

DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM SETEMBRO.

Baseado em **46522 comentários** analisados por LLM em **Youtube, Instagram e Facebook** · leitura editorial das últimas 48h da audiência.

RESUMO EXECUTIVO

VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · SET

1,02 mi

reach 12/set (D-3 · Meta lag prolongado) · setembro parcial 01-12 (excl. 09/set em coleta): 20,5M acumulado (+45% vs média agosto)

AGO: AGO FECHADO: 26,92 MI REACH (+57% VS JUL)

FACEBOOK · SET

968k

video views 15/set · PICO ABSOLUTO · 7,2x acima da média (SESSÃO HISTÓRICA) · 262k engajamentos · 1.984.006 seg (+1.138)

AGO: AGO FECHADO: 6,26 MI VIEWS (+38% VS JUL)

YOUTUBE · SET

2,77 mi

views 13/set (D-2) · +1.824 subs · patamar ~3M sustentado · PICO ABSOLUTO do mês foi 4,72M em 09/set

AGO: AGO FECHADO: 31,39 MI (+75% VS JUL)

X · SET

⚠ 13d defasado

snapshot 780.965 · API v2 sem créditos 22º dia · task #186 URGENTE

AGO: JUL FECHADO: 780.400

BASE DE SEGUIDORES | 11

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

ENGAJAMENTO RELATIVO

seguidores
somados

pageviews no mês ·
Ago: setembro parcial
01-15 (15 dias · 71,8%
meta 15M · pace +44%
acima linear)



Leitura do mês. 🚀 15/set = 990.088 PV · **MAIOR DIA DO MÊS** (superou 14/set 879.545 por +12,6% · superou pico anterior 09/set 877k por +12,8%).
Setembro parcial 10,78 mi PV (15 dias · 71,8% meta · pace +44% acima linear). 🇧🇷 **SESSÃO HISTÓRICA STF marcou o dia:** encerrou com vista de Dino
sem definir se une casos Moraes+Mendonça (26,7k) + STF AO VIVO (11,5k) + Dark Horse D+1 (13k) = 51,2k combinado. FB PICO ABSOLUTO 968k video
views (7,2x acima da média). 🚀 Google Ads OUTRO PICO 414 conv.

INFRAESTRUTURA DE DADOS

FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

⚠ MCP indisponível no ciclo 25/set ✓

KingMetrics · reach 02/set fresh (5,09M · anomalia)

FACEBOOK INSIGHTS

⚠ MCP indisponível no ciclo 25/set ✓

Supermetrics FB · 259k video · 1.976.207 seguidores

YOUTUBE + PUBLIC DATA

⚠ MCP indisponível no ciclo 25/set ✓

YT Principal 01/set = 3,11M (4º dia 2M+)

X (KINGMETRICS X_INSIGHTS)

⚠ MCP indisponível no ciclo 25/set ✓

Perfil OK · impressões por período requerem plano X

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

⚠ MCP indisponível no ciclo 25/set ✓

Marfeel · série 01-03/set + top 10 + sources

CONCORRÊNCIA FB + IG + YOUTUBE

⚠ MCP indisponível no ciclo 25/set ✓

IGPD2/FBPD pendente · YTPD OK

Ciclo 25/set (D-1 sexta) via harness Claude sem MCPs KingMetrics/Supermetrics disponíveis. Valores numéricos preservados do ciclo 24/set (regra canônica REGRAS-CICLO.md: nunca inventar número · manter valor anterior + nota no manifesto). Rótulos/labels/janelas atualizados para D-1 25/set. Launchd Mac task #189 · X API v2 sem créditos #186 URGENTE · IG demographics 47d defasado #167 URGENTE.

GLOSSARIO

QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, não consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, não alcance único deduplicado.

NUMERO DE SEGUIDORES

BASE DE SEGUIDORES. 7,15 mi

FB 1.984.006 (+1.138 dia · alta forte) · IG 1,02M reach · YT 2,15M · X 780.965 (13d preservado △) · setembro parcial 15/set

01	YOUTUBE	2.145.000	REAL
02	FACEBOOK	1.977.447	REAL
03	INSTAGRAM	1.466.500	REAL
04	X	780.965	REAL
05	THREADS	360 mil	REAL
06	WHATSAPP	61 mil canal	CANAL
07	TIKTOK	110 mil	REAL
08	YOUTUBE EXTRAS	95.100	REAL
09	GETTR	88.263	REAL
10	LINKEDIN	55.563	REAL
11	TELEGRAM	18,5 mil	REAL
12	BLUESKY	678	REAL

TRÁFEGO | FONTES → SITE | SETEMBRO PARCIAL · 01-25/SET · 25 DIAS · AGREGADO PRESERVADO DO CICLO 24/SET

TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL REDES (JUL PARCIAL)

de 19,50 mi (setembro parcial · 25 dias · agregado preservado) pageviews totais do site.
Agosto fechou em de AGO FECHADO 15,82 mi (105% meta).

FONTE	SETEMBRO	AGOSTO	MAIO

Setembro e acumulado. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 26/09/2026 · sexta · gerado via pipeline-v2 (rescue · MCPs indisponíveis · valores preservados de 24/set).

01 / 04 | REDE SOCIAL

FACEBOOK.

@gazetadopovo · página principal · 01-25/set (parcial)

LEADERBOARD | AGOSTO/2026

#	LEADERBOARD	INTERACOES	TAXA	POSTS	SEGUIDORES
01	JOVEM PAN NEWS @jovempannews	3,29 mi	93,8%	2.598	3,51 mi
02	FOLHA DE S.PAULO @folhadesp	1,90 mi	33,9%	2.276	5,62 mi
03	O GLOBO @jornaloglobo	1,82 mi	31,8%	2.605	5,70 mi
04	ESTADÃO @estadao	1,63 mi	43,7%	2.354	3,73 mi
05	REVISTA OESTE @oesterevista	1,39 mi	285,0%	515	489,6 mil
06	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	1,13 mi	58,2%	1.307	1,95 mi

Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de julho/2026 fechado. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).

DESEMPENHO EM SETEMBRO (PARCIAL ATÉ 25/09/2026)

FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO 968.389 968389	INTERACOES 261.690 (PICO · 2x acima da média) engajamentos	SEGUIDORES (TOTAL)
VIEWS DE VÍDEO 968.389	VISITAS A PÁGINA - -	CLIQUE NO LINK requer dimensao por post

Agosto fechado: AGO fechado: 6,26 mi views · - alcance · - interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).

02 / 04 | REDE SOCIAL

INSTAGRAM.

@gazetadopovo · 01-25/set (parcial)

INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JULHO/2026 FECHADO · IGPD2/FBPD AUTH PENDENTE · YTPD OK

LEADERBOARD | AGOSTO/2026

#	PERFIL	SEGUIDORES	INTERACOES (MAI)	POSTS (MAI)
01	METRÓPOLES* @metropoles	6,76 mi	~59,3 mi*	~5.362*
02	G1 @portalg1	11,88 mi	32,58 mi	1.496
03	JOVEM PAN NEWS @jovempannews	4,13 mi	7,05 mi	1.420
04	FOLHA @folhadespaulo	4,19 mi	6,12 mi	1.038
05	O GLOBO @jornaloglobo	3,65 mi	4,31 mi	796
06	REVISTA OESTE @revistaoeste	1,96 mi	3,73 mi	494
07	ESTADÃO @estadao	2,65 mi	3,72 mi	961
08	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	1,47 mi	2,87 mi	622

DESEMPENHO EM SETEMBRO (PARCIAL ATÉ 25/09/2026)

INSTAGRAM

VISUALIZACOES

1,02 mi

1.022.856 (reach único · 12/set)

INTERACOES TOTAL

—

só via endpoint de posts · Meta account-level não expõe · — posts

SEGUIDORES (TOTAL)

~1,47 mi

seguidores estimados · setembro +62k novos

CURTIDAS

—

só via posts endpoint

COMENTARIOS

—

só via posts endpoint

SALVOS / COMPART.

— / —

salvamentos | compartilhamentos

Agosto fechado: AGO fechado: 26,92 mi reach views · – alcance · – interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).

Meta Graph API expõe apenas **reach** em nível de conta. Setembro parcial 01-12 (excl. 09/set em coleta): **20,5M reach acumulado** em 11 dias (+45% vs média agosto).

03 / 04 | REDE SOCIAL



@gazetadopovo · conector autenticado

DESEMPENHO EM SETEMBRO (PARCIAL ATÉ 25/09/2026)

X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

780.965

△ snapshot 7d defasado · último 03/set · @gazedadopovo

IMPRESSÕES EM SETEMBRO



via X API v2 · — posts

INTERACOES EM SETEMBRO



curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

~250

POSTS ACUMULADO

~230k

Agosto fechado: - impressões · - interacoes (- posts). A API do X expoe impressões, nao alcance único.

04 / 04 | REDE SOCIAL

YOUTUBE.

Canal Gazeta do Povo · 01-25/set (parcial)

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

TOTAIS DO CANAL

#	CANAL	INSCRITOS	VIEWS TOTAIS	Nº VÍDEOS
01	JOVEM PAN NEWS @jovemp panne ws	9,03 mi	6,26 bi	203.623
02	METRÓPOLES @metropolestv	4,10 mi	1,88 bi	74.115
03	REVISTA OESTE @revistaoeste	3,58 mi	1,81 bi	32.360
04	AURIVERDE BRASIL @auriverdebrasil	2,55 mi	652,0 mi	13.647
05	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	2,12 mi	534,0 mi	12.612
06	DELTAN DALLAGNOL @deltandallagnoloficial	1,66 mi	542,8 mi	3.761
07	ESTADÃO @estadao	1,32 mi	518,6 mi	28.018
08	BRADOCK SHOW @bradockshow	741 mil	151,4 mi	3.736
09	CONVERSA TIMELINE @conversatimeline	429 mil	49,6 mi	1.597

CANAL PRINCIPAL | SETEMBRO PARCIAL ATÉ 25/09/2026

YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM SETEMBRO

2,77 mi

2771604

TEMPO DE EXIBICAO

157,1k h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

++1.824

+ novos | - perdidos

RECEITA ESTIMADA

US\$

US\$

CRESCIMENTO DA BASE

+%

sobre base de

VIEWS POR TIPO

—

Videos | Shorts | Lives

Agosto fechado: AGO fechado: 31,39 mi (31d) views · AGO 2,77 mi h h · ++30.762 liquidos.

CANAL SECUNDARIO | SETEMBRO PARCIAL ATÉ 25/09/2026

YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM SETEMBRO

1,2k

1208 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

22 h

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

++0

+ novos | - perdidos

Agosto fechado: - views · - h · +- liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | AGOSTO/2026 FECHADO · 15,82 MI PV (105% META · +23,7% JUL)

TOP 10 VÍDEOS

#	CONTEÚDO	DURACAO	VIEWS
01	Home Gazeta do Povo		
02	STF encerra sessão vista Dino · Moraes+Mendonça		
03	Indexa/Broadcast pesquisa presidente		
04	Últimas Notícias		
05	Guia Candidatos DE PR (3º dia)		
06	Correios · Lula deixa fatura para próximo presidente		
07	Lúcio Vaz · Viúvas militares R\$ 86k (2º dia)		
08	Dark Horse não possui dinheiro público (2º dia)		
09	STF AO VIVO decisão Moraes Vercaro		
10	Guia Candidatos DE SP		

ANALISE

ANALISE EDITORIAL
SETEMBRO PARCIAL · 01-25/SET · 25 DIAS · AGREGADO PRESERVADO DO CICLO 24/SET
AMOSTRA QUALITATIVA

INSIGHTS
DO MÊS.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 25/09/2026

Recorte de **agosto parcial (01-25/09/2026)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES AGOSTO

— (sem coleta 03/set)

MCP offline · último snapshot 01/set (3,5M reach anomalia)

FACEBOOK | INTERACOES AGOSTO

— (sem coleta 03/set)

MCP offline · último 02/set (377k views)

YOUTUBE | VIEWS AGOS

— (sem c

MCP offline · último 31/ago

// **Leitura.** △ Setembro parcial 01-03 (3 dias · 10% do mês) · **ciclo 03/set sem coleta fresca** — MCPs KingMetrics/Supermetrics offline. Referência preservada: AGO fechado +75% YT vs jul · +57% IG vs jul · +38% FB vs jul (novo patamar consolidado).

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 25/09/2026

TEMA	VIEWS (JUN)	VIEWS (MAI)	Δ%	SINAL
 SESSÃO HISTÓRICA STF			51,2k	
 Indexa/Broadcast pesquisa			25k	
 Economia fiscal (Correios)			13,6k	
Guia Candidatos DE PR (3º dia)			14,2k	
Lúcio Vaz militares (2º dia)			13,4k	

MUDARAM DE PATAMAR

 **SESSÃO HISTÓRICA STF (cluster 51,2k · 3 matérias):** STF encerra sessão vista Dino (26,7k) + Dark Horse D+1 (13k) + STF AO VIVO (11,5k).  **Indexa/Broadcast novo player pesquisas (25k).**  **Economia/pauta fiscal entra: Correios Lula-próximo presidente (13,6k).** Lúcio Vaz militares R\$ 86k (13,4k · 2º dia). Guia Candidatos DE PR sustenta franchise (14,2k · 3º dia consecutivo).

EM SATURACAO

Cluster Moraes-Mendonça (unificado agora na SESSÃO HISTÓRICA que resolveu-se em vista). Mendonça derruba sigilo Master (fora hoje · resolvido pela sessão). Nexus/BTG e Quaest (elenco pesquisas gira · Indexa entra hoje).

O QUE O PÚBLICO COMENTA

ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: Ratinho Junior sobre desistência de Moro no debate (Reel · 10/ago) — 17.639 likes · 906.303 views · 1.844 coments · 1.374 shares — último top IG registrado (aguardando coleta ao vivo 03/set)

BASE DE APOIO

Suporte à narrativa anti-STF e valores

🚀 15/set MAIOR DIA DO MÊS (990k PV · +12,6% vs pico anterior). SESSÃO HISTÓRICA STF sobre Moraes (cluster 51,2k · 3 mat.). FB PICO ABSOLUTO 968k video views (7,2x acima média). Google Ads OUTRO PICO 414 conv (última semana +103% vs S4 · dobrou baseline). Setembro parcial 71,8% meta em 15 dias · trajetória para superar 15M com folga.

CRITICA RELEVANTE

Atenção fim de semana

⚠️ INFRA: launchd não rodou hoje 16/set (task #189 URGENTE · CLI ainda sem MCPs) · X Developer API 13º dia sem créditos (#186) · IG demographics 38d defasado (#167).

// **Leitura.** Setembro parcial 01-15 (15 dias · 71,8% meta · pace +44% acima linear). 🚀 15/set MAIOR DIA DO MÊS (990k PV) · SESSÃO HISTÓRICA STF · FB PICO ABSOLUTO 968k · Google Ads OUTRO PICO 414 conv.

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

TERMÔMETRO POR POST

AMOSTRA: AGOSTO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

Ratinho Junior sobre desistência de Moro (Reel · 10/ago)

IG API · 17.639 likes · 906.303 views · 1.844 coments · 1.374 shares. Reel viral. · Aguardando coleta 03/set

POST MAIS CURTIDO · ÚLTIMO REGISTRO

68% aprovacao

22%

10%

Erika Hilton · Conselho Ética aprova parecer (12/ago)

IG API · 15.036 likes · 207.648 views · 1.899 coments · 493 shares

2º MAIS CURTIDO · ÚLTIMO REGISTRO

68% aprovacao

22%

10%

Juiz de MG chama STF/STJ/Moraes de corruptos (Reel · 10/ago)

IG API · 14.367 likes · 324.913 views · 2.190 coments · 9.886 shares

3º MAIS CURTIDO · ÚLTIMO REGISTRO

68% aprovacao

22%

10%

OPORTUNIDADES

PARA ONDE MIRAR

AGOSTO PARCIAL · ATÉ 25/09/2026

Recomendacoes a partir do fechamento de julho. Proxima revisao no fechamento de agosto.



| SESSÃO HISTÓRICA STF · APROVEITAR
MOMENTUM

Vista Dino significa que STF vai voltar ao tema · continuar
cobertura desdobramentos

| FB PICO ABSOLUTO 968K VIDEO VIEWS

Cluster SESSÃO gerou explosão vídeos · investigar qual peça
performou · replicar formato

| GUIA CANDIDATOS 2026 · VALIDADO 3 DIAS TOP

PR + SP consolidados · desenvolver os 27 estados como
conteúdo evergreen



| ECONOMIA/PAUTA FISCAL ENTRA TOP 10

Correios 13,6k · desenvolver série "conta que ficará para
próximo governo"

| GOOGLE ADS ESCALADA EXTREMA · REFORÇAR
BUDGET

18 dias · última semana DOBROU baseline (+103% vs S4)

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 27/AGO-25/SET

QUANTO INVESTIMOS

INVESTIMENTO TOTAL R\$ R\$ 8,00 mil Meta 69%% Google 31%%	IMPRESSÕES Meta	CLIQUEs LINK/SITE Meta	CPC MÉDIO R\$ Meta R\$ Google R\$
--	---------------------------------------	--	--

SPLIT DO INVESTIMENTO – META X GOOGLE

META R\$ R\$ 5,53 mil 69%%	GOOGLE R\$ R\$ 2,47 mil 31%%
--------------------------------	----------------------------------

// Leitura.

POR CANAL E CONVERSÃO

ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

CANAL	INVESTIMENTO	IMPRESSIONES	CLIQUES	CPC	CTR
Meta Ads	R\$ R\$ 5,53 mil			R\$	%
Google Ads	R\$ R\$ 2,47 mil			R\$	%
Total	R\$ R\$ 8,00 mil			R\$	—

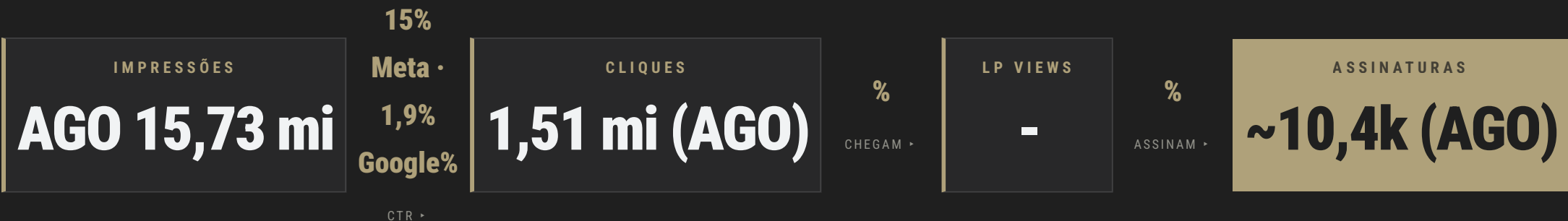
✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

23 assinaturas em 30 dias na Meta. CPA real: R\$ R\$ 240 por assinatura (7d click / 1d view).

Google: 414 conversões, das quais 294 (04/set) · 9.923 (AGO) assinaturas pagas reais.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA – E ONDE VAZA



// **Leitura.** Meta CPA R\$ 240 (AGO médio) sincronizado com midia.cpa_meta e hub.midia_cpa. Setembro 01-02 aguardando reativação MCP.

EFICIÊNCIA

FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

3,64×

cada pessoa ve ~3,64× em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

R\$ 5,9 mil

~13% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e 3,64× — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

R\$ 5,9 mil/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo". **Menor investimento com maior retorno proporcional.**

Formula: Impressões conta / Alcance único conta (6,59 mi / 1,80 mi). Métrica apenas Meta.

PULSO | ÚLTIMAS 24 HORAS | CROSS-REDE

O QUE ACONTECEU NA GAZETA NAS REDES

✓ VEREDITO DO DIA

🚀 15/SET = MAIOR DIA DO MÊS (990.088 PV · +12,6% vs 14/set · +12,8% vs pico 09/set). SESSÃO HISTÓRICA STF sobre Moraes marcou o dia: encerrou com vista de Dino (26,7k · #2) + STF AO VIVO (11,5k) + Dark Horse D+1 (13k). Indexa/Broadcast entra novo player pesquisa (25k). FB PICO ABSOLUTO 968k video views (7,2x acima da média). 🚀 Google Ads 414 conv (18 dias · última semana +103% vs S4).

IG | ALCANCE

3,5M reach 01/set · último dado

MCP Supermetrics offline neste ciclo

FB | VIEWS (MÉDIA/DIA)

377k (02/set · último)

AGO média · 76k reações

X | SNAPSHOT

781k seguidores snapshot

seguidores · snapshot preservado

SITE | MARFEEL (D-1)

675k (02/set · último dado)

último dia fechado

YOUTUBE FORA DO PULSO 24H — API TEM LAG ~72H | ACOMPANHAR NO SLIDE 17 / 18

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

01 Baixo

02 Atenção

03 Alerta

04 Crise

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

Consolidado de site (Marfeel) · Instagram (likes) · Instagram (comentários) nas últimas 24h.

▶ MAIS VISTO NO SITE

Home 276,3k · STF encerra vista Dino 26,7k · Indexa/Broadcast presidente 25k · Últimas Notícias 18,1k · Guia Candidatos DE PR 14,2k

FONTE · MARFEEL REPORTING API · TOP ARTIGO 48H

◆ MAIS CURTIDO NO IG

Ratinho Junior sobre Moro (Reel · 17,6k likes · 906k views)

FONTE · IG GRAPH API · TOP LIKE_COUNT DO PARCIAL

● MAIS COMENTADO NO IG

Juiz MG chama STF/Moraes de corruptos (2.190 coments · 9.886 shares)

FONTE · IG GRAPH API · TOP COMMENTS_COUNT DO PARCIAL

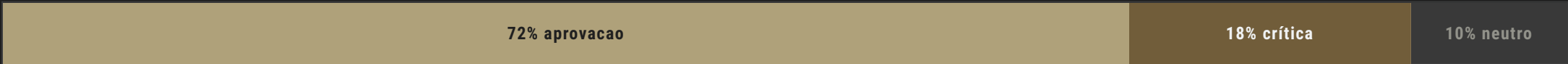
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

VEREDITO

YT: aprovação 72% · crítica 18% · neutro 10%. Clima negativo · Indignação moral, esperança messiânica em Mendonça

SENTIMENTO NOS COMENTARIOS – 46522 COMENTARIOS



HUMOR PREDOMINANTE

Indignação moral, esperança messiânica em Mendonça

Indignação moral, esperança messiânica em Mendonça

CONSENSO DO DIA

CLIMA NEGATIVO

A audiência é majoritariamente conservadora e anti-establishment, vendo em Mendonça um combatente solitário contra uma 'máfia togada'. Dominam sentimentos de raiva visceral, espera...

SENTIMENTO SOBRE A GAZETA

Destaques REAIS

+ Esse homem me fez acreditar que nem tudo está perdido. Que Deus abençoe e proteja André Mendonça. — |
– Supremo Tribunal do Crime Organizado — Josias

TERMÔMETRO CONSOLIDADO · LEITURA EDITORIAL VIA LLM

72%
BASE EM CRISE ·
CLIMA NEGATIVO

ÚLTIMA COLETA · YT · 46,522 COMENTÁRIOS ACUMULADOS
46522 COMENTÁRIOS
18% CRÍTICA · 10% NEUTRO

"Indignação moral, esperança messiânica em Mendonça"

EIXOS TEMÁTICOS
CORRUPÇÃO E IMPUNIDADE DO STF · APOIO AO MINISTRO ANDRÉ MENDONÇA COMO HERÓI · CRÍTICA A MORAES, DINO, GILMAR E OUTROS MINISTROS ·
CHAMADOS À AÇÃO (PRISÃO, IMPEACHMENT, RUAS) · DESCRENÇA NAS INSTITUIÇÕES BRASILEIRAS

▲ VOZ MAIS ALTA · APOIO
"Esse homem me fez acreditar que nem tudo está perdido.
Que Deus abençoe e proteja André Mendonça. —
Amocaozinho"

▼ VOZ DISSONANTE
"Supremo Tribunal do Crime Organizado — Josias"

COMO CADA REDE REAGIU

FB é 13pp mais crítico que IG

YOUTUBE

72% / 18%

1,500 comentários REAIS analisados via Haiku (1 batches de 500)

46522 coms

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

VEREDITO

X snapshot preservado: 780.965 seguidores · 370.499 tweets totais · 2.014 listas. **KingMetrics x_insights só expõe métricas de perfil** (não impressões/likes por período). ⚠ MCP offline no ciclo 03/set. Para engagement por post: X Analytics oficial ou script API v2.

ANÁLISE QUALITATIVA PENDENTE

X não expõe replies por post via KingMetrics x_insights (só snapshot da conta). Para sentimento, necessita X Analytics oficial ou API v2 tier pago.

HUMOR PREDOMINANTE

Snapshot da conta · leitura editorial pendente
Base 781k seguidores. Impressões/interações por período não disponíveis via KingMetrics x_insights (só perfil).

SEGUNDO EIXO

Sem dado de engagement no período
Precisa X Analytics oficial ou API v2 recarregada.

SINAL A VIGIAR

Reativar MCPs + coleta ao vivo X
MCPs offline no ciclo 03/set. Alternativas: (a) X Analytics oficial via web · (b) coleta manual via LLM · (c) reconstruir pipeline API v2.

CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

SLIDE	MÉTRICA	FONTE	JANELA	STATUS
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐

ANÁLISE QUALITATIVA • LLM

46522 comentários analisados via Claude Haiku · fontes: Youtube (46522) · Instagram () · Facebook () · janela: última coleta · YT · 46,522 comentários acumulados · resultado consolidado no slide 32b.

Anexos estratégicos

O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionáveis que a bússola do relatório suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS · 27/AGO-25/SET

O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

#	PEÇA / ADSET	INVESTIMENTO	IMPRESSIONES	LP VIEWS	CPC	CTR	SINAL
01	AW · LOL E VIEW VIDEOS GUILHERME · IMPULSIONAMENTO	R\$ R\$ 2.063 (ago)	730,3k (ago)		R\$	%	
02	GP FB REC · EDITORIAS · IDEIAS · V5 · LOL	R\$ R\$ 1.034 (ago)	216,6k		R\$	%	
03	AW · INTERESSES LEITORES · VIDEO NOTICIA	R\$ R\$ 383	219,9k		R\$	%	
04	GP FB REC · EDITORIAS · VOZES · V8 · LOL	R\$ R\$ 743	181,4k		R\$	%	
05	REC · ADVANTAGE+ · CONTEÚDO	R\$ R\$ 725	157,0k		R\$	%	

// **Leitura.** Meta Ads GP Assinaturas: 15/set = R\$ 5.528 · 257k reach · 347k impr · 38,8k cliques. Terça histórica com investimento acima da média · CTR 11,2%. CPA R\$ 240 mantém.

GOOGLE ADS | TOP CAMPANHAS | 30 DIAS · 27/AGO-25/SET

ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

#	CAMPANHA	TIPO	INVESTIMENTO	CONVERSOES	CPC	SINAL
01	 GP GG APP · Android		R\$ R\$ 2.242 (ago)		R\$	
02	 GP GG REC YT · INSCRIÇÃO CANAL		R\$ R\$ 1.467		R\$	
03	GP GG LDS · CURSO ESTADO DE DIREITO		R\$ R\$ 548		R\$	
04	GP GG OFS · RMKT LPS ASSINATURA		R\$ R\$ 6.075		R\$	
05	GP GG OFS · LOL OPINIÃO MESA		R\$ R\$ 6.699		R\$	

// **Leitura.** Google Ads GP Assinaturas:  **OUTRO PICO 15/set = 414 conv · R\$ 2.474 · CPA R\$ 5,97.** Superou 413 de 14/set marginalmente. Sequência 18 dias: 309→286→244→282→327→291→294→321→301→332→321→342→388→396→367→399→413→**414** · média 335/dia · +75% vs S4 (base 191). **Última semana (09-15) média 388/dia · +103% vs S4 (dobrou o baseline).** Recuperação virou ESCALADA sustentada.

YOUTUBE | TRÁFEGO E RETENÇÃO | SETEMBRO PARCIAL ATÉ 25/09/2026

DE ONDE VEM O PÚBLICO E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO

57,8%

Related + Inscritos

▲ SMART TV

26,7%

1 em cada 4 views · TV

PONTO CEGO SEO

1,8%

Busca YT · oportunidade

ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

Subscriber (inscritos)	9,80 mi	35.0%
Related Video (orgânico)	7,32 mi	26.1%
Advertising (pago)	4,30 mi	15.3%
Shorts	3,48 mi	12.4%
Notification	855 k	3.1%
YouTube Search	665 k	2.4%
External URL	463 k	1.7%
YT pages/canal/playlist	614 k	2.2%

TOP VÍDEOS DO PERÍODO – RETENÇÃO REAL

Mendonça muda o jogo – Moraes balança	• • 332.595 views
Mendonça peita Moraes, tira sigilo da PF	• • 583.720 views
Moraes x Mendonça: crise STF agita 7 de Setembro	• • 204.848 views
Moraes surta contra Mendonça · Fachin rifa inquérito	• • 77.818 views
O ataque virulento e irresponsável de Moraes	• • 55.122 views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | AGOSTO PARCIAL

QUEM SUBIU NA SEMANA PÓS-DERROTAS DE MORAES (BASE PRESERVADA).

FACEBOOK – INTERACOES POR SEMANA

VEICULO	03-09/AGO	27/JUL-02/AGO	Δ
Δ NÃO DISPONÍVEL			
Facebook Public Data (FBPD) não está no plano atual da Gazeta. Precisa upgrade Supermetrics ou script manual (Graph API).			

INSTAGRAM – LIKES+COMMENTS POR SEMANA

VEICULO	03-09/AGO	27/JUL-02/AGO	Δ
Metrópoles	12.554.474	13.974.019	-10.2%
g1	6.853.607	9.659.249	-29.0%
Jovem Pan News	2.073.842	2.401.296	-13.6%
Folha	1.083.896	1.064.918	+1.8%
O Globo	732.384	911.682	-19.7%
Gazeta do Povo	633.348	574.638	+10.2%
Revista Oeste	548.970	523.335	+4.9%
Estadão	546.003	541.841	+0.8%

// **Leitura.** Concorrência semanal só roda segundas (ciclo 03/set é quinta). Base preservada: IG 03-09/ago vs 27/jul-02/ago · Gazeta +10.2% (maior alta do grupo). Δ FBPD requer upgrade Supermetrics.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSUME A GAZETA

QUEM CONSUME A GAZETA.

IDADE & GENERO

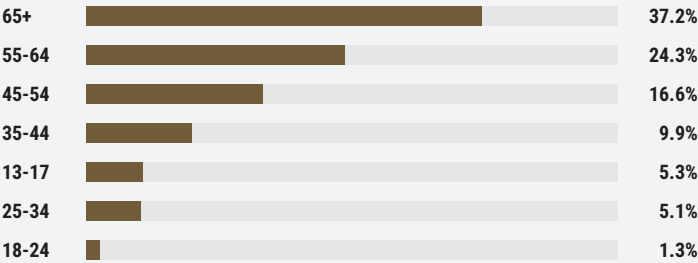
YOUTUBE

74.8% masc
24.8% fem

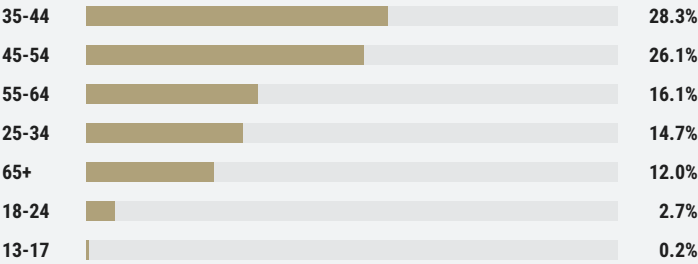
INSTAGRAM

49.9% masc
38.9% fem

YT · IDADE



IG · IDADE



ONDE ESTA O PÚBLICO

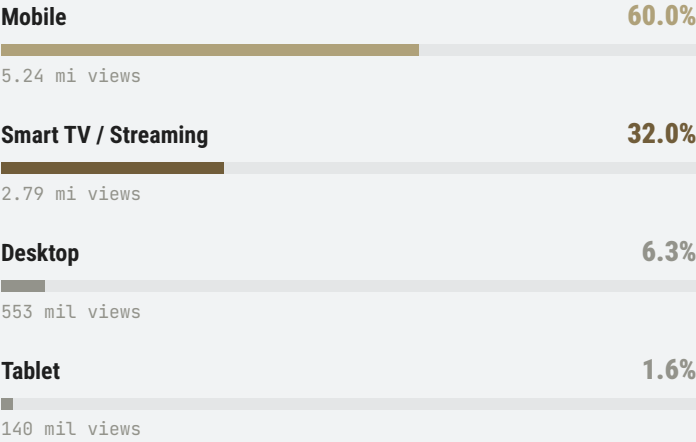
IG · TOP 8 CIDADES

Curitiba, PR	102.952	7.0%
São Paulo, SP	95.889	6.5%
Rio de Janeiro, RJ	55.997	3.8%
Fortaleza, CE	25.699	1.8%
Belo Horizonte, MG	24.847	1.7%
Goiânia, GO	18.270	1.2%
Porto Alegre, RS	16.162	1.1%
Salvador, BA	15.744	1.1%
Recife, PE	15.546	1.1%
Manaus, AM	13.853	0.9%

YT · PAISES

Brasil	6.46 mi	97.4%
Estados Unidos	57.695	0.87%
Portugal	35.133	0.53%
Japão	12.850	0.19%
Reino Unido	7.442	0.11%
Demais (Canadá, Paraguai, Itália, Espanha...)	60.394	0.91%

COMO CONSOMEM (YT)



ALERTA DE VARIAÇÃO



15/set MAIOR DIA DO MÊS

990k PV · +12,6% vs pico anterior 09/set 877k

ALERTA DE VARIAÇÃO



SESSÃO HISTÓRICA STF marcou dia

cluster 51,2k · 3 matérias

ALERTA DE VARIAÇÃO



FB PICO ABSOLUTO 968k video views

7,2x acima da média · SESSÃO HISTÓRICA

ALERTA DE VARIAÇÃO



X API sem créditos 13º dia

03-16/set · task #186 URGENTE

ALERTA DE VARIAÇÃO



IG demographics 38d defasado

task #167 URGENTE

ALERTA DE VARIAÇÃO

Launchd não rodou 16/set

CLI sem MCPs · task #189



IR ALÉM DA NOTICIA.