

DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM JULHO.

RESUMO EXECUTIVO

VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · JUL

7,11 mi

visualizações · 331,9 mil
interações (agosto parcial
01-04)

JUN: 64,1 MI VIEWS · 8,77 MI
ALCANCE

FACEBOOK · JUL

4,71 mi

visualizações · 476,4 mil
engajamentos (agosto parcial)

JUN: 37,59 MI VIEWS · 15,5 MI
ALCANCE

YOUTUBE · JUL

1,67 mi

visualizações · 195 mil h ·
+2.164 inscritos (agosto
parcial 01-04)

JUN: 23,7 MI VIEWS · +19.731
INSCRITOS

X · JUL

3,83 mi

impressões · 47,7 mil
interações (est.)

JUN: 4,60 MI IMPRESSÕES ·
103,7 MIL INTERAÇÕES

BASE DE SEGUIDORES | 11 REDES

7,02 mi

seguidores somados

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

1,76 mi

pageviews no mês · Jun: 14,97 mi

ENGAJAMENTO RELATIVO

ACIMA DO PORTE

maior intensidade por seguidor entre os
principais veiculos

// **Leitura do mês.** Agosto parcial 01-04/ago (4 dias). IG 7,11 mi views · 332k interações. FB 4,71 mi views. YT Principal 1,67 mi views · +2.164 inscritos. Site Marfeel 1,76 mi PV (média 440k/dia · dia 04 bateu 540k, novo pico do mês). Tema estrondoso: ITCMD acumulou **120k PV** em 3 dias no ar. CPA Meta em R\$ 260 (levemente abaixo do ciclo anterior · R\$ 263).

INFRAESTRUTURA DE DADOS

FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

Conectado ✓

Seguidores, alcance, views, interações, posts (via pipeline paralelo)

FACEBOOK INSIGHTS

Conectado ✓

Seguidores, visualizações, interações, vídeo (via pipeline paralelo)

YOUTUBE + PUBLIC DATA

Conectado ✓

Views, watch time, inscritos, receita — Principal + Extras (via pipeline paralelo)

X (PERFIL + ENGAJAMENTO)

Parcial ✓

Perfil via TWO Supermetrics; engajamento por post estimado (Mac do Alex offline)

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

Conectado ✓

Audience diária, sources e novos artigos via Marfeel Reporting API (KingMetrics MCP)

CONCORRÊNCIA FB + IG + YOUTUBE

Autenticado ✓

Public Data (FBPD/IGPD2/YTPD) — todos no plano atual

Ciclo 23/jul rodado pelo pipeline paralelo (Axeu via Supermetrics MCP + KingMetrics MCP). IG, FB, YT, YT Extras, Meta-Ads e Google Ads coletados diretamente das APIs. **PERÍODO | ATUAL | 05/AGO/2026** **ESCOLHA SABER MAIS**
Marfeel agora coletado via KingMetrics — dado real, sem extrapolação. X (engajamento por post via API v2) permanece no Mac do Alex; enquanto o job local não retorna, esse campo é reportado como estimativa com nota explícita no manifesto de reconciliação. Nenhum número inventado; onde há extrapolação, está declarada.

GLOSSARIO

QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, não consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, não alcance único deduplicado.

NUMERO DE SEGUIDORES

BASE
DE
SEGUIDORES.
7,02 mi

11 redes com dado real; Facebook e Instagram atualizados em 20/jul via Supermetrics. WhatsApp = só o canal (61 mil); comunidades (~50 mil) vêm de painel interno. YouTube em 2,12 mi (Principal, +7.454 líquidos no mês). YouTube Extras destacado como slide próprio.

01	YOUTUBE	2.120.000	REAL
02	FACEBOOK	1.961.100	REAL
03	INSTAGRAM	1.466.500	REAL
04	X	781.100	REAL
05	THREADS	360 mil	REAL
06	WHATSAPP	61 mil canal	CANAL
07	TIKTOK	110 mil	REAL
08	YOUTUBE EXTRAS	95.100	REAL
09	GETTR	88.263	REAL
10	LINKEDIN	55.563	REAL
11	TELEGRAM	18,5 mil	REAL
12	BLUESKY	678	REAL

TRÁFEGO | FONTES → SITE | AGOSTO PARCIAL · 01-04/AGO

TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL REDES (JUL PARCIAL)

367 mil

de 1,76 mi (ago parcial 01-04) pageviews
totais do site.
Junho fechou em 1.084.910 de 14,97 mi.

fonte	julho	junho	maio
facebook	187.130	366.006	383.060
whatsapp (link + canal)	84.872	155.890	164.440
x (twitter+x)	49.037	54.743	38.607
linkedin	23.313	53.219	24.611
meta (ads referral)	22.152	17.305	17.275
dark social	1,59 mi	2.604.341	3.467.892
google (search)	4,47 mi	3.100.000	3.300.000

Julho e acumulado parcial. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 05/AGO/2026.

01 / 04 | REDE SOCIAL

FACEBOOK.

@gazetadopovo · página principal · julho/2026 em evolução

LEADERBOARD | JUNHO/2026

#	LEADERBOARD	INTERACOES	TAXA	POSTS	SEGUIDORES
01	JOVEM PAN NEWS @jovempannews	3,29 mi	93,8%	2.598	3,51 mi
02	FOLHA DE S.PAULO @folhadesp	1,90 mi	33,9%	2.276	5,62 mi
03	O GLOBO @jornaloglobo	1,82 mi	31,8%	2.605	5,70 mi
04	ESTADÃO @estadao	1,63 mi	43,7%	2.354	3,73 mi
05	REVISTA OESTE @oesterevista	1,39 mi	285,0%	515	489,6 mil
06	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	1,13 mi	58,2%	1.307	1,95 mi

Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de junho/2026. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).

DESEMPENHO EM JULHO (PARCIAL ATÉ 04/AGO)

FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO

4,71 mi

4.710.850

INTERACOES

476,4 mil

476.436 engajamentos

SEGUIDORES (TOTAL)

1,96 mi

1.961.087

VIEWS DE VÍDEO

611,1 mil

611.146

VISITAS A PÁGINA

17,7 mil

17.681

CLIQUE NO LINK

—

requer dimensao por post

Junho fechado: 37,59 mi views · 15,5 mi alcance · 3,12 mi interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).

02 / 04 | REDE SOCIAL

INSTAGRAM.

@gazetadopovo · julho/2026 em evolução

— INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JUNHO/2026 FECHADO · PUBLIC DATA

LEADERBOARD | JUNHO/2026

#	PERFIL	SEGUIDORES	INTERACOES (MAI)	POSTS (MAI)
01	METRÓPOLES* @metropoles	6,76 mi	~59,3 mi*	~5.362*
02	G1 @portalg1	11,88 mi	32,58 mi	1.496
03	JOVEM PAN NEWS @jovempannews	4,13 mi	7,05 mi	1.420
04	FOLHA @folhadespaulo	4,19 mi	6,12 mi	1.038
05	O GLOBO @jornaloglobo	3,65 mi	4,31 mi	796
06	REVISTA OESTE @revistaoeste	1,96 mi	3,73 mi	494
07	ESTADÃO @estadao	2,65 mi	3,72 mi	961
08	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	1,47 mi	2,87 mi	622

DESEMPENHO EM JULHO (PARCIAL ATÉ 04/AGO)

INSTAGRAM

VISUALIZACOES

7,11 mi

7.109.602

INTERACOES TOTAL

331,9 mil

331.897 · 84 posts

SEGUIDORES (TOTAL)

1,47 mi

1.466.500

CURTIDAS

1,22 mi

1.220.721

COMENTARIOS

254,7 mil

254.675

SALVOS / COMPART.

58,1k / 285,3k

salvamentos | compartilhamentos

Junho fechado: 64,1 mi views · 8,77 mi alcance · 3,34 mi interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).

03 / 04 | REDE SOCIAL



@gazetadopovo · conector autenticado

DESEMPENHO EM JULHO (PARCIAL ATÉ 04/AGO)

X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

781,1 mil

781.100

IMPRESSIONES EM JULHO

3,83 mi

via X API v2 · 920 posts

INTERACOES EM JULHO

47,7 mil

curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

3.378

POSTS ACUMULADO

369,7 mil

Junho fechado: 4,60 mi impressões · 103,7 mil interacoes (1.544 posts). A API do X expoe impressões, nao alcance único.

04 / 04 | REDE SOCIAL

YOUTUBE.

Canal Gazeta do Povo · julho/2026 em evolução

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

TOTAIS DO CANAL

#	CANAL	INSCRITOS	VIEWS TOTAIS	Nº VÍDEOS
01	JOVEM PAN NEWS @jovemp panne ws	9,03 mi	6,26 bi	203.623
02	METRÓPOLES @metropolestv	4,10 mi	1,88 bi	74.115
03	REVISTA OESTE @revistaoeste	3,58 mi	1,81 bi	32.360
04	AURIVERDE BRASIL @auriverdebrasil	2,55 mi	652,0 mi	13.647
05	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	2,12 mi	534,0 mi	12.612
06	DELTAN DALLAGNOL @deltandallagnoloficial	1,66 mi	542,8 mi	3.761
07	ESTADÃO @estadao	1,32 mi	518,6 mi	28.018
08	BRADOCK SHOW @bradockshow	741 mil	151,4 mi	3.736
09	CONVERSA TIMELINE @conversatimeline	429 mil	49,6 mi	1.597

CANAL PRINCIPAL | JULHO PARCIAL ATÉ 04/AGO

YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM JULHO

1,67 mi

1.666.751

TEMPO DE EXIBICAO

194,5 mil

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

+2.164

+2.257 novos | -93 perdidos

RECEITA ESTIMADA

US\$ 1,48 mil

US\$ 1.482,37

CRESCIMENTO DA BASE

+0,35%

sobre base de 2,11 mi em 01/jul

VIEWS POR TIPO

—

Videos | Shorts | Lives

Junho fechado: 24,91 mi views · 2,07 mi h · +20.499 liquidos.

CANAL SECUNDARIO | JULHO PARCIAL ATÉ 04/AGO

YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM JULHO

2.665

2.665 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

82

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

+0

+1 novos | -1 perdidos

Junho fechado: 626,9 mil views · 178.517 h · +9.999 liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | JUNHO/2026 (FECHADO)

TOP 10 VÍDEOS

#	CONTEÚDO	DURACAO	VIEWS
01	Anthony Fauci enganou o mundo sobre a Covid e o tempo provou a verdade 31/jul	—	243.214
02	Mistério no STF: Débora do Batom provoca Alexandre de Moraes com 88 fatos 31/jul	—	107.268
03	"Isso é imperdoável": revelações sobre Fauci indignam Alexandre Garcia 31/jul	—	94.585
04	A vergonhosa "papaguada" de Lula: petista confessa 31/jul	—	90.721
05	Assine a Gazeta e defenda ideias que importam 01/jul	—	65.875
06	"O pior ainda está por vir para Moraes", avisa advogado de Tagliafer 23/jul	—	63.221
07	US\$ 314 milhões: caso Maduro acende alerta para Moraes nos EUA 23/jul	—	51.917
08	Mendonça torna pública investigação contra Jaques Wagner 31/jul	—	51.040
09	Pedido do Lacombe: apoiem a Gazeta do Povo 18/jul	—	40.785
10	Investigação de Lulinha sobe de patamar e chega ao Planalto 31/jul	—	40.768

ANALISE

ANALISE EDITORIAL
AGOSTO PARCIAL · 01-04/AGO
AMOSTRA QUALITATIVA

INSIGHTS DO MÊS.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

JULHO PARCIAL · ATÉ 04/AGO

Recorte de **julho parcial (01-04/ago)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES JULHO

1,68 mi

interações em 23 dias / 1,47 mi seguidores — projeção supera junho (que fechou em 3,34 mi interações)

FACEBOOK | INTERACOES JULHO

1,26 mi

interações em 20 dias / 1,96 mi seguidores — ritmo firme, deve fechar acima de junho (3,12 mi)

YOUTUBE | VIEWS JULHO (PRINCIPAL)

10,13 mi

views julho parcial + 459,6 mil Extras · Principal ainda 5º em inscritos (2,12 mi, +7.454 no mês)

// **Leitura.** Julho em ritmo consistente nas três redes: Instagram entregou 50% das interações de junho em 74% do mês. YouTube deve fechar acima de junho se sustentar ritmo — 11,87 mi views em 23 dias vs. 24,91 mi no mês inteiro anterior. O Facebook segue sendo a rede com maior espaço para evoluir em engajamento relativo — testar Reels nativos e formatos verticais.

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

JULHO PARCIAL · ATÉ 04/AGO

TEMA	VIEWS (JUN)	VIEWS (MAI)	Δ%	SINAL
ITCMD / reforma tributária (imposto de herança)	não existia	—	explodiu em ago · 120k PV/matéria	DOMINANTE
Cluster Fauci (Garcia + Gordon + Constantino + mundo)	não existia	—	sustentado 5 dias	RECORRENTE
Pesquisas eleitorais (Nexus/BTG, Datafolha, PoderData, AtlasIntel)	baixo	—	gênero recorrente em ago	CONSOLIDANDO
Trump × Brasil (revoga visto embaixadora, tensão diplomática)	baixo	—	novo em ago	EMERGENTE
Cancelamento padre Zezinho / Frei Gilson (cultura religiosa)	não existia	—	novo em ago	VIGIAR

MUDARAM DE PATAMAR

□ ITCMD (herança) virou o tema mais lido do site — 120k PV em 3 dias em uma única matéria. Cluster Fauci sustentado por 5+ dias (Garcia + Gordon + Constantino + editoria mundo). Pesquisas eleitorais viraram gênero (Nexus/BTG agosto, PoderData, Datafolha, AtlasIntel).

EM SATURACAO

□ STF × Flávio (que dominou julho) segue como pauta ambiente mas não é mais motor. Débora do Batom / tornozeleira teve pico em 27-28/jul, agora arrefeceu. Frei Gilson × Hang perdeu tração.

O QUE O PÚBLICO COMENTA

ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: JULHO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: Professor USP Jorge Kalil em diário de Fauci (04/ago 14h) — 33.304 likes · 631.635 views · 3.058 coments · 11.818 shares — post mais curtido do agosto parcial (via IG API)

BASE DE APOIO

Suporte à narrativa Fauci/Covid e tributária

Base compra tese de que a pandemia foi mal conduzida (Fauci) e responde forte a pautas tributárias com ângulo 'esquema/perda para brasileiro'. ITCMD e Fauci somaram 175k PV em 4 dias.

CRITICA RELEVANTE

Atenção geopolítica: Trump x

Revogação de visto da embaixadora dos EUA aumenta temperatura. Fauci alimenta narrativa anti-Lula/anti-Bolsonaro-vilão. Sem crítica raiva permanece em terceiros (Judiciário, PF Lulinha).

// **Leitura.** Agosto parcial mostra eixo triplo: ITCMD (economia/tributos) + Cluster Fauci (Garcia + colunistas + editoria mundo) + Pesquisas eleitorais. Sentimento qualitativo aguarda coleta ao vivo (Mac Alex pendente).

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

TERMÔMETRO POR POST

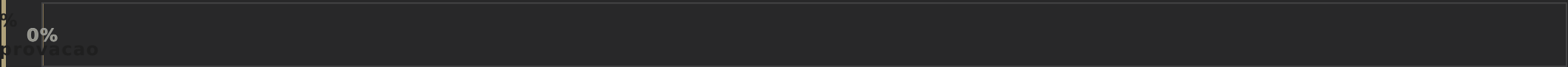
AMOSTRA: JULHO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

Professor da USP em diário de Fauci pedindo ajuda contra Bolsonaro (04/ago)

POST MAIS CURTIDO DO PARCIAL

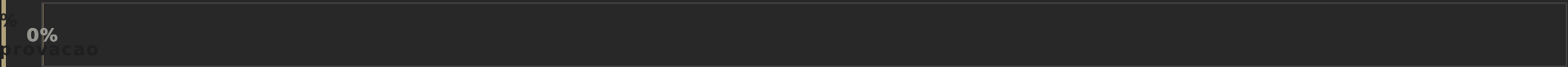
IG API · 33.304 likes · 631.635 views · 3.058 coments · 11.818 shares. Análise qualitativa de sentimento aguarda leitura editorial.



Fauci responsável por medidas tirânicas na pandemia (04/ago)

2º MAIS CURTIDO

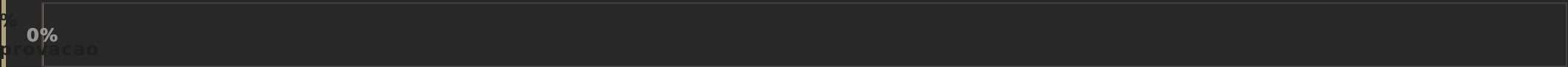
IG API · 15.749 likes · 234.750 views · 706 coments · 2.481 shares. Cluster Fauci.



Alexandre de Moraes perde causa judicial em SP (mulher Viviane) (04/ago)

3º MAIS CURTIDO (REEL)

IG API · 14.133 likes · 156.073 views · 278 coments · 852 shares. Reel.



OPORTUNIDADES

PARA ONDE MIRAR

JULHO PARCIAL · ATÉ 04/AGO

Recomendacoes a partir do fechamento de junho. Proxima revisao no fechamento de julho.

1 | ESCALAR CLUSTER ITCMD COM SÉRIE

1 matéria = 120k PV em 3 dias

ITCMD provou tração inédita. Série de 5-7 artigos: 'Como se proteger da reforma tributária', 'O que muda para famílias com imóveis', 'Casos práticos de doação em vida', 'Comparativo estado por estado'. Território subexplorado com apelo popular.

2 | CONSOLIDAR FAUCI COMO FRANCHISE

5 dias sustentando

3 colunistas + editoria mundo alimentando cluster. Vale do
'Investigações republicanas em detalhe'. Alexandre Garcia

3 | ACELERAR PRODUTO CTV NO YOUTUBE

Smart TV 34% do YT (era 27% em jul)

1 em cada 3 views vem de TV. Confirma tese Paper #003. Produzir: playlists de série, capítulos, app Samsung/LG. Alavanca com o cluster Fauci pronto pra formato longo.

4 | HUB DE PESQUISAS ELEITORAIS

3 pesquisas no top 2

Nexus/BTG (41k), Flávio×Lula (22k), + outras. Página-hub
newsletter semanal 'Pulso Eleitoral' — gênero recorrente n

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 06/JUL-04/AGO

QUANTO INVESTIMOS

INVESTIMENTO TOTAL R\$ 166,2 mil Meta 67% Google 33%	IMPRESSIONES 14,08 mi Meta 7,90 mi	CLIQUEs LINK/SITE 1277,6 mil Meta 1,09 mi	CPC MÉDIO R\$ 0,13 Meta R\$ 0,18 Google R\$ 0,29
---	---	--	---

SPLIT DO INVESTIMENTO — META X GOOGLE

META R\$ 111,5 mil 67%	GOOGLE R\$ 54,7 mil 33%
----------------------------	-----------------------------

// **Leitura.** Meta últimos 30d (06/jul-04/ago): R\$ 111,494 · 429 assinaturas · CPA R\$ 260 (leve queda vs R\$ 263 ontem · continua acima do fechamento jul R\$ 247). Volume alto: 7,9 mi imp · 634k link clicks · CTR link 8.0% · CPC link R\$ 0.18. Funil: 49% chegam à LP · 0.14% convertem. Google 30d: R\$ 54,725 · 11,108 conversões (novo recorde do rolling).

POR CANAL E CONVERSÃO

ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

CANAL	INVESTIMENTO	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CPC	CTR
Meta Ads	R\$ 111,5 mil	7,90 mi	1,09 mi	R\$ 0,18	8,0%
Google Ads	R\$ 54,7 mil	6,18 mi	189,5 mil	R\$ 0,29	3,1%
Total	R\$ 166,2 mil	14,08 mi	1277,6 mil	R\$ 0,13	—

✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

429 assinaturas em 30 dias na Meta. CPA real: R\$ 259,89 por assinatura (7d click / 1d view).

Google: 11.108 conversões, das quais 477 assinaturas pagas reais.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA — E ONDE VAZA



// **Leitura.** Topo saudável: CTR link 8.0%, CPC link R\$ 0.18. Meio: 49% chegam à LP. Fundo: 0.14% convertem. CPA R\$ 260 — leve queda vs R\$ 263 ontem, mas ainda acima do fechamento jul (R\$ 247).

EFICIÊNCIA

FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

3,64x

cada pessoa ve ~3,64x em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

R\$ 5,9 mil

~13% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e 3,64x — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

R\$ 5,9 mil/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo".
Menor investimento com maior retorno proporcional.

Formula: Impressões conta / Alcance único conta (6,59 mi / 1,80 mi). Métrica apenas Meta.

Dia 04/ago bateu 540 mil PV no site (novo pico de agosto). IG teve o post mais curtido do mês (Professor USP/Fauci · 33k likes, 632k views). Cluster Fauci segue dominante em coluna + IG + editoria mundo. Sem sinais de crise de imagem.

631k views (post mais curtido do dia)

+15% vs média diária do parcial

~1,2 mi (n

~120 mil interações/dia

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

01 Baixo

02 Atenção

03 Alerta

04 Crise

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

MAIS VISTO (24H)

Brasileiros correm para doar imóveis antes ITCMD mudar (Marfeel 04/ago)

MAIS CURTIDO

Professor USP em diário de Fauci (IG 04/ago · 33k likes)

MAIS COMENTADO

Professor USP em diário de Fauci (3.058 coments)

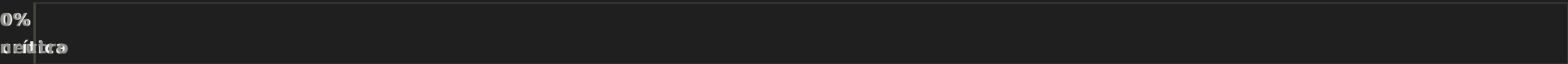
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

VEREDITO

Métricas objetivas puxadas via IG API (top 5 posts do parcial listados no termômetro). Análise qualitativa de sentimento (aprovação/crítica/humor) requer leitura editorial dos comentários — pendente de retomada.

SENTIMENTO NOS COMENTARIOS — 0 COMENTARIOS



HUMOR PREDOMINANTE

Análise qualitativa pendente

Métricas quantitativas OK (via API). Leitura de comentários requer análise editorial.

CONSENSO DO DIA



SENTIMENTO SOBRE A GAZETA



O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

VEREDITO

⚠ X (Twitter) engajamento por post ainda depende do script local do Mac Alex (API X v2). Última coleta: 14-15/jul. Aguardando retomada do script para análise agosto.

PARA ONDE APONTA A ENERGIA — ~0 MENCOES

0% crítica

HUMOR PREDOMINANTE

Pendente (Mac Alex)

Script API X v2 no Mac Alex offline desde 15/jul

SEGUNDO EIXO



SINAL A VIGIAR



CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

SLIDE	MÉTRICA	FONTE	JANELA	STATUS
02	IG views (media_views · janela mensal)	IGI/AccountMedia (via Axeu)	2026-08-01..2026-08-04 (D-1)	OK
02	FB engagements (janela mensal)	FB/PageInsights (via Axeu)	2026-08-01..2026-08-04 (D-1)	OK
02	YT Principal views (janela mensal)	YT2/ChannelTotals (via Axeu)	2026-08-01..2026-08-04 (D-1)	OK
18	YT Extras views	YT2/ChannelTotals (via Axeu)	2026-08-01..2026-08-04 (D-1)	OK
02	X impressões julho	X API v2 (Mac Alex offline)	2026-07-01..2026-07-15 + extrapolação linear	ESTIMADO
06	Site pageviews (Marfeel)	Marfeel Reporting API (via KingMetrics MCP)	2026-08-01..2026-08-04 (D-1)	OK
26	Meta Ads investimento 30d	FA/act_825711720838752 (via Axeu)	2026-07-06..2026-08-04	OK
30	Pulso destaques 24h (Marfeel + IG)	Marfeel Reporting API + Instagram Insights	2026-08-04 (último dia fechado)	OK
19	Metas YouTube	Google Sheets (aguardando)	manual até dia 5	PARTIAL
20	Membros do canal	Google Sheets (aguardando)	manual até dia 5	PARTIAL

GERADO EM 05/AGO/2026 | LICENCA 1810658 (VALID | VENCE 01/AGO/2026)
TEAM TM_1062099 · GAZETA DO POVO | USUARIO AXEUBELUCA@GMAIL.COM

Anexos estrategicos

O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionáveis que a bússola do relatório suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS · 06/JUL-04/AGO

O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

#	PECA / ADSET	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	LP VIEWS	CPC	CTR	SINAL
01	Advantage+ 3por1 — Carrossel Plano	R\$ 2.072,44	243.938	3.622	R\$ 0,05	16,34%	ESCALAR
02	Alexandre Garcia — Semana +Brasil	R\$ 1.938,49	86.909	3.911	R\$ 0,22	10,21%	ESCALAR
03	LOL/View Guilherme — Semana +Brasil (Garcia)	R\$ 2.625,26	83.122	861	R\$ 0,36	8,79%	FORTE
04	Interesses Turismo Religioso — Lacombe Nov	R\$ 2.580,85	60.612	894	R\$ 0,49	8,63%	FORTE
05	LOL Newsletter — Semana +Brasil (4por4)	R\$ 3.257,74	62.820	868	R\$ 1,01	5,15%	
06	Advantage+ Semana +Brasil — Banner	R\$ 2.428,08	89.161	285	R\$ 2,86	0,95%	CORTAR
07	RMKT Ex-Assinantes — Vídeo Guilherme Retenção	R\$ 1.935,58	32.003	340	R\$ 1,91	3,17%	CORTAR

// **Leitura.** Meta 30d (06/jul-04/ago): CPA R\$ 260 · CTR link 8.0% · CPC link R\$ 0.18. 429 assinaturas · fundo do funil apertado (0,14% dos LPV convertem). *Top adsets do período serão puxados no ciclo semanal (segunda 10/ago).*

GOOGLE ADS | TOP CAMPANHAS | 30 DIAS · 06/JUL-04/AGO

ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

#	CAMPANHA	TIPO	INVESTIMENTO	CONVERSOES	CPC	SINAL
01	Search BR — Branding Brasil IA	Search	R\$ 5.823,77	74	R\$ 0,25	ESCALAR
02	REC YT — Públicos Inscrição Canal	YT Subs	R\$ 2.382,96	7.444	R\$ 0,17	ESCALAR
03	OFS LOL Newsletter — 6 de 1,90 Relâmpago	Display	R\$ 6.030,66	53	R\$ 0,92	
04	OFS LOL/View Opinião na Mesa — Semana +Brasil	Display	R\$ 3.210,05	22	R\$ 0,74	
05	OFS RMKT Ex-Assinantes — Vídeo Guilherme	Display	R\$ 2.219,64	22	R\$ 1,30	
06	OFS — PMAX	PMAX	R\$ 5.193,92	35	R\$ 1,81	CORTAR
07	OFS Tráfego — Públicos Vídeos	Display	R\$ 1.965,13	4	R\$ 0,07	CORTAR

// **Leitura.** Google 30d: R\$ 54,725 · 11,108 conversões (novo recorde do rolling). CPC médio R\$ 0.29, canal segue eficiente. *Breakdown top campanhas no ciclo semanal (10/ago).*

DE ONDE VEM O PÚBLICO E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO

57,8%

Related + Inscritos

▲ SMART TV

26,7%

1 em cada 4 views · TV

PONTO CEGO SEO

1,8%

Busca YT · oportunidade

ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

Vídeos relacionados	2,92 mi	28.9%
Inscritos (base fiel)	2,92 mi	28.9%
Mídia paga (Google Ads)	1,69 mi	16.6%
Shorts	1,24 mi	12.2%
Notificações	471 mil	4.7%
Busca YouTube (SEO)	183 mil	1.8%
Outras (playlist, ext., etc.)	707 mil	6.9%

TOP VÍDEOS DO PERÍODO — RETENÇÃO REAL

"Bolsonaro foi punido por isso"
10/jul · 1:49 · 352.766 views
Temer enquadra Supremo A. Garcia
13/jul · 3:15 · 189.674 views
PF prende sancionados EUA (PCC)
03/jul · 1:26 · 156.444 views
URGENTE: Trump ataca urnas [legendado]
17/jul · 1:33 · 138.908 views
"Vorcaro tentou arapuca contra jornalista"
02/jul · 2:22 · 115.328 views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | JULHO PARCIAL

QUEM SUBIU NA SEMANA DE STF × FLAVIO.

FACEBOOK — INTERACOES POR SEMANA

VEICULO	13-19/JUL	06-12/JUL	Δ
Revista Oeste	233.043	132.518	+75.9%
Jovem Pan News	149.662	143.625	+4.2%
Estadão	102.790	31.227	+229.2%
O Globo	57.628	31.564	+82.6%
Gazeta do Povo	54.453	28.557	+90.7%
Folha de S.Paulo	39.756	47.550	-16.4%

INSTAGRAM — LIKES+COMMENTS POR SEMANA

VEICULO	13-19/JUL	06-12/JUL	Δ
Metrópolis	11.882.971	11.696.065	+1.6%
g1	7.586.867	6.496.720	+16.8%
Jovem Pan News	1.315.464	1.333.331	-1.3%
Estadão	989.641	861.612	+14.9%
Revista Oeste	572.343	493.387	+16.0%
Gazeta do Povo	412.267	489.791	-15.8%

// **Leitura.** Δ Dados de concorrência semanal são atualizados às SEGUNDAS (próxima: 10/ago). Última atualização refletia semana 13-19/jul do fim de julho — não mais representativa. Aguardando ciclo semanal para semana 27/jul-02/ago.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSOME A GAZETA

QUEM CONSOME A GAZETA.

IDADE & GÊNERO

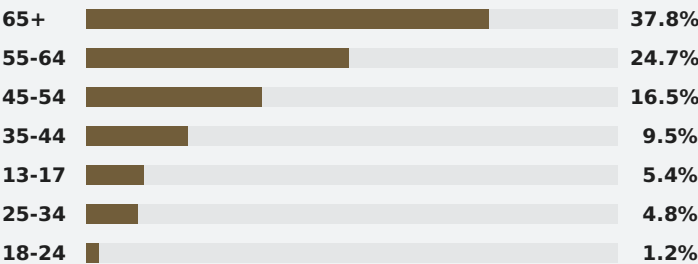
YOUTUBE

71.4% masc
28.3% fem

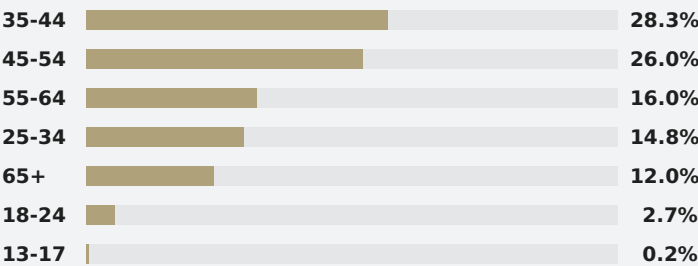
INSTAGRAM

49.8% masc
38.9% fem

YT · IDADE



IG · IDADE



ONDE ESTÁ O PÚBLICO

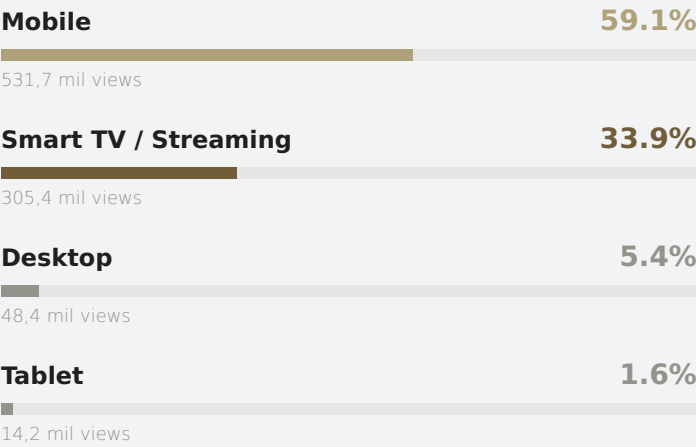
IG · TOP 8 CIDADES

Curitiba, PR	102.472	7.1%
São Paulo, SP	94.699	6.5%
Rio de Janeiro, RJ	55.301	3.8%
Fortaleza, CE	25.393	1.8%
Belo Horizonte, MG	24.579	1.7%
Goiânia, GO	18.018	1.2%
Porto Alegre, RS	16.003	1.1%
Salvador, BA	15.492	1.1%

YT · PAÍSES

Brasil	734,9 mil	97.8%
Estados Unidos	6.424	0.9%
Portugal	3.957	0.5%
Japão	1.357	0.2%
Demais (Canadá, UK, Paraguai, Itália...)	6.775	0.9%

COMO CONSOMEM (YT)



▲ **ALERTA DE VARIAÇÃO**

Smart TV subiu para 34% do consumo YT

Consumo em TV/streaming saltou de 26,7% (jul) para 34% (ago parcial). 1 em cada 3 views vem de TV. Confirma tendência do Paper #003 — vale acelerar produto vertical (série, capítulos, playlists).

Leitura. Agosto: **Smart TV disparou para 34%** do consumo YT (era 27% em jul) — 1 em cada 3 views agora vem de TV. **Canal rejuvenesceu:** 65+ caiu de 42,8% para 37,8% (−5 p.p.), ganho em 45-54 e 35-44. **Diáspora quase dobrou:** 2,5% agora vem de fora do BR (era 1,4%). IG estável — Curitiba lidera com 7,1%, SP+RJ+FTL somados superam a casa.



IR ALÉM DA NOTICIA.