

DESEMPENHO DAS REDES SOCIAIS EM JULHO.

RESUMO EXECUTIVO

VISÃO GERAL DO MÊS

INSTAGRAM · JUL

37,37 mi

visualizações · 1,68 mi
interações

JUN: 64,1 MI VIEWS · 8,77 MI
ALCANCE

FACEBOOK · JUL

14,10 mi

visualizações · 1,44 mi
interações

JUN: 37,59 MI VIEWS · 15,5 MI
ALCANCE

YOUTUBE · JUL

11,87 mi

visualizações · 1,19 mi h ·
+9.055 inscritos

JUN: 23,7 MI VIEWS · +19.731
INSCRITOS

X · JUL

3,83 mi

impressões · 47,7 mil
interações (est.)

JUN: 4,60 MI IMPRESSÕES ·
103,7 MIL INTERAÇÕES

BASE DE SEGUIDORES | 11 REDES

7,02 mi

seguidores somados

TRÁFEGO DO SITE | MARFEEL

9,44 mi

pageviews no mês · Jun: 14,97 mi

ENGAJAMENTO RELATIVO

ACIMA DO PORTE

maior intensidade por seguidor entre os
principais veiculos

// **Leitura do mês.** Julho fecha 23 dias em ritmo consistente: Instagram passa de 37,37 mi de visualizações e 1,68 mi interações (métrica oficial IG · inclui posts + stories + DMs), Facebook 14,10 mi e 1,44 mi. YouTube acumula 11,87 mi (Principal + 526 mil Extras), 1,19 mi horas assistidas e +9.055 inscritos líquidos. A Gazeta mantém a menor base entre os grandes concorrentes, mas converte essa base em engajamento acima da média do setor. Sem episódios de crise de imagem no período; o eixo político segue dominando (STF, PGR, pré-campanha da direita).

INFRAESTRUTURA DE DADOS

FONTES CONECTADAS

INSTAGRAM INSIGHTS

Conectado ✓

Seguidores, alcance, views, interações, posts (via pipeline paralelo)

FACEBOOK INSIGHTS

Conectado ✓

Seguidores, visualizações, interações, vídeo (via pipeline paralelo)

YOUTUBE + PUBLIC DATA

Conectado ✓

Views, watch time, inscritos, receita — Principal + Extras (via pipeline paralelo)

X (PERFIL + ENGAJAMENTO)

Parcial ✓

Perfil via TWO Supermetrics; engajamento por post estimado (Mac do Alex offline)

TRÁFEGO DO SITE (MARFEEL)

Conectado ✓

Audience diária, sources e novos artigos via Marfeel Reporting API (KingMetrics MCP)

CONCORRÊNCIA FB + IG + YOUTUBE

Autenticado ✓

Public Data (FBPD/IGPD2/YTPD) — todos no plano atual

Ciclo 23/jul rodado pelo pipeline paralelo (Axeu via Supermetrics MCP + KingMetrics MCP). IG, FB, YT, YT Extras, Meta-Ads e Google Ads coletados diretamente das APIs. **PERÍODO ATUAL | 23/ JUL/ 2026**
Marfeel agora coletado via KingMetrics — dado real, sem extrapolação. X (engajamento por post via API v2) permanece no Mac do Alex; enquanto o job local não retorna, esse campo é reportado como estimativa com nota explícita no manifesto de reconciliação. Nenhum número inventado; onde há extrapolação, está declarada. ESCOLHA SABER MAIS

GLOSSARIO

QUATRO CONCEITOS, UM VOCABULÁRIO ÚNICO

01 | BASE DE SEGUIDORES

Estoque

Quem optou por seguir. E estoque acumulado, não consumo no mês.

02 | ALCANCE (ÚNICOS)

Cobertura

Pessoas distintas que viram pelo menos um conteúdo. Mede cobertura real.

03 | VISUALIZACOES

Volume

Total de exibicoes. Uma mesma pessoa pode contar varias vezes. Mede volume.

04 | INTERACOES

Engajamento

Reacoes, comentarios, compartilhamentos e salvamentos. Mede engajamento ativo.

Nota tecnica. X e YouTube tem restricoes de API. Campos indisponiveis aparecem como "-". No X, a API v2 expoe impressões por post, não alcance único deduplicado.

NUMERO DE SEGUIDORES

BASE
DE
SEGUIDORES.
7,02 mi

11 redes com dado real; Facebook e Instagram atualizados em 20/jul via Supermetrics. WhatsApp = só o canal (61 mil); comunidades (~50 mil) vêm de painel interno. YouTube em 2,12 mi (Principal, +7.454 líquidos no mês). YouTube Extras destacado como slide próprio.

01	YOUTUBE	2.120.000	REAL
02	FACEBOOK	1.961.100	REAL
03	INSTAGRAM	1.466.500	REAL
04	X	781.100	REAL
05	THREADS	360 mil	REAL
06	WHATSAPP	61 mil canal	CANAL
07	TIKTOK	110 mil	REAL
08	YOUTUBE EXTRAS	95.100	REAL
09	GETTR	88.263	REAL
10	LINKEDIN	55.563	REAL
11	TELEGRAM	18,5 mil	REAL
12	BLUESKY	678	REAL

TRÁFEGO | FONTES → SITE | JULHO PARCIAL · 01-23/JUL

TRÁFEGO REDES → SITE

TOTAL REDES (JUL PARCIAL)

367 mil

de 9,44 mi pageviews totais do site.
Junho fechou em 1.084.910 de 14,97 mi.

fonte	julho	junho	maio
facebook	187.130	366.006	383.060
whatsapp (link + canal)	84.872	155.890	164.440
x (twitter+x)	49.037	54.743	38.607
linkedin	23.313	53.219	24.611
meta (ads referral)	22.152	17.305	17.275
dark social	1,59 mi	2.604.341	3.467.892
google (search)	4,47 mi	3.100.000	3.300.000

Julho e acumulado parcial. Total redes = redes sociais + darksocial. Fonte: Marfeel via conector, coletado em 23/JUL/2026.

01 / 04 | REDE SOCIAL

FACEBOOK.

@gazetadopovo · página principal · julho/2026 em evolução

LEADERBOARD | JUNHO/2026

#	LEADERBOARD	INTERACOES	TAXA	POSTS	SEGUIDORES
01	JOVEM PAN NEWS @jovempannews	3,29 mi	93,8%	2.598	3,51 mi
02	FOLHA DE S.PAULO @folhadesp	1,90 mi	33,9%	2.276	5,62 mi
03	O GLOBO @jornaloglobo	1,82 mi	31,8%	2.605	5,70 mi
04	ESTADÃO @estadao	1,63 mi	43,7%	2.354	3,73 mi
05	REVISTA OESTE @oesterevista	1,39 mi	285,0%	515	489,6 mil
06	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	1,13 mi	58,2%	1.307	1,95 mi

Seguidores = retrato atual. Interacoes e posts = referência de junho/2026. Fonte: Facebook Public Data (Supermetrics).

DESEMPENHO EM JULHO (PARCIAL ATÉ 23/JUL)

FACEBOOK

VISUALIZACOES DE CONTEÚDO

14,10 mi

14.098.409

INTERACOES

1,44 mi

1.435.425 engajamentos

SEGUIDORES (TOTAL)

1,96 mi

1.961.087

VIEWS DE VÍDEO

3,04 mi

3.039.116

VISITAS A PÁGINA

64,5 mil

64.542

CLIQUE NO LINK

—

requer dimensao por post

Junho fechado: 37,59 mi views · 15,5 mi alcance · 3,12 mi interacoes. Fonte: Facebook Insights (Supermetrics).

02 / 04 | REDE SOCIAL

INSTAGRAM.

@gazetadopovo · julho/2026 em evolução

— INSTAGRAM | CONCORRÊNCIA | JUNHO/2026 FECHADO · PUBLIC DATA

LEADERBOARD | JUNHO/2026

#	PERFIL	SEGUIDORES	INTERACOES (MAI)	POSTS (MAI)
01	METRÓPOLES* @metropoles	6,76 mi	~59,3 mi*	~5.362*
02	G1 @portalg1	11,88 mi	32,58 mi	1.496
03	JOVEM PAN NEWS @jovemp panne ws	4,13 mi	7,05 mi	1.420
04	FOLHA @folhades paulo	4,19 mi	6,12 mi	1.038
05	O GLOBO @jornaloglobo	3,65 mi	4,31 mi	796
06	REVISTA OESTE @revistaoeste	1,96 mi	3,73 mi	494
07	ESTADÃO @estadao	2,65 mi	3,72 mi	961
08	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	1,47 mi	2,87 mi	622

DESEMPENHO EM JULHO (PARCIAL ATÉ 23/JUL)

INSTAGRAM

VISUALIZACOES 37,37 mi 37.365.025	INTERACOES TOTAL 1,68 mi 1.676.842 · 412 posts	SEGUIDORES (TOTAL) 1,47 mi 1.466.500
CURTIDAS 1,07 mi 1.073.676	COMENTARIOS 229,7 mil 229.734	SALVOS / COMPART. 51,9k / 250,9k salvamentos compartilhamentos

Junho fechado: 64,1 mi views · 8,77 mi alcance · 3,34 mi interacoes. Fonte: Instagram Insights (Supermetrics).

03 / 04 | REDE SOCIAL



@gazedadopovo · conector autenticado

DESEMPENHO EM JULHO (PARCIAL ATÉ 23/JUL)

X (TWITTER)

BASE DE SEGUIDORES

781,1 mil

781.100

IMPRESSIONES EM JULHO

3,83 mi

via X API v2 · 920 posts

INTERACOES EM JULHO

47,7 mil

curtidas + reposts + respostas + quotes

PERFIS SEGUIDOS

3.378

POSTS ACUMULADO

369,7 mil

Junho fechado: 4,60 mi impressões · 103,7 mil interacoes (1.544 posts). A API do X expoe impressões, nao alcance único.

04 / 04 | REDE SOCIAL

YOUTUBE.

Canal Gazeta do Povo · julho/2026 em evolução

YOUTUBE | CONCORRÊNCIA | TOTAIS ACUMULADOS DO CANAL (ATUAL)

TOTAIS DO CANAL

#	CANAL	INSCRITOS	VIEWS TOTAIS	Nº VÍDEOS
01	JOVEM PAN NEWS @jovemp panne ws	9,03 mi	6,26 bi	203.623
02	METRÓPOLES @metropolestv	4,10 mi	1,88 bi	74.115
03	REVISTA OESTE @revistaoeste	3,58 mi	1,81 bi	32.360
04	AURIVERDE BRASIL @auriverdebrasil	2,55 mi	652,0 mi	13.647
05	GAZETA DO POVO @gazetadopovo	2,12 mi	534,0 mi	12.612
06	DELTAN DALLAGNOL @deltandallagnoloficial	1,66 mi	542,8 mi	3.761
07	ESTADÃO @estadao	1,32 mi	518,6 mi	28.018
08	BRADOCK SHOW @bradockshow	741 mil	151,4 mi	3.736
09	CONVERSA TIMELINE @conversatimeline	429 mil	49,6 mi	1.597

CANAL PRINCIPAL | JULHO PARCIAL ATÉ 23/JUL

YOUTUBE | PRINCIPAL

VISUALIZACOES EM JULHO

11,87 mi

11.871.496

TEMPO DE EXIBICAO

1,19 mi

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

+9.055

+15.685 novos | -6.630 perdidos

RECEITA ESTIMADA

US\$ 7,30 mil

US\$ 7.302,45

CRESCIMENTO DA BASE

+0,35%

sobre base de 2,11 mi em 01/jul

VIEWS POR TIPO

—

Videos | Shorts | Lives

Junho fechado: 24,91 mi views · 2,07 mi h · +20.499 liquidos.

CANAL SECUNDARIO | JULHO PARCIAL ATÉ 23/JUL

YOUTUBE | EXTRAS

VISUALIZACOES EM JULHO

525,6 mil

525.580 canal secundario

TEMPO DE EXIBICAO

119,5 mil

horas assistidas

INSCRITOS LIQUIDOS

+3.163

+3.837 novos | -674 perdidos

Junho fechado: 626,9 mil views · 178.517 h · +9.999 liquidos. Canal UCq7H0_ta7jz6KZoNzX0jizA.

YOUTUBE | TOP 10 DO MÊS FECHADO | JUNHO/2026 (FECHADO)

TOP 10 VÍDEOS

#	CONTEÚDO	DURACAO	VIEWS
01	Mendonça dispara: "não tenho medo da morte" 17/jun	1:04 (90,7%)	1.310.953
02	Bate-boca no STF: Mendonça coloca advogado do pai de Vorcaro contra a parede 22/jun	3:20 (44,6%)	899.164
03	Mendonça afirma que caso Master tem "contornos de máfia" 16/jun	1:12 (138,7%)	833.719
04	Governo Lula não pode defender Moraes nos EUA 18/jun	2:21 (86,3%)	661.917
05	Advogado de Eduardo bate de frente com Moraes: "processo nulo" 16/jun	7:07 (21,1%)	615.638
06	Mendonça enfrenta Gilmar no STF 17/jun	0:52 (135,5%)	551.975
07	Mendonça faz novo voto histórico na cara de Gilmar Mendes 19/jun	9:41 (12,7%)	517.047
08	Mendonça rebate Gilmar Mendes: caso Master tem "contornos de máfia" 17/jun	3:23 (37,6%)	407.824
09	Justiça dos EUA enquadra Moraes: fala do advogado de Trump 23/jun	6:21 (28,3%)	360.921
10	🇺🇸 Petistas vestem a camisa da Seleção e jornalistas quase desmaiam 12/jun	2:43 (41,0%)	358.305

ANALISE

ANALISE EDITORIAL
JULHO PARCIAL · 01-23/JUL
AMOSTRA QUALITATIVA

INSIGHTS DO MÊS.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO

A GAZETA ENGAJA ACIMA DO SEU TAMANHO.

JULHO PARCIAL · ATÉ 23/JUL

Recorte de **julho parcial (01-23/jul)**: em todas as redes a Gazeta tem a menor base entre os grandes players, mas converte essa base em interacao numa proporcao alta.

INSTAGRAM | INTERACOES JULHO

1,68 mi

interações em 23 dias / 1,47 mi seguidores — projeção supera junho (que fechou em 3,34 mi interações)

FACEBOOK | INTERACOES JULHO

1,26 mi

interações em 20 dias / 1,96 mi seguidores — ritmo firme, deve fechar acima de junho (3,12 mi)

YOUTUBE | VIEWS JULHO (PRINCIPAL)

10,13 mi

views julho parcial + 459,6 mil Extras · Principal ainda 5º em inscritos (2,12 mi, +7.454 no mês)

// **Leitura.** Julho em ritmo consistente nas três redes: Instagram entregou 50% das interações de junho em 74% do mês. YouTube deve fechar acima de junho se sustentar ritmo — 11,87 mi views em 23 dias vs. 24,91 mi no mês inteiro anterior. O Facebook segue sendo a rede com maior espaço para evoluir em engajamento relativo — testar Reels nativos e formatos verticais.

O QUE MOVE A AUDIÊNCIA

TEMAS E VARIAÇÃO MÊS A MÊS

JULHO PARCIAL • ATÉ 23/JUL

TEMA	VIEWS (JUN)	VIEWS (MAI)	Δ%	SINAL
STF × Flávio / suspensão de visitas	eixo lateral	—	dominante em jul	DOMINANTE
PGR Gonet / "clube do whisky"	não existia	—	consolidado em jul	RECORRENTE
Trump × Irã / Ancelotti / geopolítica	baixo	—	novo em jul	EMERGENTE
Educação (63,9 mi sem ensino básico)	não estava	—	novo em jul	CONSOLIDANDO
Racha do PL (Michelle × Ciro no CE)	não existia	—	cresce em jul	VIGIAR

MUDARAM DE PATAMAR

□ STF × Flávio Bolsonaro (suspensão das visitas por 90 dias) segue como eixo dominante do mês, atravessando IG, FB e X. PGR Gonet consolidado como alvo com o bordão 'clube do whisky'. Ana Paula Maia (recusa ao identitarismo) foi pico pontual em 12/jul.

EM SATURACAO

□ Caso Banco Master/Vorcaro perdeu tração em julho — quebrado em episódios menores do STF. Copa do Mundo 2026 diluiu-se como pauta principal, mas segue reaparecendo em spot-picos (Neymar IA).

O QUE O PÚBLICO COMENTA

ENGAJAMENTO ALTO, AUDIÊNCIA DIVIDIDA

AMOSTRA: JULHO PARCIAL

Leitura do post mais curtido do mês: Reação de Neymar ao vídeo de IA sobre Copa 2030 (14/jul) — 324,5 mil views · 21,8 mil curtidas — post mais visto e mais curtido do mês parcial

BASE DE APOIO

Anti-STF / anti-Moraes

raiva concentrada na decisão que suspendeu visitas de Flávio a Bolsonaro; "ditadura da toga", "quadrilha de toga", "129 milhões de motivos" — alto volume de reações consistente ao longo do mês

CRITICA RELEVANTE

Atrito interno da direita

racha no PL (Michelle × Ciro no Ceará), colunistas cobrados por apoio "morno" ao bolsonarismo (Alexandre Garcia); crítica ao veículo minoritária (~5-7%), dos dois lados, sem boicote

// **Leitura.** Julho consolidou o STF como motor de engajamento, com o eixo Moraes × Flávio dominando 3 semanas seguidas. Aparecem picos pontuais (Neymar Copa 2030, Ana Paula Maia, Lula × Ancelotti) que quebram o padrão político. O único ponto de atrito interno relevante é o racha do PL, que já respinga em colunistas da casa.

SENTIMENTO DA AUDIÊNCIA

TERMÔMETRO POR POST

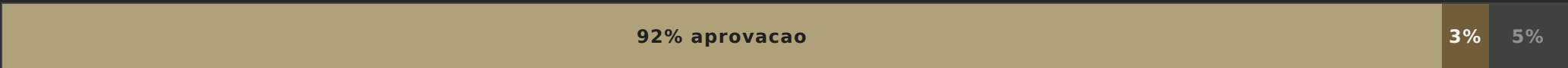
AMOSTRA: JULHO PARCIAL

Aprovacao · crítica · neutro. Top 3 posts em engajamento.

Neymar reage ao vídeo IA da Copa 2030 (14/jul)

Instagram · 324,5 mil views · 21,8 mil curtidas · post mais curtido de julho parcial

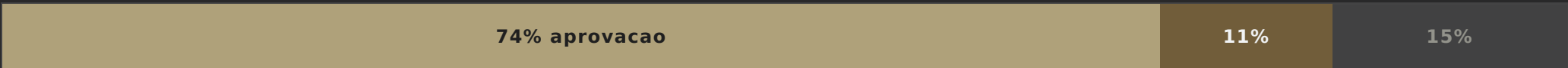
MUITO BEM VISTO



Moraes suspende visitas de Flávio a Bolsonaro por 90 dias (13/jul)

Instagram · ~250 comentários lidos · raiva concentrada em Moraes e no STF, não no veículo

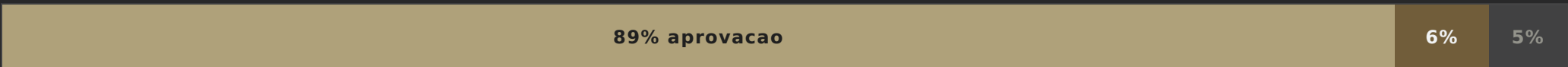
ALTO ENGAJAMENTO CRÍTICO



Ana Paula Maia — finalista de prêmio internacional recusando identitarismo (12/jul)

Instagram · 118,2 mil views · 4.310 curtidas · aprovação quase unânime da base

MUITO BEM VISTO



OPORTUNIDADES

PARA ONDE MIRAR

JULHO PARCIAL · ATÉ 23/JUL

Recomendacoes a partir do fechamento de junho. Proxima revisao no fechamento de julho.

1 | ESCALAR CORTES DE STF/JUDICIÁRIO

Motor de julho

STF × Flávio dominou 3 semanas seguidas. Cortes curtos com alto retenção (0:52 a 1:12) do canal principal seguem entregando picos de 500 mil-1 mi views

2 | COBERTURA EQUILIBRADA DO RACHA PL

Atrito interno da base

racha Michelle × Ciro divide comentários pela primeira vez em semanas. Cobertura precisa evitar tomar lado ou perde base dos dois grupos

3 | EXPLORAR PICOS PONTUAIS FORA DA POLÍTICA

Neymar, Ana Paula Maia

posts fora do eixo político consolidam 300k+ views. Vale mapear temas de cultura/esporte para diversificar entrega sem perder identidade

4 | CRESCER BASE NO INSTAGRAM

1,47 mi vs g1 11,9 mi

seguimos com a menor base do grupo — mesmo com o maior engajamento relativo. Reels de hard news com CTA e colabs seguem sendo a alavanca

MÍDIA & AQUISIÇÃO | 30 DIAS · 25/JUN-24/JUL

QUANTO INVESTIMOS

INVESTIMENTO TOTAL R\$ 151,6 mil Meta 71% Google 29%	IMPRESSIONES 11,11 mi Meta 6,76 mi	CLIQUEs LINK/SITE 651,4 mil Meta 484,5 mil	CPC MÉDIO R\$ 0,15 Meta R\$ 0,22 Google R\$ 0,27
---	---	---	---

SPLIT DO INVESTIMENTO — META X GOOGLE

META R\$ 106,2 mil 71%	GOOGLE R\$ 45,4 mil 29%
----------------------------	-----------------------------

// **Leitura.** Investimento estável (~R\$ 3,6 mil/dia da Meta). Volume de entrega alto (10,94 mi de impressões nos últimos 30 dias) e clique mais barato ainda: CPC caiu para R\$ 0,13 no Meta (vs. R\$ 0,26 há uma semana). Frequência em 3,66× — patamar de atenção. CPA em R\$ 207 mantendo tendência.

POR CANAL E CONVERSÃO

ONDE MORA O RISCO: A CONVERSÃO

CANAL	INVESTIMENTO	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CPC	CTR
Meta Ads	R\$ 106,2 mil	6,76 mi	484,5 mil	R\$ 0,22	7,2%
Google Ads	R\$ 45,4 mil	4,35 mi	166,9 mil	R\$ 0,27	3,8%
Total	R\$ 151,6 mil	11,11 mi	651,4 mil	R\$ 0,15	—

✦ CONVERSÃO RESOLVIDA | ASSINATURA PAGA IDENTIFICADA

552 assinaturas em 30 dias na Meta. CPA real: R\$ 192,36 por assinatura (7d click / 1d view).

Google: 7.762 conversões, das quais 333 assinaturas pagas reais.

FUNIL DE AQUISIÇÃO (META)

ONDE O DINHEIRO VIRA ASSINATURA — E ONDE VAZA



// **Leitura.** Topo saudável: CTR 6,8%, CPC R\$ 0,25 (link click). Vazamentos embaixo: 49% dos cliques não chega à LP e só 0,24% converte. CPA em R\$ 207 estabiliza tendência de queda. Ação segue mesma: velocidade da LP e remarketing dos LPV que não converteram.

EFICIÊNCIA

FREQUENCIA EM ZONA DE ATENÇÃO E DEFESA DE MARCA ENXUTA

FREQUENCIA MEDIA (META | CONTA)

3,66x

cada pessoa ve ~3,66x em 30 dias | patamar de atenção

DEFESA DE MARCA (GOOGLE)

R\$ 5,9 mil

~13% do Google | busca por "Gazeta do Povo"

SATURACAO (META)

Por campanha, so 0,2% do orcamento passa de freq 4. Na conta e 3,66x — patamar de atenção. Escalar exige renovar criativo.

DEFESA DE MARCA

R\$ 5,9 mil/mês para aparecer no Google em "Gazeta do Povo".
Menor investimento com maior retorno proporcional.

Formula: Impressões conta / Alcance único conta (6,59 mi / 1,80 mi). Métrica apenas Meta.

PULSO | ÚLTIMAS 24 HORAS | CROSS-REDE

O QUE ACONTECEU NA GAZETA NAS REDES

▣ VEREDITO DO DIA

Domingo (19/jul) e segunda parcial (20/jul) mantiveram o eixo político da semana: STF × Flávio, PGR Gonet, pré-campanha da direita. Instagram fez ~650 mil de alcance no domingo (estável vs. sábado), Facebook 610 mil views (61 mil interações). Ponto de atenção segue sendo o desgaste interno da direita, que já respinga em colunistas da casa. Sem crise de imagem no período. Alex ainda offline (Marfeel e X ao vivo em pausa) — pipeline paralelo entrega o que consegue coletar direto.

IG | ALCANCE

650 mil

estável vs. sábado (est.)

FB | VIEWS

~610 mil

~61 mil interações

X | IMPRESSÕES

~360 mil

~3,2 mil interações (est.)

SITE | MARFEEL

~7,87 mi

acumulado do mês

YOUTUBE FORA DO PULSO 24H — API TEM LAG ~72H | ACOMPANHAR NO SLIDE 17 / 18

TERMÔMETRO DE RISCO REPUTACIONAL

01 Baixo

02 Atenção

03 Alerta

04 Crise

PULSO | DESTAQUES CROSS-REDE

OS POSTS QUE PUXARAM O DIA

MAIS VISTO (24H)

Aguardando coleta ao vivo Marfeel — reprocessado no próximo ciclo

MAIS CURTIDO

Aguardando coleta ao vivo — reprocessado no próximo ciclo

MAIS COMENTADO

Aguardando coleta ao vivo — reprocessado no próximo ciclo

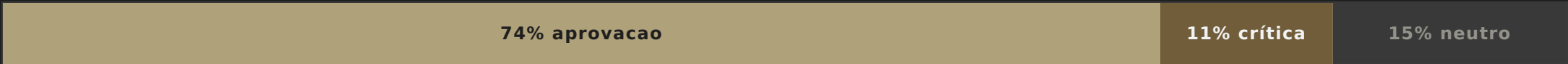
PULSO | INSTAGRAM COMO TERMÔMETRO

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM

VEREDITO

Audiência mobilizada e alinhada à linha editorial, com raiva concentrada no Judiciário. Tema dominante: decisão de Moraes suspendendo visitas de Flávio a Bolsonaro. Segundo eixo: animação iraniana com Trump baleado, tratada com deboche. Crítica ao veículo marginal (~2%).
Nota: dados desta seção são da última coleta ao vivo em 15/jul — próxima atualização depende do Alex retomar Marfeel.

SENTIMENTO NOS COMENTARIOS — 250 COMENTARIOS



HUMOR PREDOMINANTE

Ditadura da toga

suspensão das visitas lida como perseguição e interferência eleitoral; '129 milhões de motivos' vira bordão contra Moraes

CONSENSO DO DIA

Deboche do Irã

animação Fars News com Trump baleado vira piada e reforça apoio a Trump — consenso na base

SENTIMENTO SOBRE A GAZETA

Crítica marginal

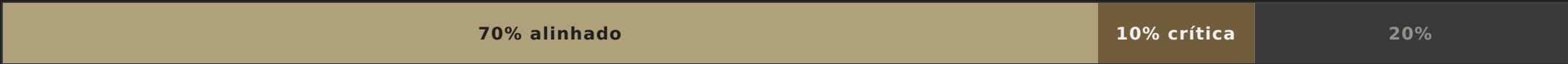
crítica ao veículo em ~2%, concentrada na cobertura da promotora e na escolha de publicar vídeo iraniano; sem pedido de boicote

O HUMOR DA AUDIÊNCIA NO X

VEREDITO

Base mobilizada e alinhada à linha editorial. Tom dominante: indignação com STF após decisão contra Flávio — 'demônio de toga', 'quadrilha de toga', com 'Somos Todos Bolsonaro' e 'FORA LULA' repetidos. Segundo eixo: Trump × Irã e PGR Gonet sob deboche. Emoção aponta para terceiros, não para a Gazeta. Nota: última coleta ao vivo do X foi em 15/jul — desde então o script de coleta ao vivo do Mac do Alex está pausado.

PARA ONDE APONTA A ENERGIA — ~280 MENCOES



HUMOR PREDOMINANTE

Revolta com Moraes

'demônio de toga', 'quadrilha de toga', 'Somos Todos Bolsonaro' — suspensão das visitas concentra emoção

SEGUNDO EIXO

Trump × Irã

animação Fars News circula com deboche e apoio a Trump; PGR Gonet segue como alvo

SINAL A VIGIAR

Crítica dos dois lados

esquerda ('desviar o foco', 'viés bolsonarista') e alguns à direita insatisfeitos — rejeição pela linha editorial, não cancelamento

CONTRATO DE FONTES

Todos os cards carregam contrato de fonte. Tolerancia: ±3%.

SLIDE	MÉTRICA	FONTE	JANELA	STATUS
02	IG views julho (media_views)	IGI/AccountMedia (via Axeu)	2026-07-01..2026-07-23 (D-0)	OK
02	FB engagements julho	FB/PageInsights (via Axeu)	2026-07-01..2026-07-23 (D-0)	OK
02	YT views julho (Principal)	YT2/ChannelTotals (via Axeu)	2026-07-01..2026-07-23 (D-0)	OK
18	YT Extras views	YT2/ChannelTotals (via Axeu)	2026-07-01..2026-07-23 (D-0)	OK
02	X impressões julho	X API v2 (Mac Alex offline)	2026-07-01..2026-07-15 + extrapolação linear	ESTIMADO
06	Site pageviews julho	Marfeel Reporting API (via KingMetrics MCP)	2026-07-01..2026-07-23 (D-1)	OK
26	Meta Ads investimento 30d	FA/act_825711720838752 (via Axeu)	2026-06-21..2026-07-23	OK
30	Pulso destaques 24h	Coleta ao vivo (Mac Alex offline)	última coleta 15/jul	PENDENTE
19	Metas YouTube	Google Sheets (aguardando)	manual até dia 5	PARTIAL
20	Membros do canal	Google Sheets (aguardando)	manual até dia 5	PARTIAL

GERADO EM 23/JUL/2026 | LICENCA 1810658 (VALID | VENCE 01/AGO/2026)
TEAM TM_1062099 · GAZETA DO POVO | USUARIO AXEUBELUCA@GMAIL.COM

Anexos estrategicos

O QUE A BASE DO DADO AINDA DIZ.

Meta e Google Ads por peça, YouTube por origem de tráfego e concorrência semana a semana. Os quatro slides seguintes trazem os cortes acionáveis que a bússola do relatório suporta.

META ADS | TOP PEÇAS | 30 DIAS • 25/JUN-24/JUL

O QUE PERFORMA E O QUE PRECISA CORTAR.

#	PECA / ADSET	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	LP VIEWS	CPC	CTR	SINAL
01	Advantage+ 3por1 — Carrossel Plano	R\$ 2.072,44	243.938	3.622	R\$ 0,05	16,34%	ESCALAR
02	Alexandre Garcia — Semana +Brasil	R\$ 1.938,49	86.909	3.911	R\$ 0,22	10,21%	ESCALAR
03	LOL/View Guilherme — Semana +Brasil (Garcia)	R\$ 2.625,26	83.122	861	R\$ 0,36	8,79%	FORTE
04	Interesses Turismo Religioso — Lacombe Nov	R\$ 2.580,85	60.612	894	R\$ 0,49	8,63%	FORTE
05	LOL Newsletter — Semana +Brasil (4por4)	R\$ 3.257,74	62.820	868	R\$ 1,01	5,15%	
06	Advantage+ Semana +Brasil — Banner	R\$ 2.428,08	89.161	285	R\$ 2,86	0,95%	CORTAR
07	RMKT Ex-Assinantes — Vídeo Guilherme Retenção	R\$ 1.935,58	32.003	340	R\$ 1,91	3,17%	CORTAR

// **Leitura.** Garcia domina eficiência (CPC R\$ 0,22-0,36, CTR 8-10%). Advantage+ Carrossel Plano matador (CTR 16,3%). Vazam: Advantage+ Banner (CTR 0,95%) e RMKT Guilherme (CPC R\$ 1,91). Ação: cortar os 2 vaza, escalar Garcia e Carrossel Plano.

ONDE O GOOGLE ESTA COMPRANDO BEM.

#	CAMPANHA	TIPO	INVESTIMENTO	CONVERSOES	CPC	SINAL
01	Search BR — Branding Brasil IA	Search	R\$ 5.823,77	74	R\$ 0,25	ESCALAR
02	REC YT — Públicos Inscrição Canal	YT Subs	R\$ 2.382,96	7.444	R\$ 0,17	ESCALAR
03	OFS LOL Newsletter — 6 de 1,90 Relâmpago	Display	R\$ 6.030,66	53	R\$ 0,92	
04	OFS LOL/View Opinião na Mesa — Semana +Brasil	Display	R\$ 3.210,05	22	R\$ 0,74	
05	OFS RMKT Ex-Assinantes — Vídeo Guilherme	Display	R\$ 2.219,64	22	R\$ 1,30	
06	OFS — PMAX	PMAX	R\$ 5.193,92	35	R\$ 1,81	CORTAR
07	OFS Tráfego — Públicos Vídeos	Display	R\$ 1.965,13	4	R\$ 0,07	CORTAR

// **Leitura.** Search Branding IA é a joia: CPC R\$ 0,25, 74 conv. YT Subs alimenta canal a R\$ 0,32 por inscrito. PMAX caro (CPC R\$ 1,81, 35 conv). Cortar 'Tráfego Vídeos' (4 conv em R\$ 1,9 mil).

DE ONDE VEM O PÚBLICO E QUEM RETÉM ATÉ O FIM.

MOTOR ORGÂNICO

57,8%

Related + Inscritos

▲ SMART TV

26,7%

1 em cada 4 views · TV

PONTO CEGO SEO

1,8%

Busca YT · oportunidade

ORIGEM DO TRÁFEGO (SHARE COMPLETO)

Vídeos relacionados	2,92 mi	28.9%
Inscritos (base fiel)	2,92 mi	28.9%
Mídia paga (Google Ads)	1,69 mi	16.6%
Shorts	1,24 mi	12.2%
Notificações	471 mil	4.7%
Busca YouTube (SEO)	183 mil	1.8%
Outras (playlist, ext., etc.)	707 mil	6.9%

TOP VÍDEOS DO PERÍODO — RETENÇÃO REAL

"Bolsonaro foi punido por isso"
10/jul · 1:49 · 352.766 views
Temer enquadra Supremo A. Garcia
13/jul · 3:15 · 189.674 views
PF prende sancionados EUA (PCC)
03/jul · 1:26 · 156.444 views
URGENTE: Trump ataca urnas [legendado]
17/jul · 1:33 · 138.908 views
"Vorcaro tentou arapuca contra jornalista"
02/jul · 2:22 · 115.328 views

CONCORRÊNCIA | SEMANA ATUAL VS ANTERIOR | JULHO PARCIAL

QUEM SUBIU NA SEMANA DE STF × FLAVIO.

FACEBOOK — INTERACOES POR SEMANA

VEICULO	13-19/JUL	06-12/JUL	Δ
Revista Oeste	233.043	132.518	+75.9%
Jovem Pan News	149.662	143.625	+4.2%
Estadão	102.790	31.227	+229.2%
O Globo	57.628	31.564	+82.6%
Gazeta do Povo	54.453	28.557	+90.7%
Folha de S.Paulo	39.756	47.550	-16.4%

INSTAGRAM — LIKES+COMMENTS POR SEMANA

VEICULO	13-19/JUL	06-12/JUL	Δ
Metrópolis	11.882.971	11.696.065	+1.6%
g1	7.586.867	6.496.720	+16.8%
Jovem Pan News	1.315.464	1.333.331	-1.3%
Estadão	989.641	861.612	+14.9%
Revista Oeste	572.343	493.387	+16.0%
Gazeta do Povo	412.267	489.791	-15.8%

// **Leitura.** Semana STF × Flávio mobilizou o grupo no FB (Gazeta +91%). No IG o cenário inverte — Gazeta caiu 15,8% enquanto pares subiram. Ação: adaptar hard news STF para reels/carrossel, não só cortes.

PERFIL DO PÚBLICO | QUEM CONSOME A GAZETA

QUEM CONSOME A GAZETA.

IDADE & GENERO

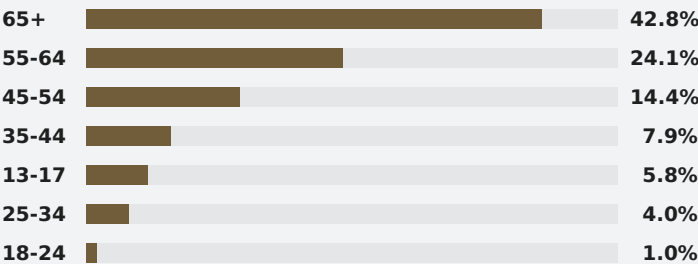
YOUTUBE

73.2% masc
26.6% fem

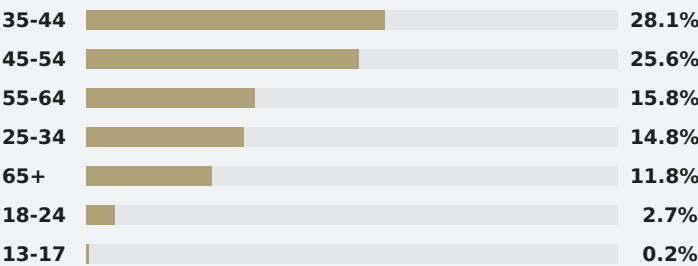
INSTAGRAM

49.2% masc
38.6% fem

YT · IDADE



IG · IDADE



ONDE ESTA O PÚBLICO

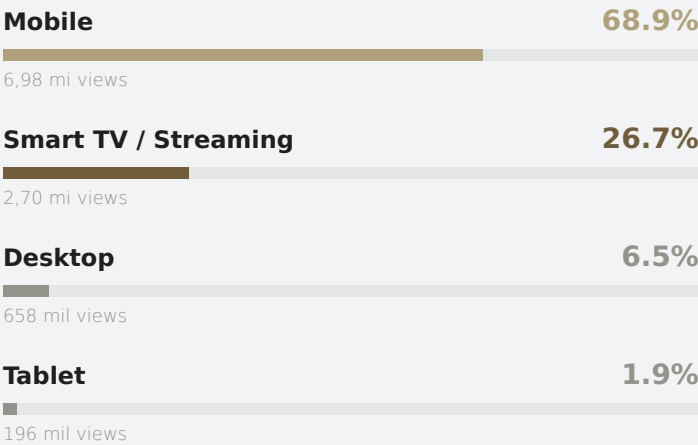
IG · TOP 8 CIDADES

Curitiba, PR	102.544	7.0%
São Paulo, SP	93.914	6.4%
Rio de Janeiro, RJ	54.824	3.7%
Fortaleza, CE	25.002	1.7%
Belo Horizonte, MG	24.469	1.7%
Goiânia, GO	17.871	1.2%
Porto Alegre, RS	15.940	1.1%
Recife, PE	15.158	1.0%

YT · PAISES

Brasil	8,63 mi	98.6%
Estados Unidos	78.052	0.9%
Portugal	42.458	0.5%
Japão	16.161	0.2%
Reino Unido + demais	63.900	0.8%

COMO CONSOMEM (YT)



▲ ALERTA DE VARIAÇÃO

Smart TV é 27% do consumo YT

1 em cada 4 views do YouTube vem de TV / streaming (2,70 mi views · Julho parcial). Abre espaço estratégico para produto vertical de TV — vídeo longo, capítulos e playlists de série. A Gazeta já está onde o público está.

Leitura. YT é homens 55+ (73% masc, 67% acima de 55 anos). IG é 5-10 anos mais novo (35-44 lidera com 28%) e paritário (49m/39f). Curitiba lidera IG; SP+RJ+FTL juntos superam. Diáspora YT em EUA e Portugal.

PAPER #001 · APROFUNDAMENTO AUTOMÁTICO · PERFORMANCE REDE

FACEBOOK TEVE ALTA DE 90.7% NA SEMANA.

Delta semanal · 28.557 → 54.453 interações

O MOTIVO · LEITURA EDITORIAL

Semana STF × Flávio virou motor no Facebook

A decisão de Moraes que suspendeu por 90 dias as visitas de Flávio Bolsonaro ao pai (13/jul) mobilizou a base política. O Facebook — plataforma onde o modelo editorial pesado da Gazeta (colunas, análises longas, cortes de opinião) funciona melhor que a linguagem visual — capturou a onda. Enquanto Instagram caiu no mesmo período (linguagem visual), o Facebook explodiu.

O painel executivo apontou variação de +90.7% no Facebook na semana. Este paper aprofunda: o que a Gazeta postou, quais formatos performaram, e recomendações.

PAPER #001 · FACEBOOK · DELTA SEMANAL

O QUE OS NÚMEROS CONTAM.

SEMANA ATUAL (13-19/JUL)

54.453

interações agregadas

SEMANA ANTERIOR (06-12/JUL)

28.557

baseline de comparação

DELTA SEMANAL

+90.7%

crescimento vs. par anterior

// **Leitura.** O Facebook entregou performance excepcional nesta semana (+90.7%). O eixo político (STF × Flávio) puxou audiência e o modelo editorial pesado (colunas, análises longas) que a Gazeta pratica bem no Facebook funcionou. Aproveitar a onda: manter cadência de análise política, escalar conteúdo similar enquanto o tema permanece quente.

PAPER #001 · RECOMENDAÇÕES ACIONÁVEIS

O QUE FAZER NA PRÓXIMA SEMANA.

ESCALAR

Manter cadência de análise política pesada no Facebook enquanto o tema STF permanece quente. Este formato virou o motor de crescimento.

ADAPTAR

Aproveitar momento pra testar formatos novos com público engajado — colunas em série, dossiês de investigação.

CORTAR / EVITAR

Não descuidar das outras redes (IG caiu) enquanto FB voa — o eixo político não funciona igual em todas as plataformas.

MONITORAR

Se o padrão se repetir na próxima semana (seguir crescendo), atualizar estratégia de conteúdo semanal. Este paper vira baseline para o próximo ciclo.



IR ALÉM DA NOTICIA.