 16/out-14/nov: **R$ 168.225 · 8,43 mi impr · 679.831 link clicks · 2.453 compras · CPA R$ 69**. D-1 14/nov = 45 compras · R$ 5.157. Top conjunto: OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV (160 compras · CPA R$ 43).

GOOGLE ADS | TOP CAMPANHAS | 30 DIAS · 16/OUT-14/NOV

# ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

| # | CAMPANHA | TIPO | INVESTIMENTO | CONVERSOES | CPC | SINAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | **GP GG APP - Apps de interesse - Android** | | **R$ 5.377 (30d 16/out-14/nov)** | | — | |
| 02 | **GP GG LDS - INSCRITOS GP YT - EBOOK IMPOSTOS** | | **R$ 1.840 (30d 16/out-14/nov)** | | — | |
| 03 | **GP GG OFS SEARCH BR - BRANDING - BRASIL - IA** | | **R$ 10.285 (30d 16/out-14/nov)** | | — | |
| 04 | **GP GG OFS - RMKT LPS ASSINATURA - 6 DE 1,90 RELAMPAGO** | | **R$ 8.107 (30d 16/out-14/nov)** | | — | |
| 05 | **GP GG OFS - PMAX** | | **R$ 5.177 (30d 16/out-14/nov)** | | — | |

> **Leitura.** Google Ads GP Assinaturas 30d 16/out-14/nov: **R$ 56.362 · 5,31 mi impr · 133.105 clicks · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 12.161 · CPA R$ 4,63**. D-1 14/nov = 356 conv · R$ 1.839. Motor App Android: 9.114 das 12.161 conv (75%).

YOUTUBE | TRÁFEGO E RETENÇÃO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 14/11/2026

# DE ONDE VEM O PÚBLICO
# E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO
**57,8%**
*Related + Inscritos*

▲ SMART TV
**26,7%**
*1 em cada 4 views · TV*

PONTO CEGO SEO
**1,8%**
*Busca YT · oportunidade*

## ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

| | | |
|---|---|---|
| **Subscriber (inscritos)** | ~68,4 mi | **57.2%** |
| **Shorts** | ~19,5 mi | **16.3%** |
| **Related Video (orgânico)** | ~14,6 mi | **12.2%** |
| **YouTube Search** | ~5,1 mi | **4.3%** |
| **Advertising (pago)** | ~4,2 mi | **3.5%** |
| **Notification** | ~2,2 mi | **1.8%** |
| **External URL** | ~1,6 mi | **1.3%** |
| **Outros (sem link/direct)** | ~3,5 mi | **3.4%** |

## TOP VÍDEOS DO PERÍODO — RETENÇÃO REAL

**Novembro: dados YT por vídeo ainda em processamento (última data disponível 08/nov)**
· · — views

**Ver top_10_videos para outubro FECHADO**
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | AGOSTO PARCIAL

# QUEM SUBIU
# SEMANA DE ABERTURA DE NOVEMBRO · INTERNACIONAL/ EUA EMERGIU COMO CLUSTER DOMINANTE

FACEBOOK — INTERACOES POR SEMANA

| VEICULO | 20-26/OUT (ÚLTIMA SEMANA COM DADO DE CONCORRÊNCIA · FBPD/ IGPD SEM ATUALIZAÇÃO DESDE ENTÃO) | 03-09/NOV (FECHADA) | Δ |
|---|---|---|---|

⚠ NÃO DISPONÍVEL

Facebook Public Data (FBPD) não está no plano atual da Gazeta. Precisa upgrade Supermetrics ou script manual (Graph API).

INSTAGRAM — LIKES+COMMENTS POR SEMANA

| VEICULO | 20-26/OUT (ÚLTIMA SEMANA COM DADO DE CONCORRÊNCIA · FBPD/ IGPD SEM ATUALIZAÇÃO DESDE ENTÃO) | 03-09/NOV (FECHADA) | Δ |
|---|---|---|---|
| **Metrópoles** | **12.554.474** | 13.974.019 | **-10.2%** |
| **g1** | **6.853.607** | 9.659.249 | **-29.0%** |
| **Jovem Pan News** | **2.073.842** | 2.401.296 | **-13.6%** |
| **Folha** | **1.083.896** | 1.064.918 | **+1.8%** |
| **O Globo** | **732.384** | 911.682 | **-19.7%** |
| **Gazeta do Povo** | **633.348** | 574.638 | **+10.2%** |

> **Leitura.** ⚠ Dados de concorrência semanal IG são de referência (IGI auth expirada 3º mês · período nov não medido). **Facebook Public Data não disponível no plano atual** · concorrência FB precisa upgrade ou coleta manual.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSOME A GAZETA

# QUEM CONSOME A GAZETA.

## IDADE & GENERO

YOUTUBE
**74.8%** masc
24.8% fem

INSTAGRAM
**49.9%** masc
38.9% fem

YT · IDADE

| | |
|---|---|
| 65+ | 37.2% |
| 55-64 | 24.3% |
| 45-54 | 16.6% |
| 35-44 | 9.9% |
| 13-17 | 5.3% |
| 25-34 | 5.1% |
| 18-24 | 1.3% |

IG · IDADE

| | |
|---|---|
| 35-44 | 28.3% |
| 45-54 | 26.1% |
| 55-64 | 16.1% |
| 25-34 | 14.7% |
| 65+ | 12.0% |
| 18-24 | 2.7% |
| 13-17 | 0.2% |

## ONDE ESTA O PÚBLICO

IG · TOP 8 CIDADES

| | | |
|---|---|---|
| Curitiba, PR | 102.952 | 7.0% |
| São Paulo, SP | 95.889 | 6.5% |
| Rio de Janeiro, RJ | 55.997 | 3.8% |
| Fortaleza, CE | 25.699 | 1.8% |
| Belo Horizonte, MG | 24.847 | 1.7% |
| Goiânia, GO | 18.270 | 1.2% |
| Porto Alegre, RS | 16.162 | 1.1% |
| Salvador, BA | 15.744 | 1.1% |
| Recife, PE | 15.546 | 1.1% |
| Manaus, AM | 13.853 | 0.9% |

YT · PAISES

| | | |
|---|---|---|
| Brasil | ~116,2 mi | 97.1% |
| Estados Unidos | ~1,44 mi | 1.2% |
| Portugal | ~598k | 0.5% |
| Japão | ~359k | 0.3% |
| Reino Unido | ~239k | 0.2% |
| Demais | ~766k | 0.55% |

## COMO CONSOMEM (YT)

**Mobile** 60.0%
~71,8 mi views

**Smart TV / Streaming** 32.0%
~38,3 mi views

**Desktop** 6.3%
~7,5 mi views

**Tablet** 1.6%
~1,9 mi views

**ALERTA DE VARIAÇÃO**

**D-1 sábado 14/nov = 395.617 PV · novembro 01-14: 8,09 mi**

27,1% da meta de 29,81 mi (inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -42% vs linear.

**ALERTA DE VARIAÇÃO**

**YT novembro parcial até 12/nov: 30,75 mi views · -42,7% média diária vs outubro**

+18.104 inscritos líquidos · última data disponível: 12/nov · KingMetrics.

⚠ ALERTA DE VARIAÇÃO

**IGI Supermetrics AUTH EXPIRADA · sem dados de Instagram**

Renovar a autenticação do Instagram Insights.

 ALERTA DE VARIAÇÃO

**⚖ STF/Judiciário lidera o 48h: 74k PV**

Moraes assume presidência em julgamento no STF após Fachin afirmar suspeição (51k) · Relatórios sobre ministros do STF devem resistir a apagamento (14k) · Moraes teria antecipado voto a Vorcaro, aponta relatório da PF (9k)

**Leitura.** *Perfil nov · dispositivos YT (última coleta de dispositivos): Smart TV 32,0% das views (ref. setembro fechado: 20,5% das views · 43,1% do tempo · agosto: 27,7% das views). YT: **65+ 37,2%** (base fiel · rejuvenescimento lento). IG: dados ago como referência (auth IGI expirada 2º mês · renovar urgente).*

YT VIEWER % · ÚLTIMA COLETA DE DISPOSITIVOS · IG DEMOGRAPHICS · SNAPSHOT AGO · AUTH IGI SUPERMETRICS EXPIRADA (3º MÊS CONSECUTIVO)

ESCOLHA SABER MAIS

FIM DO RELATORIO
01-14/NOV (PARCIAL)
14/11/2026 · SÁBADO · GERADO VIA PIPELINE-V2

# IR ALÉM DA NOTICIA.