DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM NOVEMBRO.

Baseado em **106429 comentários** *analisados por LLM em* ***Youtube***, ***Instagram*** *e* ***Facebook*** *·*
leitura editorial das últimas 48h da audiência.

RESUMO EXECUTIVO

VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · NOV

⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês consecutivo sem dado · último: ~1,55 mi seg (est · base set)

OUT: OUT FECHADO: SEM DADO (IGI AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

FACEBOOK · NOV

199k

video views D-1 12/nov · 68k engajamentos · 2.047.942 seguidores (+450)

OUT: OUTUBRO FECHADO: 17,49 MI VV · 6,79 MI ENGAJ

YOUTUBE · NOV

27,36 mi

views novembro parcial até 10/nov (última data disponível: 10/nov) · +16.636 inscritos líquidos

OUT: OUTUBRO FECHADO: 138,65 MI VIEWS · -38,8% (MÉDIA DIÁRIA)

X · NOV

787.584

seguidores snapshot 12/nov · impressões indisponíveis no KingMetrics

OUT: +71 VS SNAPSHOT ANTERIOR (787.513)

BASE DE SEGUIDORES | 11 REDES

7,52 mi

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

7,11 mi PV

ENGAJAMENTO RELATIVO

PÓS-ELEITORAL · □ SERVI-

medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -40% vs linear · D-1 12/nov: 566.447 PV

> **Leitura do mês. □ D-1 quinta 12/nov = 566.447 PV** (+1% vs 11/nov, 562k). **Novembro 01-12: 7,11 mi PV** (23,8% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel · ritmo -40% vs linear). **Top 48h (11/nov-12/nov):** Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026 (44k) · Novo Código Civil é bomba contra família e pode ser aprovado às pressas no Senado (33k) · Justiça condena Havan a pagar R$ 300 mil por falta de cadeiras para funcionários (32k) · Estoque de comida: 5 catástrofes que podem afetar o Brasil (25k) · 13º Salário: quando é o pagamento da primeira parcela e quem tem direito? (23k). YT novembro parcial até 10/nov: 27,36 mi views (-38,8% média diária vs outubro fechado) · última data disponível: 10/nov. Meta Ads CPA R$ 68 (30d 14/out-12/nov · 2.433 compras). ⚠ IGI auth expirada.

INFRAESTRUTURA DE DADOS

FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

⚠ AUTH EXPIRADA (IGI Supermetrics) ✓

IGI Supermetrics desconectado pelo 3º mês consecutivo · todos dados IG nov indisponíveis · renovar urgente

FACEBOOK INSIGHTS

Conectado ✓ fresh ✓

KingMetrics facebook_insights · D-1 12/nov = 199.173 vv · 68.039 engaj · 2.047.942 seguidores (+450)

YOUTUBE PRINCIPAL + EXTRAS

Conectado ✓ (lag ~48h) ✓

KingMetrics youtube · novembro 01-10 = 27.36 mi views · 1.00 mi h · +16.636 subs líquidos · última data disponível: 10/nov · YT Extras (Supermetrics YT2): outubro fechado 1,14 mi views

X (KINGMETRICS X_INSIGHTS)

Conectado ✓ snapshot ✓

Perfil 12/nov: 787.584 seg · 374.474 tweets · 3.347 seguindo · 2.042 listas

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

Conectado ✓ fresh ✓

Marfeel via KingMetrics · D-1 12/nov = 566.447 PV · 313.876 users · top artigos 11/nov-12/nov · sources 11/nov-12/nov

META ADS

Conectado ✓ fresh ✓

Supermetrics FA/act_825711720838752 · 30d 14/out-12/nov · R$ 166.606 · 2.433 compras · CPA R$ 68 · D-1 12/nov = 52 compras · R$ 5.016

Supermetrics AW/5007133261 · 30d 14/out-12/nov · R$ 56.919 · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 11.972 · CPA R$ 4,75 · D-1 12/nov = 402 conv

IGPD2/FBPD auth pendente · dados mensais de referência: julho/2026 fechado

Ciclo 12/nov (D-1 quinta). ✓ Marfeel 12/nov: 566.447 PV · top e sources 11/nov-12/nov. ✓ FB 12/nov: 199.173 vv · 68.039 engaj (KingMetrics). ✓ X 787.584 seg (KingMetrics). ✓ YT novembro até 10/nov: 27,36 mi views (KingMetrics). ✓ Meta Ads 30d 14/out-12/nov: R$ 166.606 · 2.433 compras (Supermetrics). ✓ Google Ads 30d 14/out-12/nov: 11.972 conversões (Supermetrics). ⚠ IG sem dado (auth IGI expirada). Extraído em 13/nov/2026.

GLOSSARIO

QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, nao consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, nao alcance único deduplicado.

NUMERO DE SEGUIDORES

BASE DE SEGUIDORES.

7,52 mi

Snapshot 12/nov: YT ~2.329k (base set + net out/nov KingMetrics) · FB 2.047.942 (KingMetrics real) · IG ~1.550k (est · IGI auth expirada 3º mês · base set) · X 787.584 (KingMetrics real) · YT Extras ~100k · Threads 360k · WhatsApp canal 61k · TikTok 110k · Gettr 88,3k · LinkedIn 55,6k · Telegram 18,5k · Bluesky ~1k. Total 12 redes.

01	YOUTUBE	2.329.053	CALC
02	FACEBOOK	2.047.942	REAL
03	INSTAGRAM	~1.550.000	EST
04	X	787.584	REAL
05	THREADS	360 mil	REAL
06	TIKTOK	110 mil	REAL
07	YOUTUBE EXTRAS	100.505	CALC
08	WHATSAPP	61 mil canal	CANAL
09	GETTR	88.263	REAL
10	LINKEDIN	55.563	REAL
11	TELEGRAM	18.500	REAL
12	BLUESKY	~1.000	REAL

TRÁFEGO | FONTES → SITE | NOVEMBRO PARCIAL · 01-12/NOV (12 DIAS) · 7.105.682 PV · 23,8% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 10/NOV: 27,36 MI VIEWS

TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL SITE · ÚLTIMAS 48H

1,13 mi

de **7,11 mi (novembro 01-12)** *pageviews totais do site.*
Outubro fechou em 42,90 mi PV de **pageviews totais (Marfeel)**.

FONTE	48H	D-1	SHARE 48H
GOOGLE	**324.484**	159.125	28,8%
DIRECT	**344.679**	180.036	30,5%
GOOGLE DISCOVER	**173.661**	91.146	15,4%
DARK SOCIAL	**89.319**	43.061	7,9%
FACEBOOK	**36.399**	17.978	3,2%
X (TWITTER+X)	**27.033**	9.608	2,4%
WHATSAPP (LINK+CANAL+ASSINANTES)	**13.051**	7.039	1,2%
GOOGLE TOTAL (SEARCH+DISCOVER+NEWS+BING)	**530.025**	263.420	47,0%

Novembro e acumulado. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 12/11/2026 · quinta · gerado via pipeline-v2.

01 / 04 | REDE SOCIAL

FACEBOOK.

@gazetadopovo · página principal · 01-12/nov (parcial)

FACEBOOK | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

LEADERBOARD | OUTUBRO/ 2026

#	LEADERBOARD	INTERACOES	TAXA	POSTS	SEGUIDORES
01	**JOVEM PAN NEWS** @jovempannews	**3,29 mi**	93,8%	2.598	3,51 mi
02	**FOLHA DE S.PAULO** @folhadesp	**1,90 mi**	33,9%	2.276	5,62 mi
03	**O GLOBO** @jornaloglobo	**1,82 mi**	31,8%	2.605	5,70 mi
04	**ESTADÃO** @estadao	**1,63 mi**	43,7%	2.354	3,73 mi
05	**REVISTA OESTE** @oesterevista	**1,39 mi**	285,0%	515	489,6 mil
06	**GAZETA DO POVO** @gazetadopovo	**199k vv + 68k engaj (D-1 12/nov)**	est.	—	2.047.942

Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de outubro/2026 fechado. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 12/11/2026)

FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO

199k

199173

INTERACOES

engajamentos

SEGUIDORES (TOTAL)

VIEWS DE VÍDEO

199.173 (D-1 12/nov ·

VISITAS A PÁGINA

—

0

CLIQUES NO LINK

—

requer dimensao por post

Outubro fechado: Outubro fechado: 17,49 mi vv · 6,79 mi engaj views · - alcance · 6,79 mi (outubro fechado) interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).

02 / 04 | REDE SOCIAL

INSTAGRAM.

@gazetadopovo · 01-12/nov (parcial)

INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

LEADERBOARD | OUTUBRO/2026

#	PERFIL	SEGUIDORES	INTERACOES (MAI)	POSTS (MAI)
01	**METRÓPOLES*** @metropoles	**6,76 mi**	~59,3 mi*	~5.362*
02	**G1** @portalg1	**11,88 mi**	32,58 mi	1.496
03	**JOVEM PAN NEWS** @jovempannews	**4,13 mi**	7,05 mi	1.420
04	**FOLHA** @folhadespaulo	**4,19 mi**	6,12 mi	1.038
05	**O GLOBO** @jornaloglobo	**3,65 mi**	4,31 mi	796
06	**REVISTA OESTE** @revistaoeste	**1,96 mi**	3,73 mi	494
07	**ESTADÃO** @estadao	**2,65 mi**	3,72 mi	961
08	**GAZETA DO POVO** @gazetadopovo	**~1,55 mi**	— (IGI auth expirada · 3º mês)	—

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 12/11/2026)

INSTAGRAM

VISUALIZACOES

⚠ sem dado (IGI

—

INTERACOES TOTAL

⚠ sem dado

— · — posts

SEGUIDORES (TOTAL)

—

—

CURTIDAS

—

—

COMENTARIOS

—

—

SALVOS / COMPART.

— / —

salvamentos | compartilhamentos

Outubro fechado: Set fechado: 26,92 mi reach (referência) views · — alcance · — interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).

03 / 04 | REDE SOCIAL

X.

@gazetadopovo · conector autenticado

DESEMPENHO EM NOVEMBRO (PARCIAL ATÉ 12/11/2026)

X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

787.584

787584

IMPRESSÕES EM NOVEMBRO

— (limita-ção · King-

via X API v2 · — (limitação) posts

INTERACOES EM NOVEMBRO

— (limita-ção)

curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

3.347

POSTS ACUMULADO

374.474

Outubro fechado: — impressões · — interacoes (— posts). A API do X expoe impressões, nao alcance único.

04 / 04 | REDE SOCIAL

YOUTUBE.

Canal Gazeta do Povo · 01-12/nov (parcial)

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

TOTAIS DO CANAL

#	CANAL	INSCRITOS	VIEWS TOTAIS	Nº VÍDEOS
01	**JOVEM PAN NEWS** @jovempannews	**9,03 mi**	6,26 bi	203.623
02	**METRÓPOLES** @metropolestv	**4,10 mi**	1,88 bi	74.115
03	**REVISTA OESTE** @revistaoeste	**3,58 mi**	1,81 bi	32.360
04	**AURIVERDE BRASIL** @auriverdebrasil	**2,55 mi**	652,0 mi	13.647
05	**GAZETA DO POVO** @gazetadopovo	**~2,34 mi**	~1 bi	12.612+
06	**DELTAN DALLAGNOL** @deltandallagnoloficial	**1,66 mi**	542,8 mi	3.761
07	**ESTADÃO** @estadao	**1,32 mi**	518,6 mi	28.018

CANAL PRINCIPAL | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 12/11/2026

YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

27,36 mi

27363148

TEMPO DE EXIBICAO

1,00 mi h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

++16.636

\+ novos | - perdidos

RECEITA ESTIMADA

US$

US$

CRESCIMENTO DA BASE

+%

sobre base de

VIEWS POR TIPO

—

Videos | Shorts | Lives

Outubro fechado: Outubro FECHADO: 138,65 mi (30d) views · Set FECHADO: 5,09 mi h h · ++71.634 (set fechado) liquidos.

CANAL SECUNDARIO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 12/11/2026

YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM NOVEMBRO

NOV PAR-CIAL

110263 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

~10,8k h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

++77

+ novos | - perdidos

Outubro fechado: OUT FECHADO: 1,14 mi views · - h · ++~900 (est out fechado) liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | OUTUBRO/2026 FECHADO · 42,90 MI PV (95,6% DA META DE 44,88 MI · INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL)

TOP 10 VÍDEOS

#	CONTEÚDO	DURACAO	VIEWS
01	**"Abram os dados": advogado de Trump cobra Lula e o STF - SEM RODEIOS** out/2026 fechado	—	**3.782.036 (out)**
02	**APURAÇÃO E RESULTADOS ELEIÇÕES 2026 [1º turno]** out/2026 fechado	—	**2.280.681 (out)**
03	**DAMARES DESAFIA STF** out/2026 fechado	—	**2.193.231 (out)**
04	**A ESQUERDA FOI MASSACRADA: os grandes derrotados das eleições** out/2026 fechado	—	**1.607.913 (out)**
05	**O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM LULA PODE MUDAR A ELEIÇÃO | LACOMBE** out/2026 fechado	—	**1.602.351 (out)**
06	**O POVO FEZ O CONGRESSO PRA FLÁVIO: VEM CRISE POR AÍ!** out/2026 fechado	—	**1.535.648 (out)**
07	**Trump tem dossiê sobre Brasil e STF afronta vice americano | SEM RODEIOS** out/2026 fechado	—	**1.420.970 (out)**
08	**URGENTE FLÁVIO DEIXA O BRASIL APÓS PERSEGUIÇÃO DE LULA E MORAES | SEM RODEIOS** out/2026 fechado	—	**1.380.787 (out)**
09	**FACHIN REPREENDE DESEMBARGADOR** out/2026 fechado	—	**1.310.801 (out)**
10	**O SOBRENOME BOLSONARO AMPLIA FORÇA POLÍTICA NAS ELEIÇÕES DE 2026** out/2026 fechado	—	**1.307.994 (out)**

ANALISE

ANALISE EDITORIAL

NOVEMBRO PARCIAL · 01-12/NOV (12 DIAS) · 7.105.682 PV · 23,8% DA META DE 29,81 MI (INFERÊNCIA: META MEDIDA NO GRAFANA, PV PELA MARFEEL) · YT NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 10/NOV: 27,36 MI VIEWS

AMOSTRA QUALITATIVA

INSIGHTS DO MES.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 12/11/2026

Recorte de **agosto parcial (01-12/11/2026)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES AGOSTO

⚠ sem dado

IGI auth Supermetrics expirada · 3º mês sem dado fresco nov

FACEBOOK | INTERACOES AGOSTO

68k

engaj D-1 12/nov · 2.047.942 seguidores

YOUTUBE | VIEWS AGOSTO (PRINCIPAL)

27,36 mi

YT Principal novembro parcial até 10/nov · 1.00 mi h · +16.636 inscritos · última data: 10/nov

> **Leitura.** Novembro 01-12 · **D-1 12/nov = 566.447 PV (quinta)**. **YT novembro parcial até 10/nov: 27,36 mi views**. FB D-1: 199k vv · 68k engaj. IG sem dado (auth IGI expirada). Meta CPA R$ 68 (30d 14/out-12/nov).

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 12/11/2026

TEMA	VIEWS (JUN)	VIEWS (MAI)	Δ%	SINAL
☀️ Serviço/turismo/clima	-			▭
💰 Economia/fiscal	-			▭
🏛️ Congresso/privilégios	-			▭
🌍 Internacional	-			▭
⚖️ STF/Judiciário	-			▭

MUDARAM DE PATAMAR

🗓️ **QUINTA 12/nov** · agenda do 48h por cluster: ☀️ **Serviço/turismo/clima** 74k · 💰 **Economia/fiscal** 73k · 🏛️ **Congresso/privilégios** 70k · 🌍 **Internacional** 38k. Artigo líder: **Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026** (44k).

EM SATURACAO

🗳️ **Apuração 2º turno ao vivo** · completamente fora do top. **Aftermath imediato pós-eleição** · passou. **Defesa Civil/kit emergência** · caiu de 149k (09/nov) para 64k (48h com 10/nov). **Bets/Janja** · fora do top. **Pesquisas eleitorais** · fora do top.

O QUE O PÚBLICO COMENTA

ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: ⚠ aguardando IGI auth renewal · dado nov indisponível (3º mês) — — IGI Supermetrics auth expirada · renovar para recuperar top posts novembro

BASE DE APOIO

Agenda 48h 11/nov-12/nov

Base consome: (1) □ **Serviço/turismo/clima** (74k PV · Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026). (2) □ **Economia/fiscal** (73k PV · Justiça condena Havan a pagar R$ 300 mil por falta de cadeiras para funcionários). (3) □ **Congresso/privilégios** (70k PV · Novo Código Civil é bomba contra família e pode ser aprovado às pressas no Senado).

CRITICA RELEVANTE

IG offline · novembro abaixo do ritmo linear

2 alertas: (1) ⚠ **IGI Supermetrics auth expirada** · sem dados de Instagram. (2) **Novembro 01-12: 7,11 mi PV · ritmo -40% vs linear** (23,8% da meta de 29,81 mi · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel).

> **Leitura.** Novembro 01-12 (12 dias): **7,11 mi PV (23,8% da meta · inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel)**. D-1 12/nov: 566.447 PV. **FB D-1: 199k vv · 68k engaj**. YT novembro: 27,36 mi views. Meta CPA R$ 68 · Google 11.972 conv (30d 14/out-12/nov).

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

TERMÔMETRO POR POST

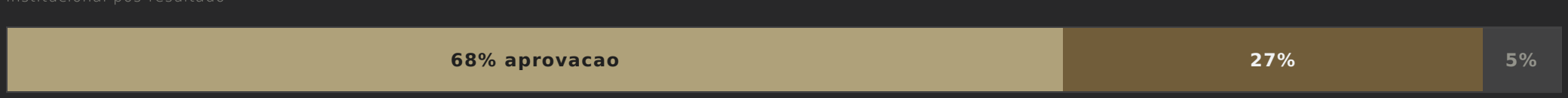
AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

Abram os dados: advogado de Trump cobra Lula e STF (out/2026 · top YT outubro)

TOP VÍDEO OUTUBRO (YT · TRUMP/STF · AFTERMATH PÓS-ELEITORAL)

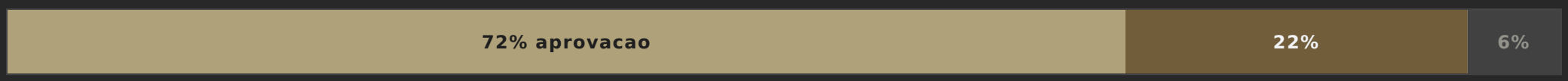
YT out/26 · 3,78 mi views · base: indignação STF/Judiciário · Eixo: contestação institucional pós-resultado



Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026

TOP ARTIGO SITE 48H (MARFEEL · 44K PV · 11/NOV-12/NOV)

Marfeel 48h 11/nov-12/nov · 44.400 PV · % aprovação = referência do pulso de comentários YT



⚠ Top post IG nov (aguardando IGI auth)

IG · DADO INDISPONÍVEL (AUTH EXPIRADA · 3º MÊS)

⚠ IGI Supermetrics auth expirada · 3º mês consecutivo · renovar para preencher com dado real de novembro

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

Métricas quantitativas ok (via IG API). Sentimento requer leitura editorial ou LLM sobre comentários — pipeline em construção.

OPORTUNIDADES

PARA ONDE MIRAR

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 12/11/2026

Recomendacoes a partir do fechamento de julho. Proxima revisao no fechamento de agosto.

1 | SERVIÇO/TURISMO/CLIMA · 74K

Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026

2 | ECONOMIA/FISCAL · 73K

Justiça condena Havan a pagar R$ 300 mil por falta de cadeiras para fu

3 | CONGRESSO/PRIVILÉGIOS · 70K

Novo Código Civil é bomba contra família e pode ser aprovado às pressa

4 | RENOVAR IGI SUPERMETRICS

Instagram sem dado · renovar auth

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 14/OUT-12/NOV

QUANTO INVESTIMOS

INVESTIMENTO TOTAL

R$ 223.525 (30d 14/out-12/nov · Meta R$

Meta 75% | Google 25%

IMPRESSÕES

—

Meta —

CLIQUES LINK/SITE

—

Meta —

CPC MÉDIO

—

Meta — | Google —

SPLIT DO INVESTIMENTO — META X GOOGLE

META | R$ 166.606,11 (30d 14/out-12/nov) | 75%

GOOGLE | R$ 56.918,79 (30d 14/out-12

> **Leitura. —**

POR CANAL E CONVERSÃO

ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

CANAL	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CPC	CTR
Meta Ads	**R$ 166.606,11 (30d 14/out-12/nov)**	—	—	—	—%
Google Ads	**R$ 56.918,79 (30d 14/out-12/nov)**	—	—	—	—%
Total	**R$ 223.525 (30d 14/out-12/nov · Meta R$ 166.606 + Google R$ 56.919)**	—	—	—	—

✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

2.433 (30d 14/out-12/nov · omni_purchase · D-1 12/nov = 52 compras) assinaturas em 30 dias na Meta. CPA real: **R$ 68 por assinatura** (7d click / 1d view).

Google: — conversões, das quais **Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 11.972 (30d 14/out-12/nov) assinaturas pagas reais**.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA — E ONDE VAZA

IMPRESSÕES

8,82 mi

— Meta

link · 2,4%

Google%

CTR ▸

CLIQUES

1,24 mi all

—%

CHEGAM ▸

LP VIEWS

529.3… (Meta

—%

ASSINAM ▸

ASSINATURAS

2.433 (Meta

CPA POR ASSINATURA

R$ 68

— / 2.433 (Meta 30d 14/out-12/nov · omni_purchase) assinaturas

CUSTO POR LP VIEW

—

tráfego qualificado barato

CUSTO POR CLIQUE

—

topo eficiente

Leitura. —

EFICIÊNCIA

FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

4,07×

cada pessoa ve ~4,07× em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

—

~-% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e **4,07×** — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

—/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo". **Menor investimento com maior retorno proporcional.**

Formula: Impressões conta / Alcance único conta (2,17 mi reach / 8,82 mi impressões (30d 14/out-12/nov)). Métrica apenas Meta.

PULSO | ÚLTIMAS 24 HORAS | CROSS-REDE

O QUE ACONTECEU NA GAZETA NAS REDES

VEREDITO DO DIA

QUINTA 12/nov = 566.447 PV. Top 48h: Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026 (44k) · Novo Código Civil é bomba contra família e pode ser aprovado às pressas no Senado (33k) · Justiça condena Havan a pagar R$ 300 mil por falta de cadeiras para funcionários (32k) · Estoque de comida: 5 catástrofes que podem afetar o Brasil (25k). Google total 47% do tráfego 48h. Meta CPA R$ 68 (30d 14/out-12/nov).

IG | ALCANCE

⚠ IGI auth expirada · sem dado

Renovar Supermetrics IGI urgente (3º mês consecutivo)

FB | VIEWS (MÉDIA/DIA)

199k vv D-1 · média outubro:

68k engaj D-1 · média outubro: 219k/dia

X | SNAPSHOT

787.584 seg

seguidores · snapshot 12/nov

SITE | MARFEEL (D-1)

566447

último dia fechado

YOUTUBE FORA DO PULSO 24H — API TEM LAG ~72H | ACOMPANHAR NO SLIDE 17 / 18

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

01 Baixo

02 Atenção

03 Alerta

04 Crise

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

*Consolidado de **site (Marfeel)** · **Instagram (likes)** · **Instagram (comentários)** nas últimas 24h.*

▸ MAIS VISTO NO SITE

Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026 · 44.400 PV (48h 11/nov-12/nov)

FONTE · MARFEEL REPORTING API · TOP ARTIGO 48H

◆ MAIS CURTIDO NO IG

⚠ aguardando IGI auth

FONTE · IG GRAPH API · TOP LIKE_COUNT DO PARCIAL

● MAIS COMENTADO NO IG

Novo Código Civil é bomba contra família e pode ser aprovado às pressas no Senado (33.248 PV · 48h)

FONTE · IG GRAPH API · TOP COMMENTS_COUNT DO PARCIAL

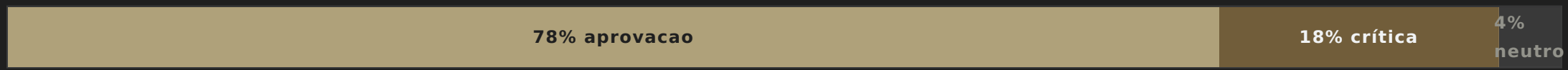
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

VEREDITO

YT: aprovação 78% · crítica 18% · neutro 4%. Clima negativo · Indignação apocalíptica com humor sarcástico

SENTIMENTO NOS COMENTARIOS — 106429 COMENTARIOS



HUMOR PREDOMINANTE

Indignação apocalíptica com humor sarcástico

Indignação apocalíptica com humor sarcástico

CONSENSO DO DIA

CLIMA NEGATIVO

A audiência Gazeta expressa profundo ceticismo nas instituições brasileiras, particularmente STF/TSE. Há consenso de fraude eleitoral, com apelo sistemático a figuras externas (Tru...

SENTIMENTO SOBRE A GAZETA

Destaques REAIS

+ PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile | — O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m

TERMÔMETRO CONSOLIDADO · LEITURA EDITORIAL VIA LLM

78% BASE EM CRISE · CLIMA NEGATIVO

ÚLTIMA COLETA · YT · 106,429 COMENTÁRIOS ACUMULADOS

106429 COMENTÁRIOS

18% CRÍTICA · 4% NEUTRO

> "*Indignação apocalíptica com humor sarcástico*"

EIXOS TEMÁTICOS **FRAUDE ELEITORAL E DESCONFIANÇA NO SISTEMA • STF/MORAES COMO VILÃO CENTRAL (PERSEGUIÇÃO POLÍTICA) • ELOGIO A FLÁVIO BOLSONARO E APOIO AO 22 • APELO A INTERVENÇÃO EXTERNA (TRUMP, EUA, ITÁLIA) • CRISE INSTITUCIONAL E EROSÃO DEMOCRÁTICA**

▲ VOZ MAIS ALTA · APOIO

"PARABÉNS PARA A GAZETA DO POVO pela coragem e iniciativa a favor do povo brasileiro — @mauricioquile2691"

—

▼ VOZ DISSONANTE

"O Brasil foi ENTERRADO vivo desde domingo — @limamg-s7m"

—

COMO CADA REDE REAGIU

YOUTUBE

106429 coms

78% / 18%

1,500 comentários REAIS analisados via Haiku (1 batch·es de 500)

PULSO | X COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

VEREDITO

X snapshot 12/nov: **787.584 seguidores · 374.474 tweets · 3.347 seguindo · 2.042 listas**. O X trouxe 27.033 PV ao site em 48h (2,4% do total 11/nov-12/nov). Impressões por período não disponíveis no KingMetrics.

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

X não expõe replies por post via KingMetrics x_insights (só snapshot da conta). Para sentimento, necessita X Analytics oficial ou API v2 tier pago.

HUMOR PREDOMINANTE

Snapshot da conta · 12/nov

Base 787.584 seguidores (+71 vs snapshot anterior). Referral ao site: 27.033 PV em 48h.

SEGUNDO EIXO

Sem dado de engagement no período

KingMetrics x_insights limita-se a snapshot de perfil. X Analytics oficial necessário para engagement por tweet no período.

SINAL A VIGIAR

X abertura novembro

27.033 PV referral em 48h (2,4%) · base 787.584 (+71 vs snapshot anterior).

QC | MANIFESTO DE RECONCILIACAO

CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

SLIDE	MÉTRICA	FONTE	JANELA	STATUS
02	**IG views (media_views · janela mensal)**	IGI Supermetrics · ⚠ AUTH EXPIRADA (3º mês)	2026-11-01..2026-11-12 (D-1)	MISSING
02	**FB video views + engagements (janela mensal)**	FB/facebook_insights via KingMetrics	2026-11-01..2026-11-12 (D-1)	OK
02	**YT Principal views (novembro parcial até 08/nov)**	youtube/channel via KingMetrics	2026-11-01..2026-11-12 (D-1)	OK
18	**YT Extras views (novembro parcial 01-10)**	YT2/ChannelTotals via Supermetrics	2026-11-01..2026-11-12 (D-1)	OK
02	**X snapshot (KingMetrics x_insights)**	KingMetrics x_insights	snapshot 2026-11-12	OK
06	**Site pageviews (Marfeel)**	Marfeel Reporting API (via KingMetrics MCP)	2026-11-01..2026-11-12 (D-1)	OK
26	**Meta Ads investimento 30d**	FA/act_825711720838752 via Supermetrics	2026-10-13..2026-11-12 (D-1)	OK
27	**Google Ads investimento 30d**	AW/5007133261 via Supermetrics	2026-10-13..2026-11-12 (D-1)	OK
30	**Pulso destaques 48h (Marfeel + FB)**	Marfeel Reporting API + Facebook Insights	2026-11-11..2026-11-12 (48h)	OK

ANÁLISE QUALITATIVA · LLM

106429 comentários analisados via Claude Haiku · fontes: **Youtube** (106429) · **Instagram** () · **Facebook** () · janela: última coleta · YT · 106,429 comentários acumulados · resultado consolidado no slide 32b.

GERADO EM 12/11/2026 · QUINTA · GERADO VIA PIPELINE-V2 | LICENCA (VALID | VENCE) · TEAM | USUARIO

Anexos estrategicos

O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionaveis que a bussola do relatorio suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS · 14/OUT-12/NOV

O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

#	PECA / ADSET	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	LP VIEWS	CPC	CTR	SINAL
01	**OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV**	**R$ 6.403 (30d 14/out-12/nov)**	195.451		—	%	
02	**OFS - LOL ASSINANTES - 6 DE 1 - IMPULSIONAMENTO VIDEO GARCIA**	**R$ 6.858 (30d 14/out-12/nov)**	126.480		—	%	
03	**OFS - LOL E VISITANTES VOZES +2X - 6 DE 1,90 RELAMPAGO - LACOMBE NOV**	**R$ 5.600 (30d 14/out-12/nov)**	326.678		—	%	
04	**GP FB OFS - LOL E VIEW VIDEOS GUILHERME - TORCIDA CONTRA 24**	**R$ 6.658 (30d 14/out-12/nov)**	245.120		—	%	
05	**OFS - LOL NEWSLETTER - VIDEO CONSTANTINO APELO**	**R$ 6.436 (30d 14/out-12/nov)**	306.197		—	%	

> **Leitura.** Meta Ads GP Assinaturas 30d 14/out-12/nov: **R$ 166.606 · 8,82 mi impr · 688.255 link clicks · 2.433 compras · CPA R$ 68**. D-1 12/nov = 52 compras · R$ 5.016. Top conjunto: OFS - LOL NEWS ECONOMIA - LACOMBE NOV (155 compras · CPA R$ 41).

GOOGLE ADS | TOP CAMPANHAS | 30 DIAS · 14/OUT-12/NOV

ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

#	CAMPANHA	TIPO	INVESTIMENTO	CONVERSOES	CPC	SINAL
01	**GP GG APP - Apps de interesse - Android**		**R$ 5.359 (30d 14/out-12/nov)**		—	
02	**GP GG LDS - INSCRITOS GP YT - EBOOK IMPOSTOS**		**R$ 1.717 (30d 14/out-12/nov)**		—	
03	**GP GG OFS SEARCH BR - BRANDING - BRASIL - IA**		**R$ 10.461 (30d 14/out-12/nov)**		—	
04	**GP GG OFS - RMKT LPS ASSINATURA - 6 DE 1,90 RELAMPAGO**		**R$ 8.132 (30d 14/out-12/nov)**		—	
05	**GP GG OFS - PMAX**		**R$ 5.249 (30d 14/out-12/nov)**		—	

> **Leitura.** Google Ads GP Assinaturas 30d 14/out-12/nov: **R$ 56.919 · 5,40 mi impr · 131.974 clicks · Conversões Google Ads (todas as ações · inclui instalação de app): 11.972 · CPA R$ 4,75**. D-1 12/nov = 402 conv · R$ 1.870. Motor App Android: 9.141 das 11.972 conv (76%).

YOUTUBE | TRÁFEGO E RETENÇÃO | NOVEMBRO PARCIAL ATÉ 12/11/2026

DE ONDE VEM O PÚBLICO
E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO
57,8%
Related + Inscritos

▲ SMART TV
26,7%
1 em cada 4 views · TV

PONTO CEGO SEO
1,8%
Busca YT · oportunidade

ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

Subscriber (inscritos)	~68,4 mi	**57.2%**
Shorts	~19,5 mi	**16.3%**
Related Video (orgânico)	~14,6 mi	**12.2%**
YouTube Search	~5,1 mi	**4.3%**
Advertising (pago)	~4,2 mi	**3.5%**
Notification	~2,2 mi	**1.8%**
External URL	~1,6 mi	**1.3%**
Outros (sem link/direct)	~3,5 mi	**3.4%**

TOP VÍDEOS DO PERÍODO — RETENÇÃO REAL

Novembro: dados YT por vídeo ainda em processamento (última data disponível 08/nov)
· · — views

Ver top_10_videos para outubro FECHADO
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

—
· · — views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | AGOSTO PARCIAL

QUEM SUBIU
SEMANA DE ABERTURA DE NOVEMBRO · INTERNACIONAL/ EUA EMERGIU COMO CLUSTER DOMINANTE

FACEBOOK — INTERACOES POR SEMANA

VEICULO	20-26/OUT (ÚLTIMA SEMANA COM DADO DE CONCORRÊNCIA · FBPD/ IGPD SEM ATUALIZAÇÃO DESDE ENTÃO)	03-09/NOV (FECHADA)	Δ

⚠ NÃO DISPONÍVEL

Facebook Public Data (FBPD) não está no plano atual da Gazeta. Precisa upgrade Supermetrics ou script manual (Graph API).

INSTAGRAM — LIKES+COMMENTS POR SEMANA

VEICULO	20-26/OUT (ÚLTIMA SEMANA COM DADO DE CONCORRÊNCIA · FBPD/ IGPD SEM ATUALIZAÇÃO DESDE ENTÃO)	03-09/NOV (FECHADA)	Δ
Metrópoles	**12.554.474**	13.974.019	**-10.2%**
g1	**6.853.607**	9.659.249	**-29.0%**
Jovem Pan News	**2.073.842**	2.401.296	**-13.6%**
Folha	**1.083.896**	1.064.918	**+1.8%**
O Globo	**732.384**	911.682	**-19.7%**
Gazeta do Povo	**633.348**	574.638	**+10.2%**

> **Leitura.** ⚠ Dados de concorrência semanal IG são de referência (IGI auth expirada 3º mês · período nov não medido). **Facebook Public Data não disponível no plano atual** · concorrência FB precisa upgrade ou coleta manual.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSOME A GAZETA

QUEM CONSOME A GAZETA.

IDADE & GENERO

YOUTUBE
74.8% masc
24.8% fem

INSTAGRAM
49.9% masc
38.9% fem

YT · IDADE

65+	37.2%
55-64	24.3%
45-54	16.6%
35-44	9.9%
13-17	5.3%
25-34	5.1%
18-24	1.3%

IG · IDADE

35-44	28.3%
45-54	26.1%
55-64	16.1%
25-34	14.7%
65+	12.0%
18-24	2.7%
13-17	0.2%

ONDE ESTA O PÚBLICO

IG · TOP 8 CIDADES

Curitiba, PR	102.952	7.0%
São Paulo, SP	95.889	6.5%
Rio de Janeiro, RJ	55.997	3.8%
Fortaleza, CE	25.699	1.8%
Belo Horizonte, MG	24.847	1.7%
Goiânia, GO	18.270	1.2%
Porto Alegre, RS	16.162	1.1%
Salvador, BA	15.744	1.1%
Recife, PE	15.546	1.1%
Manaus, AM	13.853	0.9%

YT · PAISES

Brasil	~116,2 mi	97.1%
Estados Unidos	~1,44 mi	1.2%
Portugal	~598k	0.5%
Japão	~359k	0.3%
Reino Unido	~239k	0.2%
Demais	~766k	0.55%

COMO CONSOMEM (YT)

Mobile 60.0%
~71,8 mi views

Smart TV / Streaming 32.0%
~38,3 mi views

Desktop 6.3%
~7,5 mi views

Tablet 1.6%
~1,9 mi views

ALERTA DE VARIAÇÃO

D-1 quinta 12/nov = 566.447 PV · novembro 01-12: 7,11 mi

23,8% da meta de 29,81 mi (inferência: meta medida no Grafana, PV pela Marfeel) · ritmo -40% vs linear.

ALERTA DE VARIAÇÃO

YT novembro parcial até 10/nov: 27,36 mi views · -38,8% média diária vs outubro

+16.636 inscritos líquidos · última data disponível: 10/nov · KingMetrics.

⚠ ALERTA DE VARIAÇÃO

IGI Supermetrics AUTH EXPIRADA · sem dados de Instagram

Renovar a autenticação do Instagram Insights.

 ALERTA DE VARIAÇÃO

** Serviço/turismo/clima lidera o 48h: 74k PV**

Quando montar a árvore de Natal? Veja a data indicada para 2026 (44k) · Estoque de comida: 5 catástrofes que podem afetar o Brasil (25k) · Defesa Civil orienta brasileiros a estocar água e alimentos para 72h (5k)

Leitura. *Perfil nov · dispositivos YT (última coleta de dispositivos): Smart TV 32,0% das views (ref. setembro fechado: 20,5% das views · 43,1% do tempo · agosto: 27,7% das views). YT: **65+ 37,2%** (base fiel · rejuvenescimento lento). IG: dados ago como referência (auth IGI expirada 2º mês · renovar urgente).*

YT VIEWER % · ÚLTIMA COLETA DE DISPOSITIVOS · IG DEMOGRAPHICS · SNAPSHOT AGO · AUTH IGI SUPERMETRICS EXPIRADA (3º MÊS CONSECUTIVO) ESCOLHA SABER MAIS

FIM DO RELATORIO
01-12/NOV (PARCIAL)
12/11/2026 · QUINTA · GERADO VIA PIPELINE-V2

IR ALÉM DA NOTICIA.